



MILPAG

Aufgabenfelder

Existenzgründung
Vermögensplanung
Absicherung und
Vorsorge
Sparen und
Geldanlage
Berufseinstieg

Organisationsstruktur



Ein MLP-Berater ist ...

... Akademiker (95%)

... jung und risikobereit

... ehrgeizig und kreativ

... bereit hart zu arbeiten

... ständig dabei sich fortzubilden

⇒ **ein Unternehmer im Unternehmen**

Ein MLP-Kunde ist ...

... anspruchsvoll und weiß was er will

... im Durchschnitt 32 Jahre alt

... Akademiker (v.a. Mediziner)

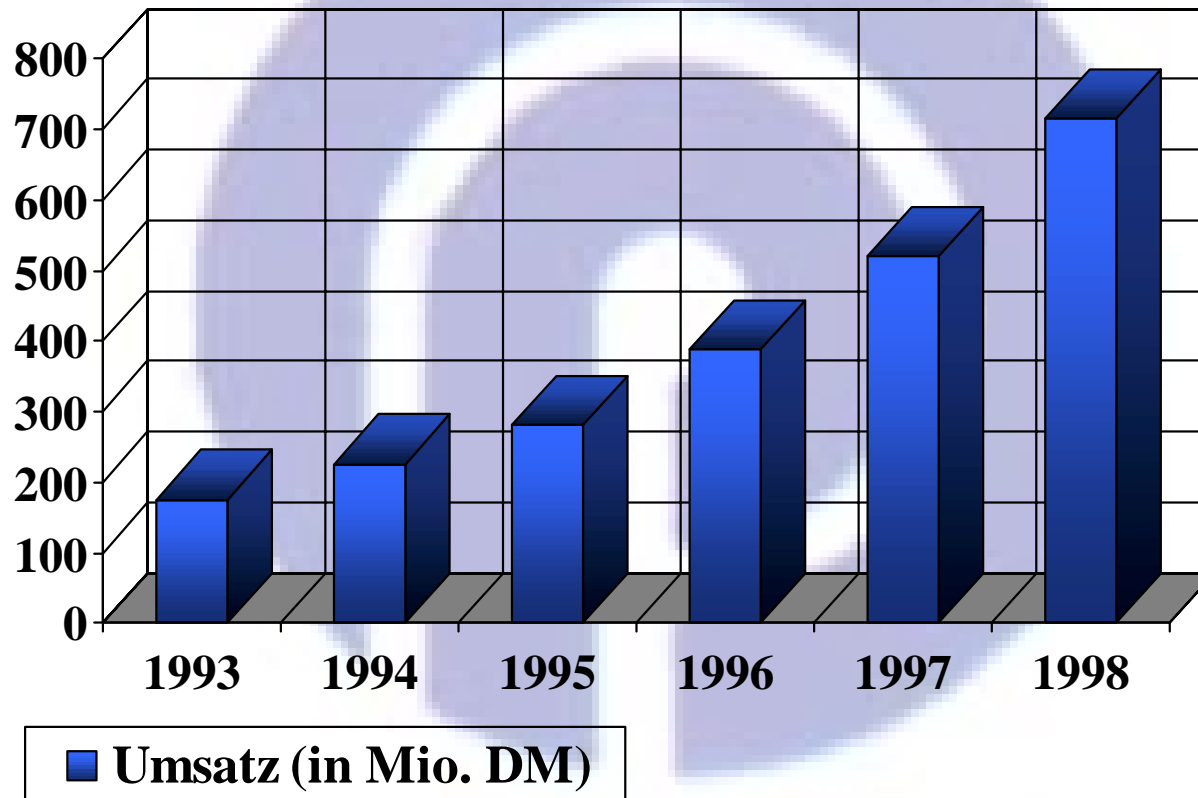
... am Anfang seiner Karriere

⇒ **der Topverdiener der Zukunft**

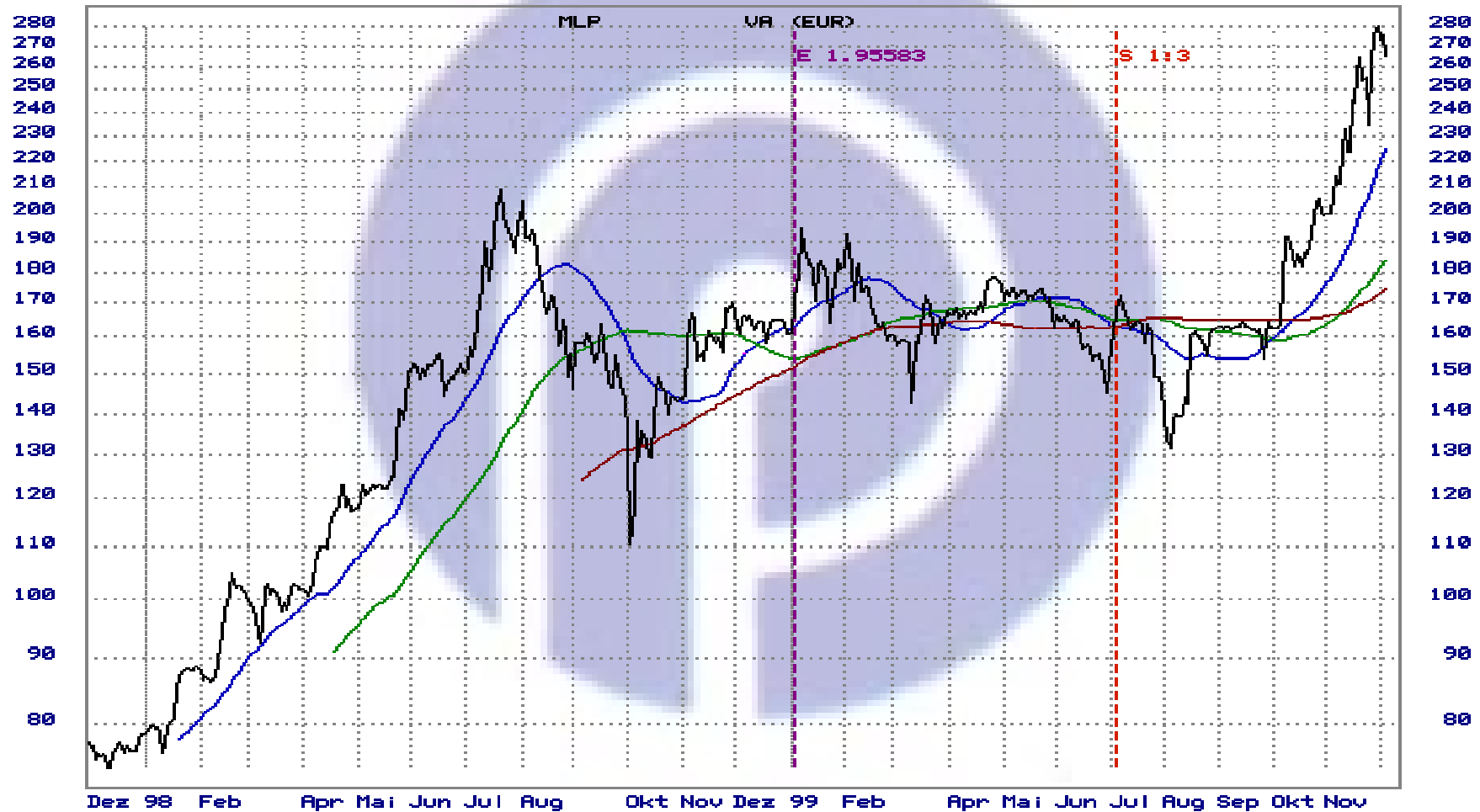
Das Beratungskonzept

- MLP** - bietet alles aus einer Hand
- MLP** - ergänzt, was der Markt nicht bietet
- MLP** - ist unabhängig
- MLP** - ist effizient durch interne Dienstleister
- MLP** - ist in Deutschland flächendeckend vertreten

Umsatzentwicklung



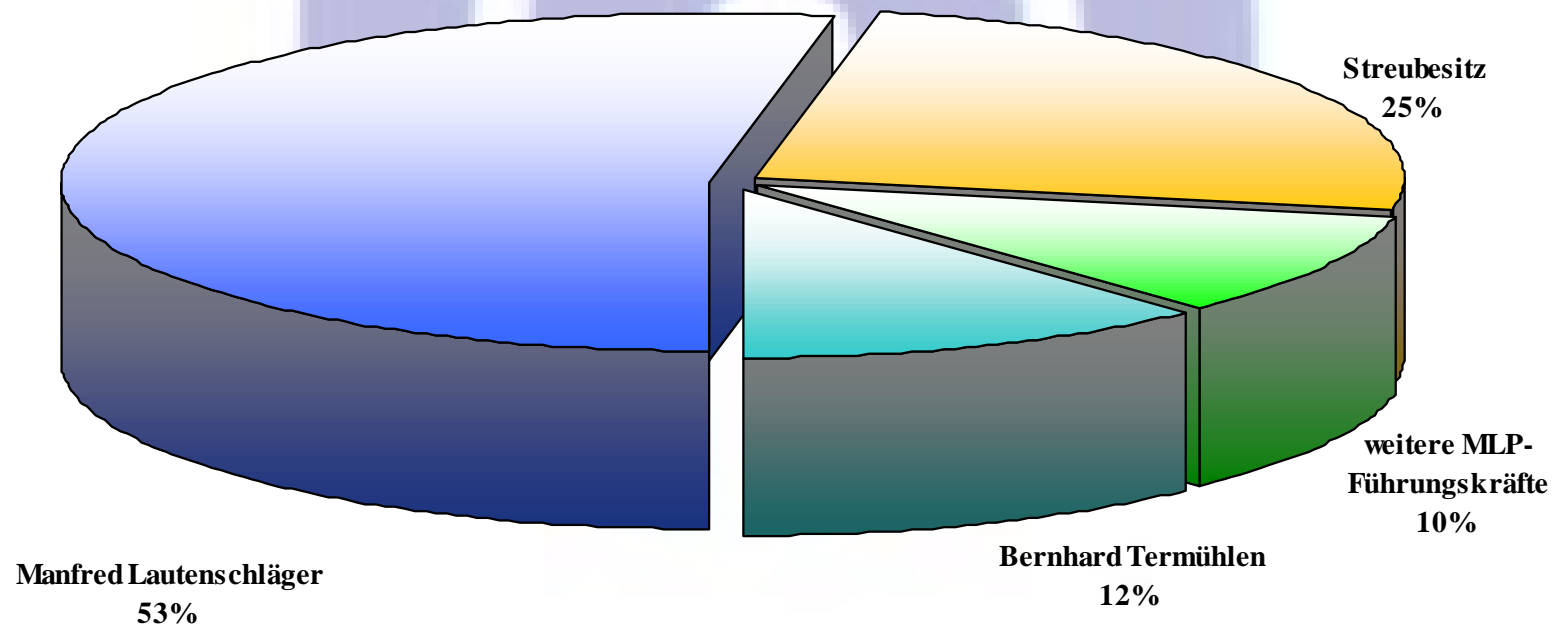
Kursverlauf der Aktie (Vz)



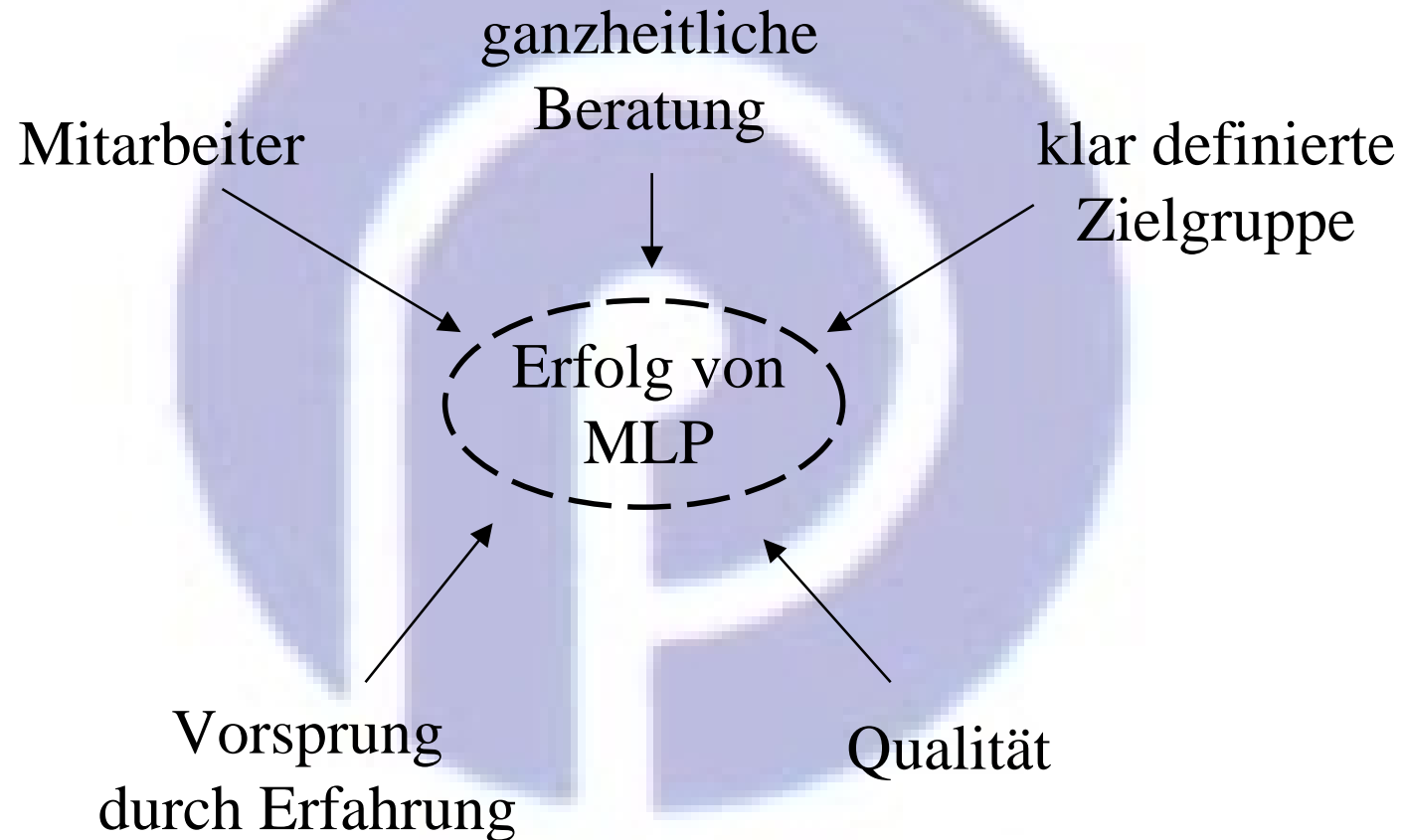
MLP Präsentation (Phase 1)

Wem gehört die MLP-AG?

Die Verteilung der Stammaktien



Das Erfolgsrezept von MLP



Ausblick in die Zukunft

- **Ausbau** der jungen Unternehmensbereiche
 - Erweiterung der **Zielgruppe**
 - neue **Angebote** entwerfen
 - neue **Märkte** erschließen