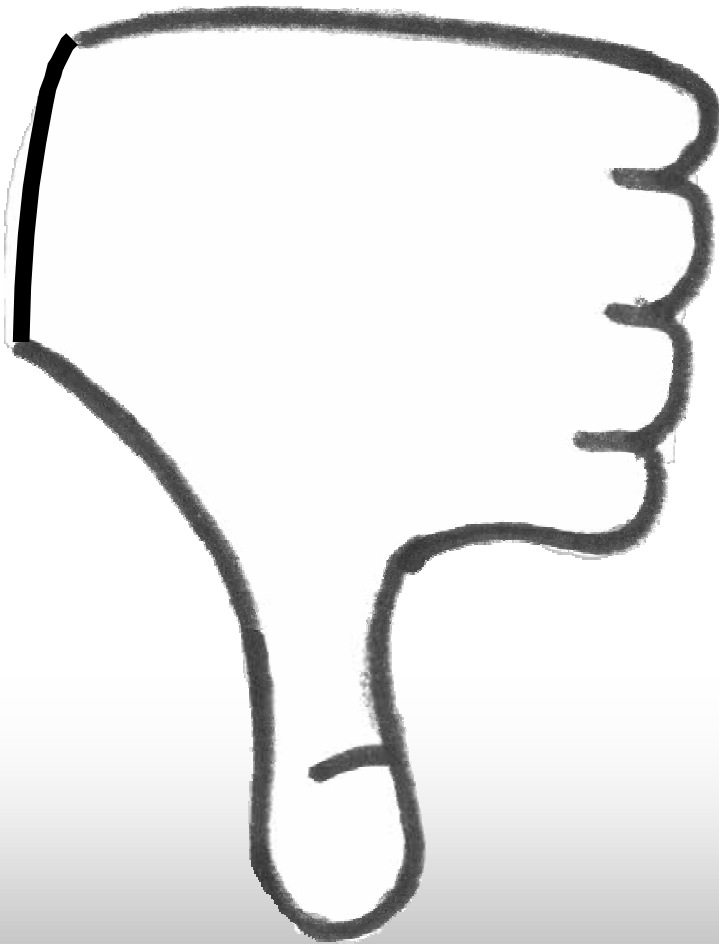


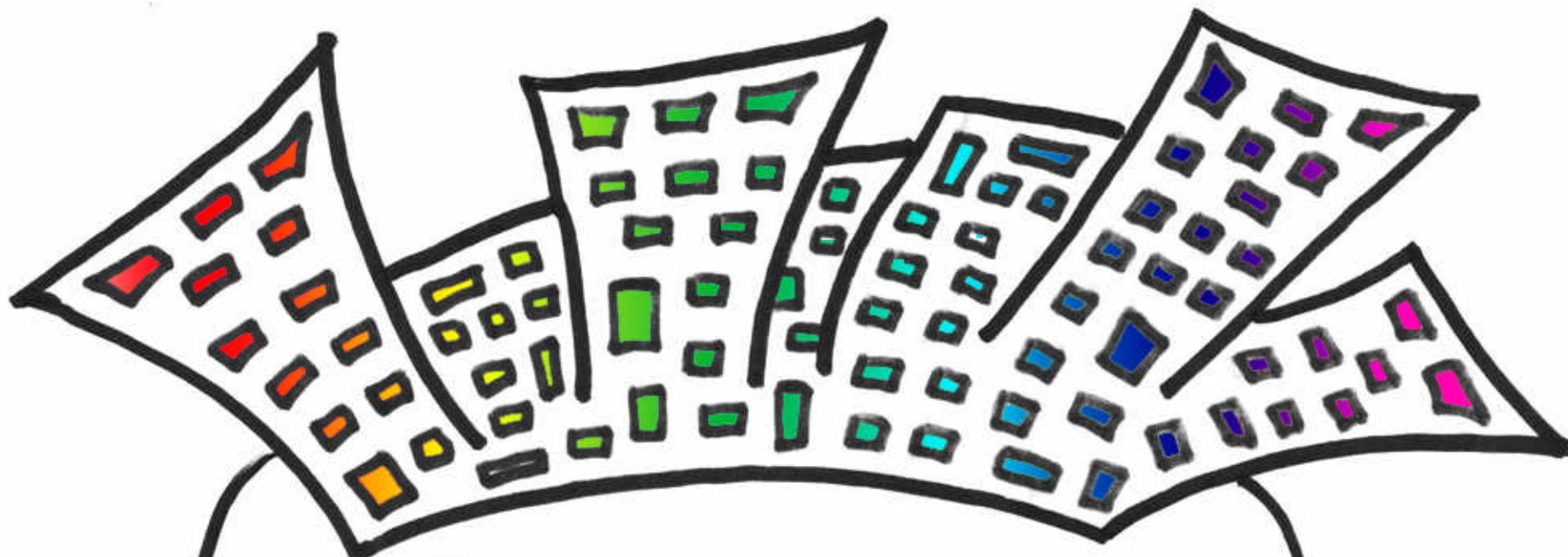


Problemkind Internet

Das Internet Heute



- Überangebot von globalen Informationen
- Informationen verstreut bzw. veraltet
- E- Commerce nur im großen Stil
- KMUs sind kaum vertreten



MyTOWN

.de

Future Prospects

Unsere Firmenvision

Lokale Nachrichten

WebSites



Informationen

Virtuelles Rathaus

Internetportal der Gemeinden bilden

Unsere Palette

Das Angebot von **MyTOWN**

Komplette Websites für
Gemeinden und Firmen

tagesaktuelle
Lokalnachrichten



Communityservices
(Chat, Newsboard etc.)

Baukastensystem
für E-Commerce

Das gewisse Etwas!

Unsere Vorteile

Für Gemeinden:

- ständige Aktualisierung der Seiten
- keine laufenden Kosten
- großes Angebotsspektrum
- keine Schulungskosten

Für Firmen:

- niedrige laufende Kosten
- kein zusätzlicher Personalaufwand
- einfacher Einstieg in neue Medien



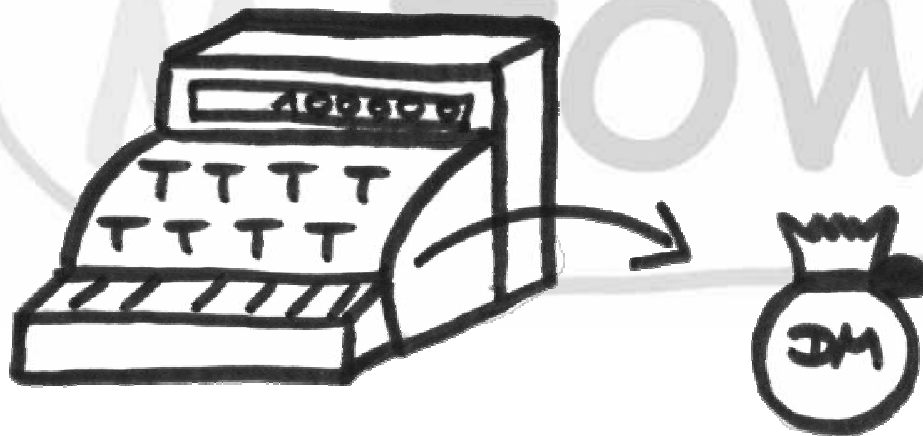
Wie das Geld rausgeht...

Unsere Ausgaben

Startinvestitionen: 15.000DM für Werbung

Laufende Kosten: Webspaces(500 MB): 70 DM
Telekommunikation: 100 DM

Zukünftige Kosten: Webdesigner, eigener Server, eigenes Büro



...und wie es wieder reinkommt.

Unsere Einnahmequellen

Einrichtungspauschalen

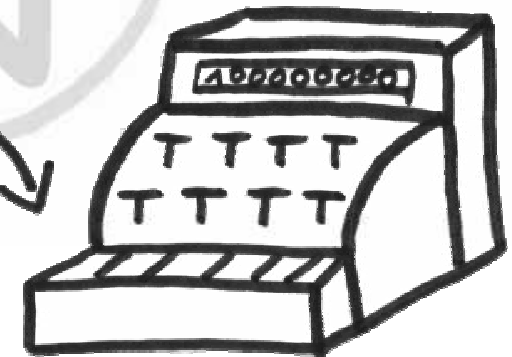
- 1.000 DM für Gemeinden, 500 DM für kommerzielle Nutzer

Monatl. Gebühren

- 50 DM/Monat je gewerbliche Seite

Werbung

- 3,5 Pf je SiteImpression



Wie realistisch ist MyTOWN

Ein Rechenbeispiel

Ausgaben:

3 Gehälter á 630 DM	- 22.680 DM
Telekommunikation	- 3.000 DM
Werbung	- 10.000 DM
Webpace	- 840 DM

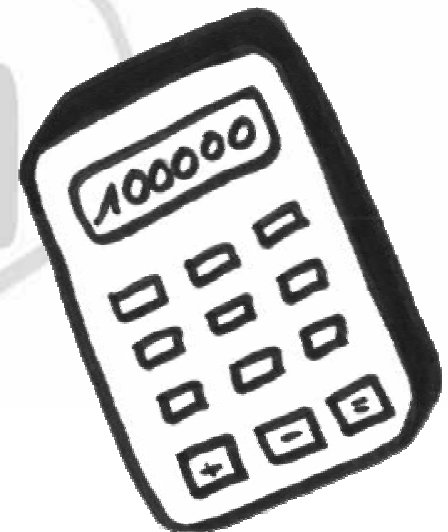
Einnahmen:

6 Städte á 4 Firmen	+ 30.400 DM
---------------------	-------------

Fehlbetrag: - 6.120 DM

Bei 3,5 pf/Hit:

=> 2.400 Hits pro Monat



Wird die Idee bestehen?

Unsere Marktchancen

geringe Beachtung der KMUs

Internationalisierung möglich



wachsendes Interesse an
lokalen Nachrichten

Starke Expansion des
Internetwerbemarktes und der
Benutzerzahlen

Zukunftsperspektiven

Möglichkeiten für **My**TOWN

Franchising von Redaktionen

Ausweitung auf Deutschland

Kapitalisierung

Vituelles Rathaus

