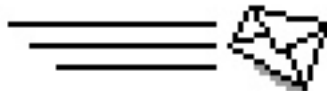




?



?

?

?

?



?

?

?



УВАЖИО!

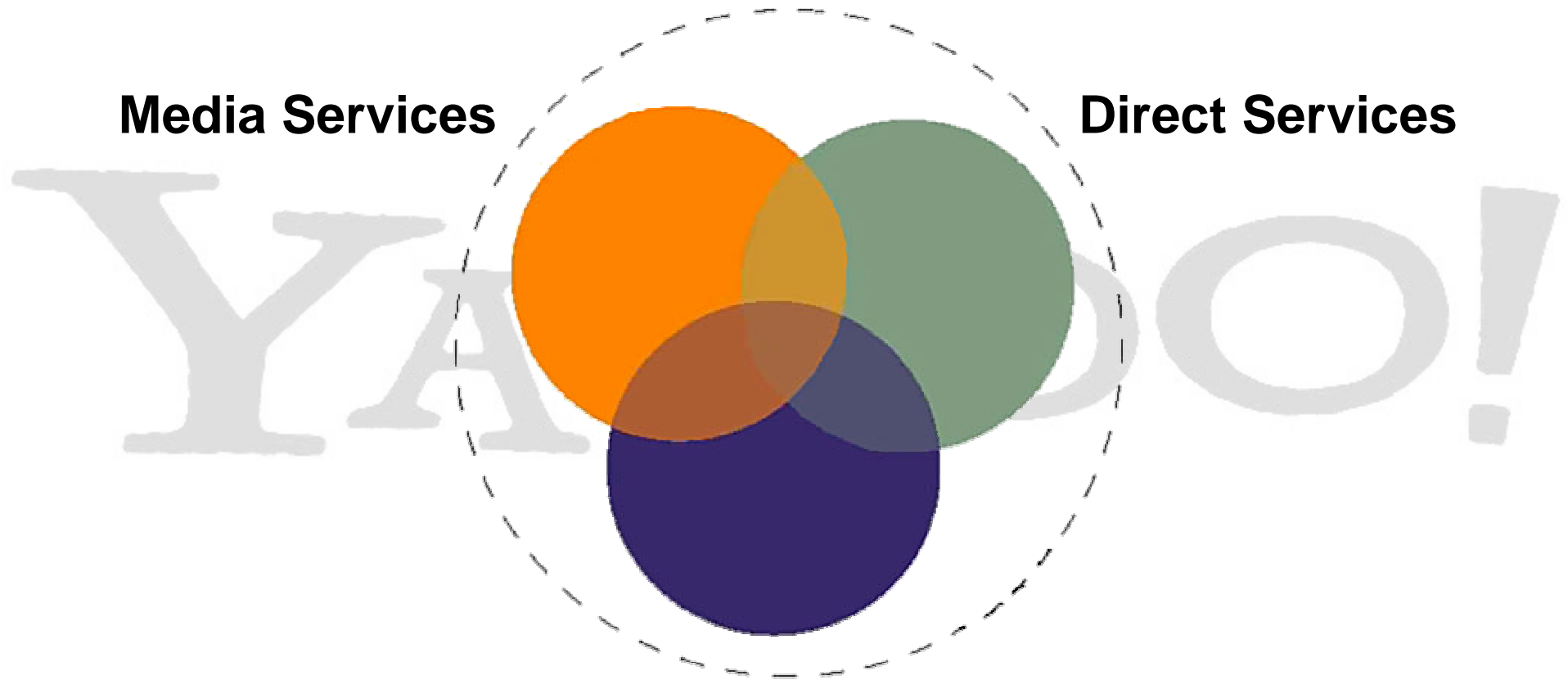
Do You Understand?



YAHOO!

Was macht eigentlich Yahoo?

Mehr als nur suchen!



Media Services

Direct Services

Communication Services

YAHOO!

Media Services

- Net Events
- Full Coverage
- Daily News
- Finance
- Weather
- Sports
- GeoCities
- Yahoo! Clubs
- Yahoo! Radio

YAHOO!

Direct Services

- MTV unfURLed
- Visa Shopping Guide
- Netscape Guide
- Yahoo! Shopping
- Yahoo! Auktion
- Zusammenarbeit mit DirectBank24

YAHOO!

Communication Services

- Smallbusiness
- Connected Office
- Yahoo! Calendar
- Yahoo! Online
- Yahoo! Mobil
- Yahoo! Messenger
- Yahoo! Organizer
- Yahoo! Briefcase

YAHOO!

Yet Another Hierarchical Officious Oracle

Die Strategie von Yahoo!

1997 Four11 \Rightarrow 

1998 WebCal \Rightarrow **YAHOO!** Kalender 

ViaWeb

Yoyodyne

\Rightarrow **YAHOO!** SHOPPING 
DEUTSCHLAND

HyperParallel

1999 GeoCities

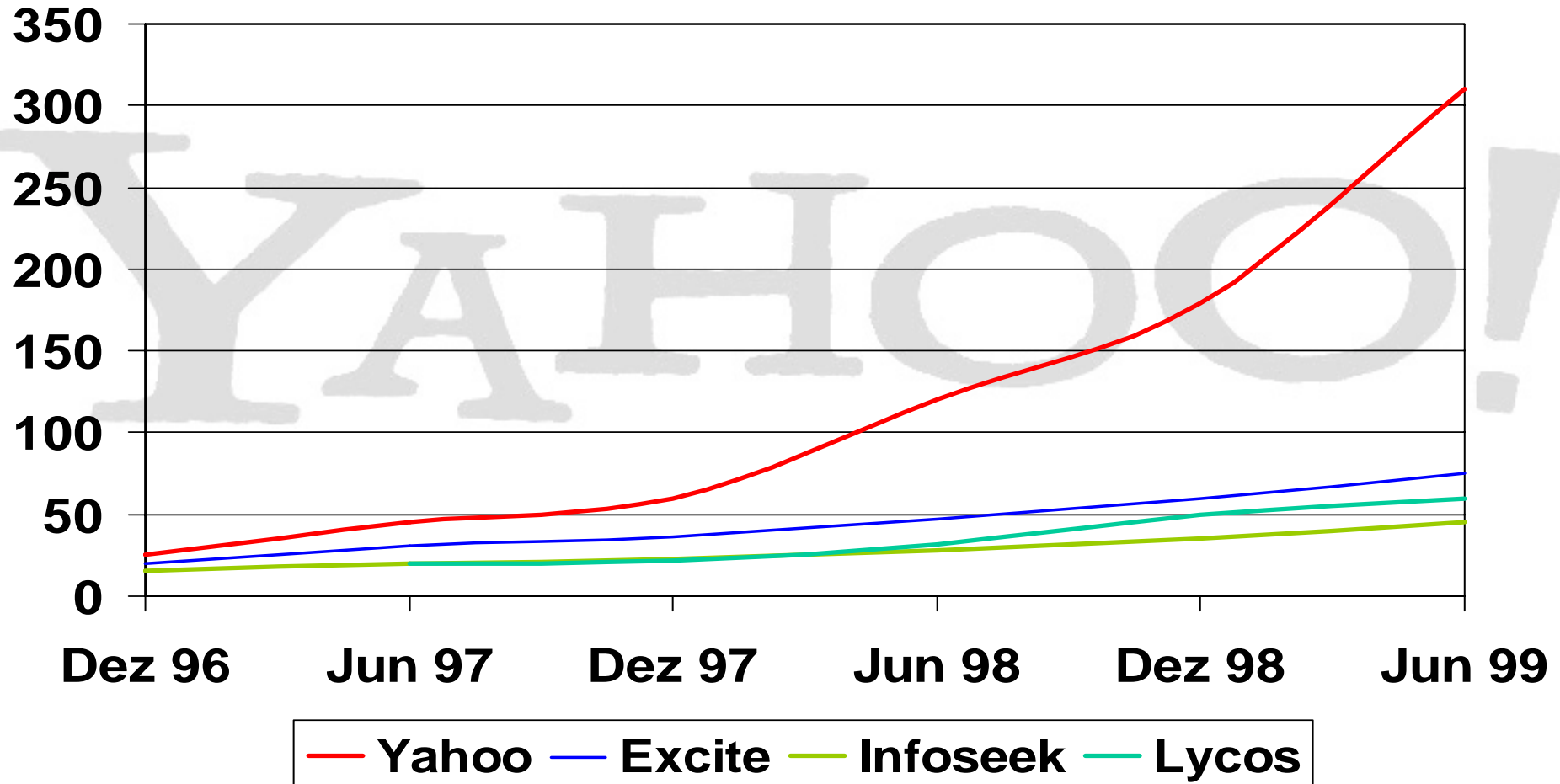
\Rightarrow **YAHOO!** GeoCities 

YAHOO!

Der Vorreiter der Branche

Seitenzugriffe im Vergleich zur Konkurrenz

In Mio.



Alles kostenlos?

Wie Yahoo sein Geld verdient

Bannerwerbung



Sponsoring

Provisionen

Portaldienste

Auktionen

Visa Shopping Guide

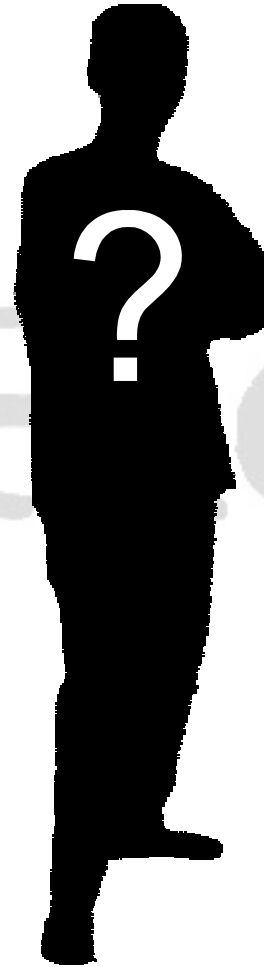
YAHOO!

Wer ist ein Yahooer?

Der typisch deutsche Yahoo Benutzer:

...ist ein Mann.

...hat eine Familie.



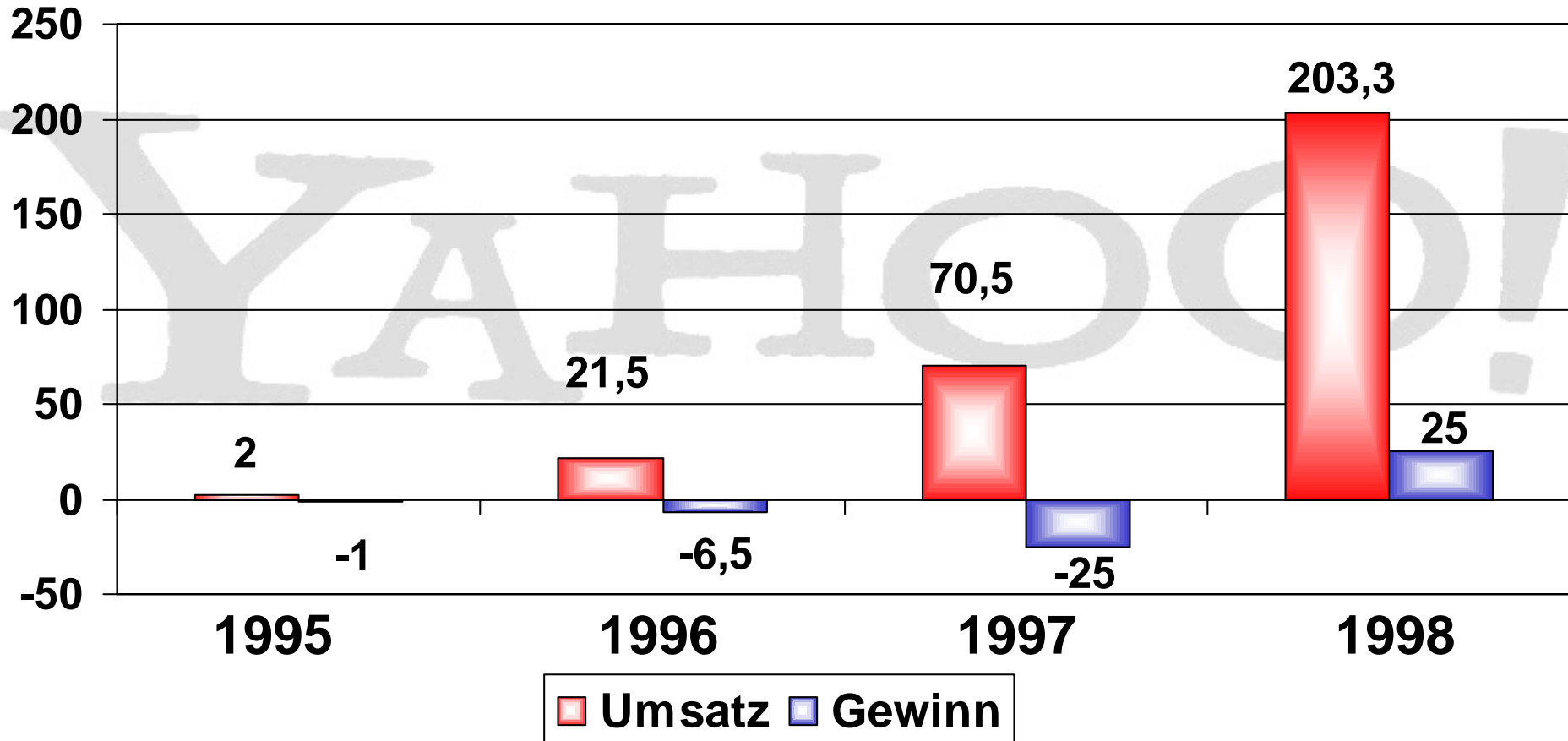
...ist berufstätig.

...ist zwischen 25 und 44
Jahre alt.

Früchte des Erfolgs

Umsatz und Nettogewinn

In Mio. Dollar



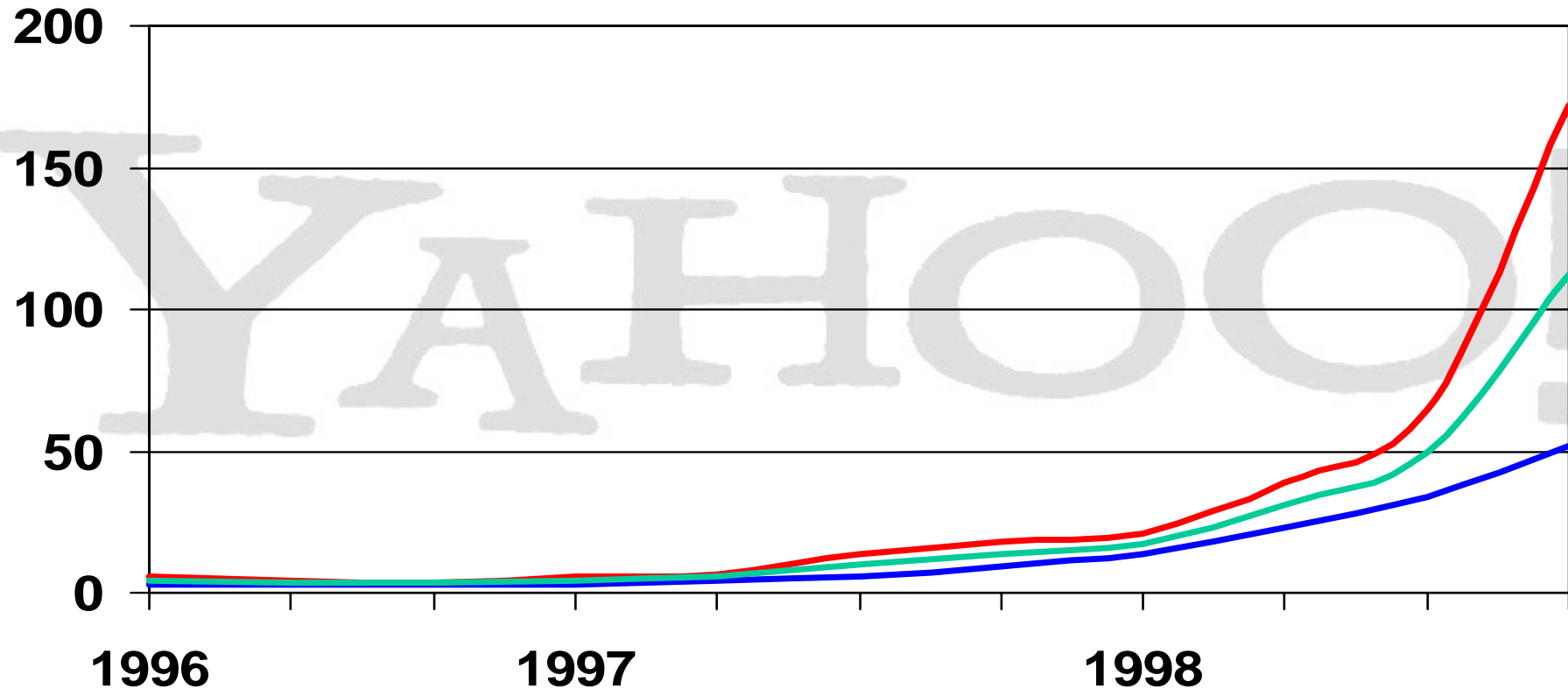
Quelle: Geschäftsbericht 1998

YAHOO!

Goldrush an der Wall Street

Der Aktienkurs von Yahoo!

In Dollar/Aktie



— Minimum — Maximum — Durchschnitt

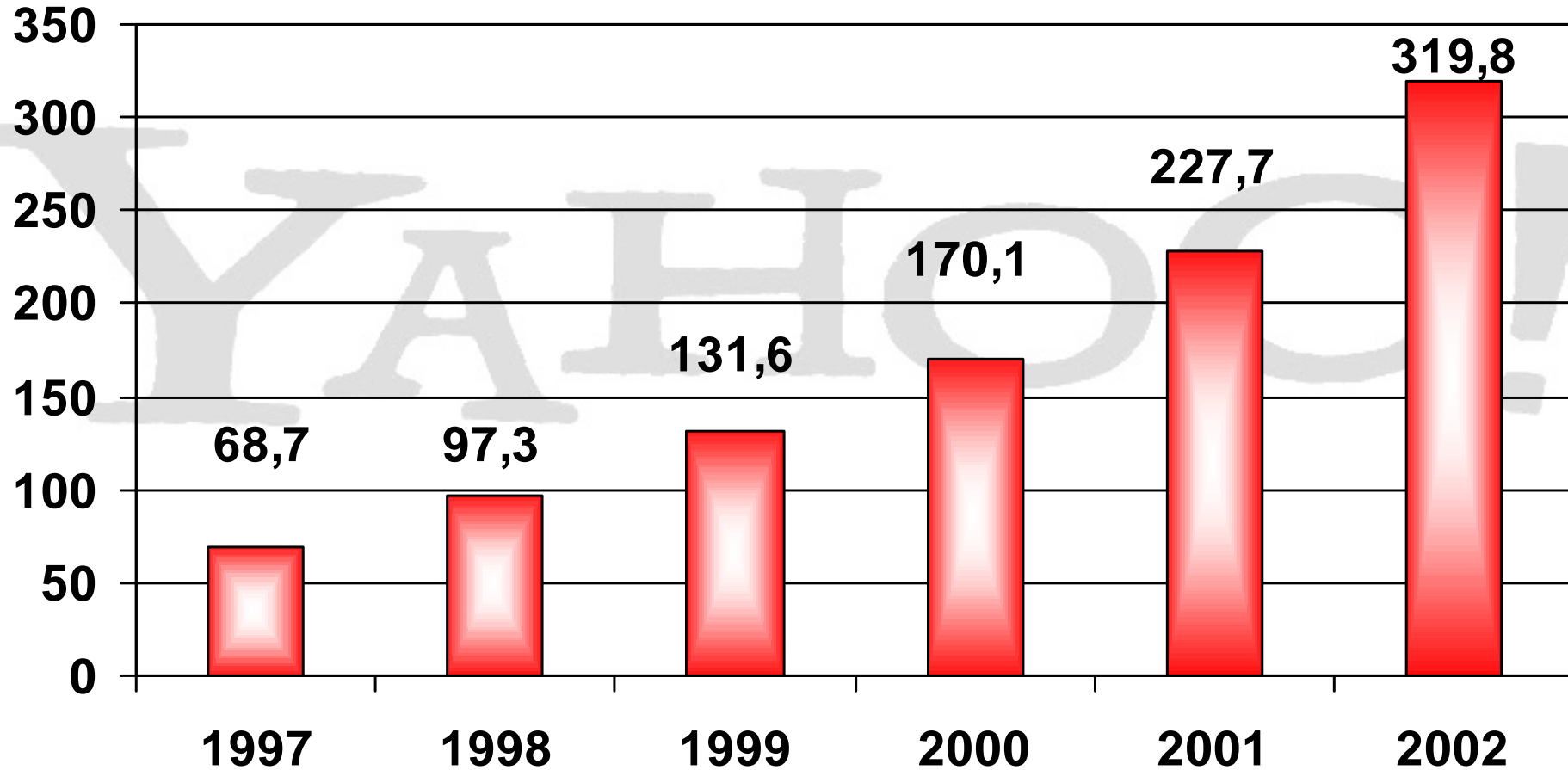
YAHOO!

Quelle: Geschäftsbericht 1998

Chancen für Yahoo!?

Entwicklung der Internetbenutzer weltweit

In Mio.



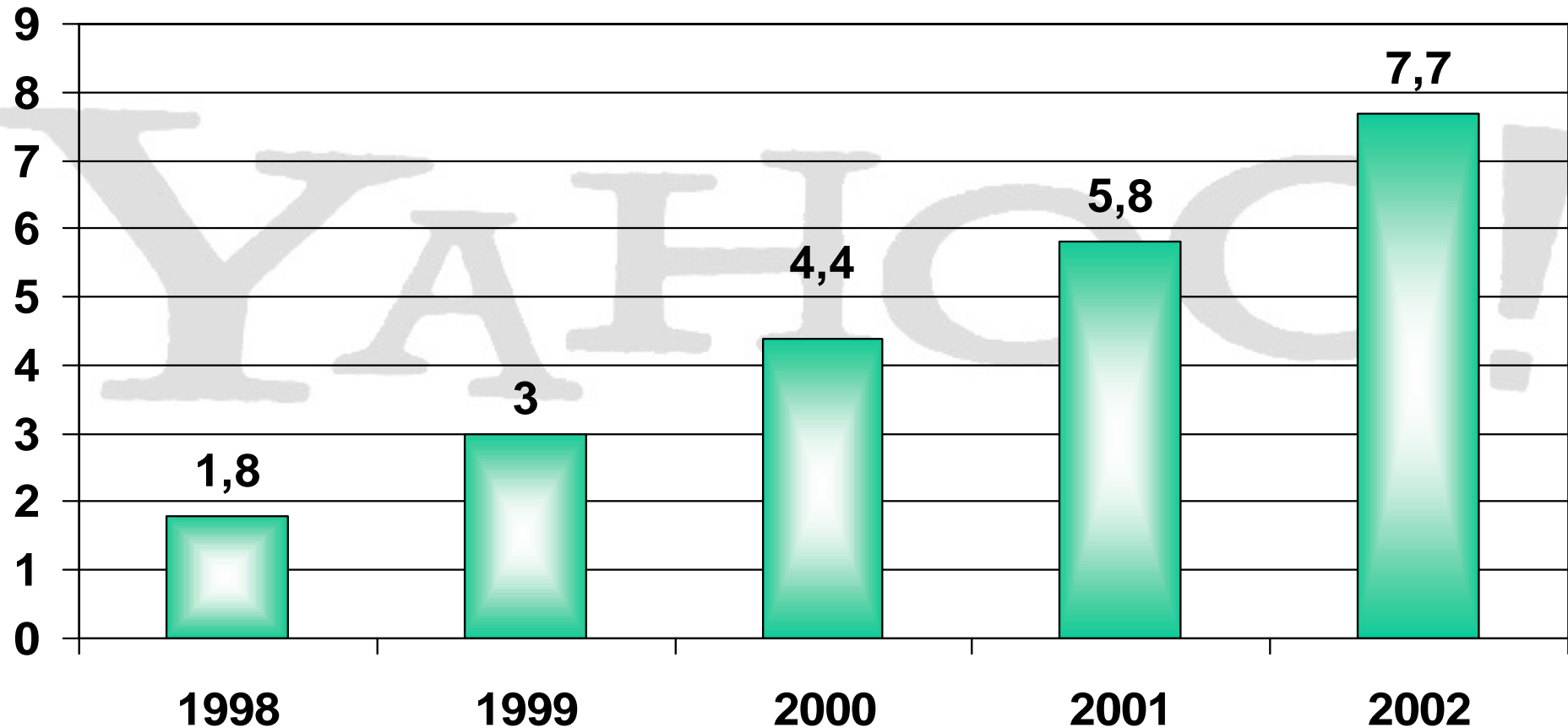
Quelle: IDC 03/99

YAHOO!

Chancen für Yahoo!?(II)

Entwicklung des Internetwerbemarktes

In Mrd. Dollar



Quelle: Jupiter 01/99

YAHOO!

Probleme bei Yahoo!?

Gefahren eines Wachstumsmarktes

Risiken

Abhängigkeit von

Schuldenberg

Bannerwerbung

Stagnierung der
Benutzerzahlen

Entwicklung des
Internets

Börsencrash der Internetaktien

Technologischer Fortschritt



YAHOO!