



Your Personal Computer GmbH&Co KG

Persönliches IT- Consulting für jedermann

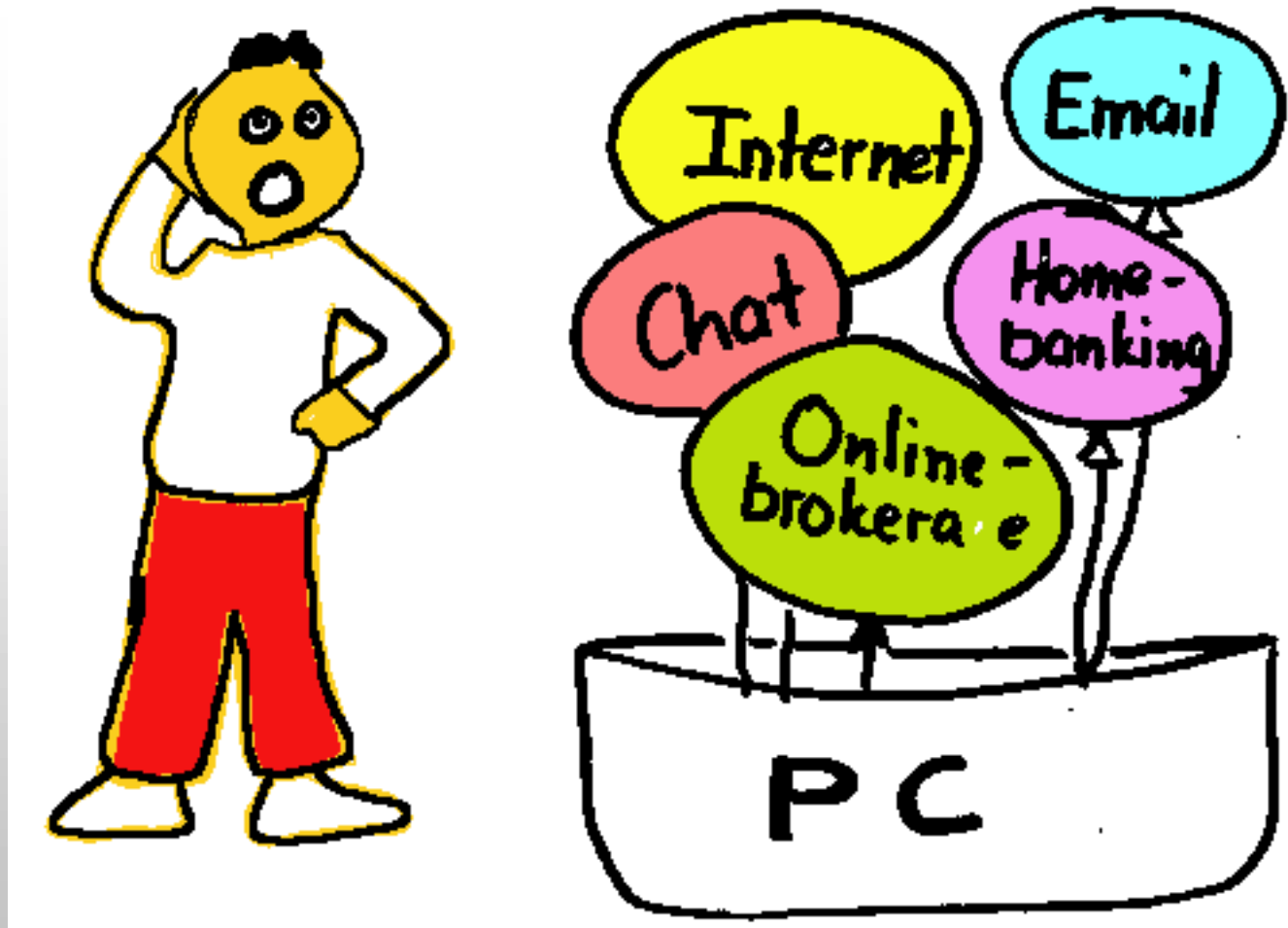


Die private IT-Welt heute

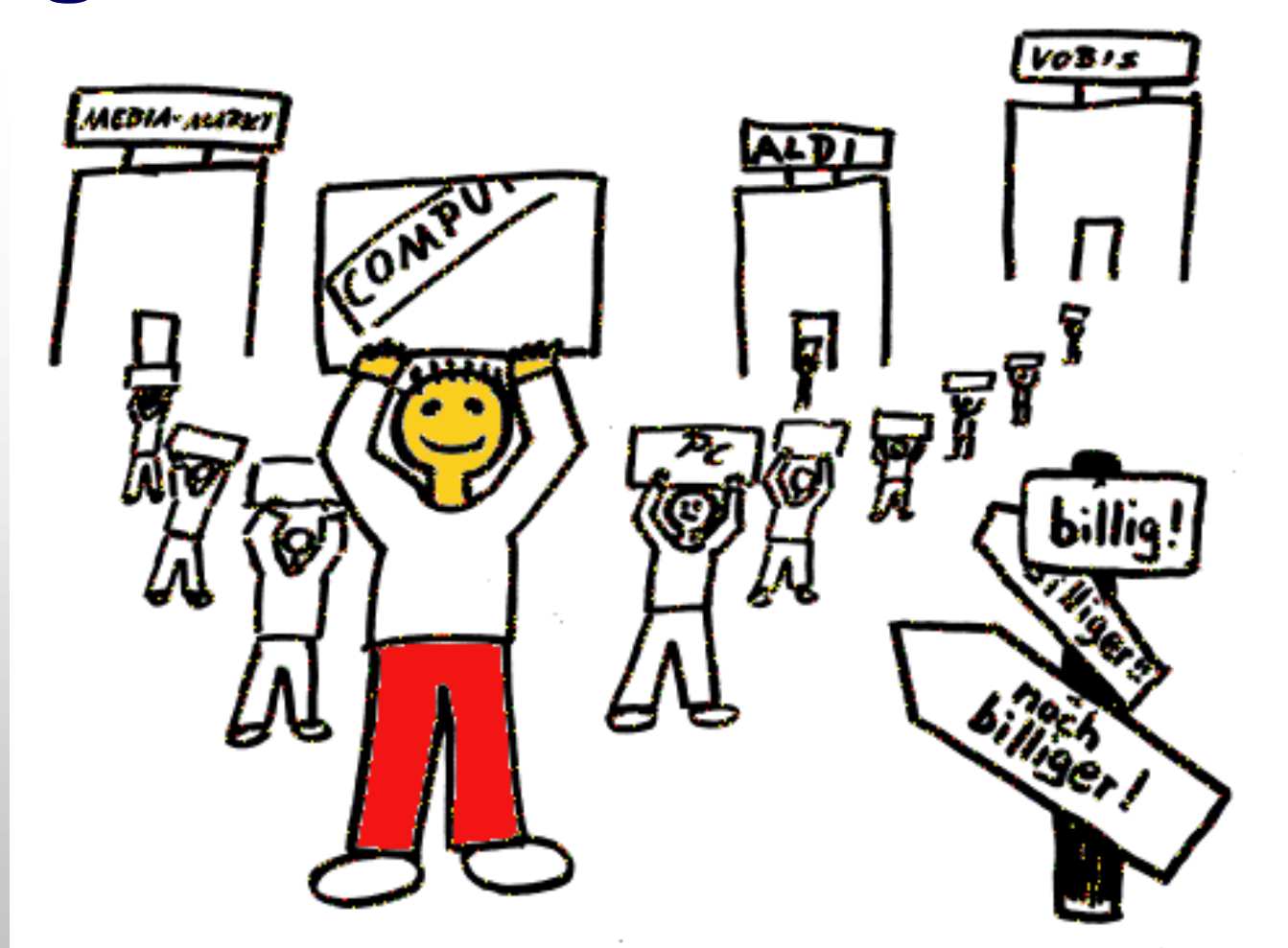
Warum Ypc gebraucht wird?

- Leistungsfähige Computer sind erschwinglich, PC und Internet immer mehr akzeptiert.
- Viele wollen dabei sein, scheuen jedoch den Einstieg wegen Angst vor der technischen Komplexität.
- Die Anpassung an persönliche Bedürfnisse ist nicht gegeben. PCs sind „Stangenware“.

ich möchte auch dabei sein . . .



billig sind sie heute schon . . .

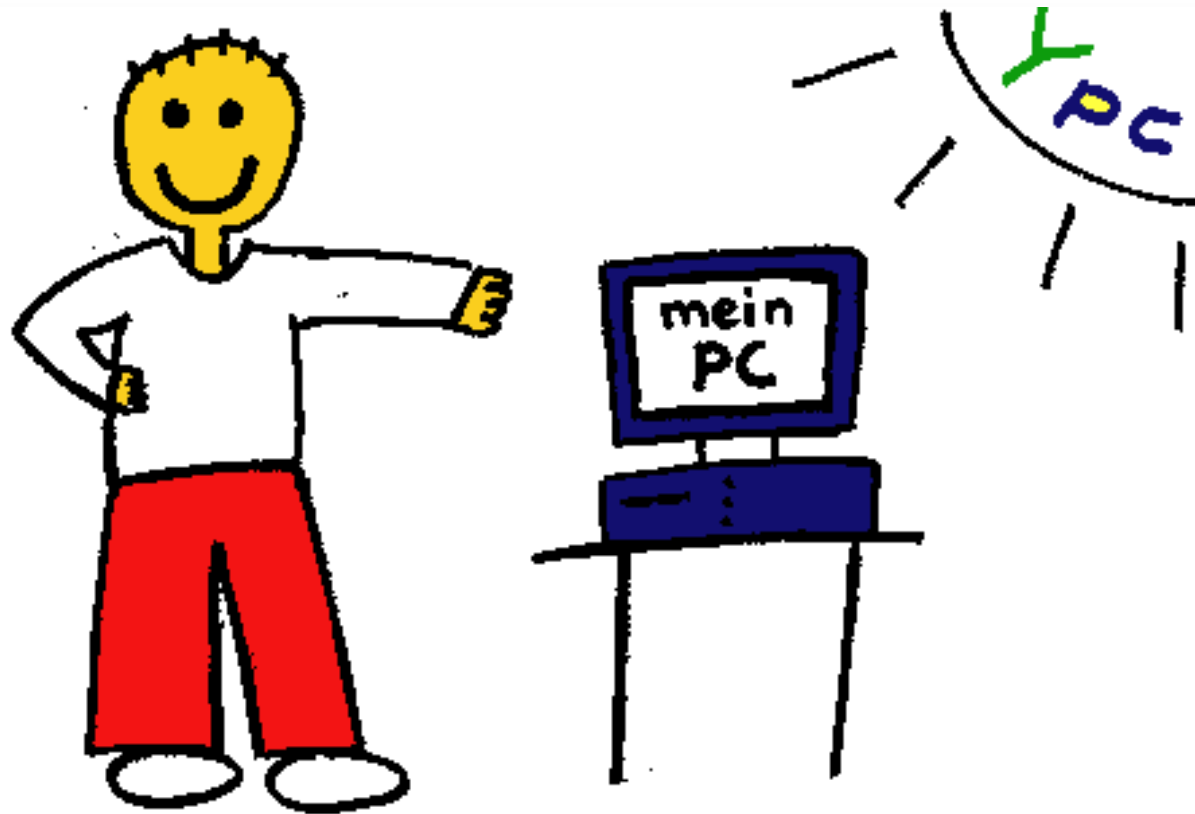




**aber allein schaff'
ich das nicht . . .**



mit **Ypc** bin auch ich dabei !





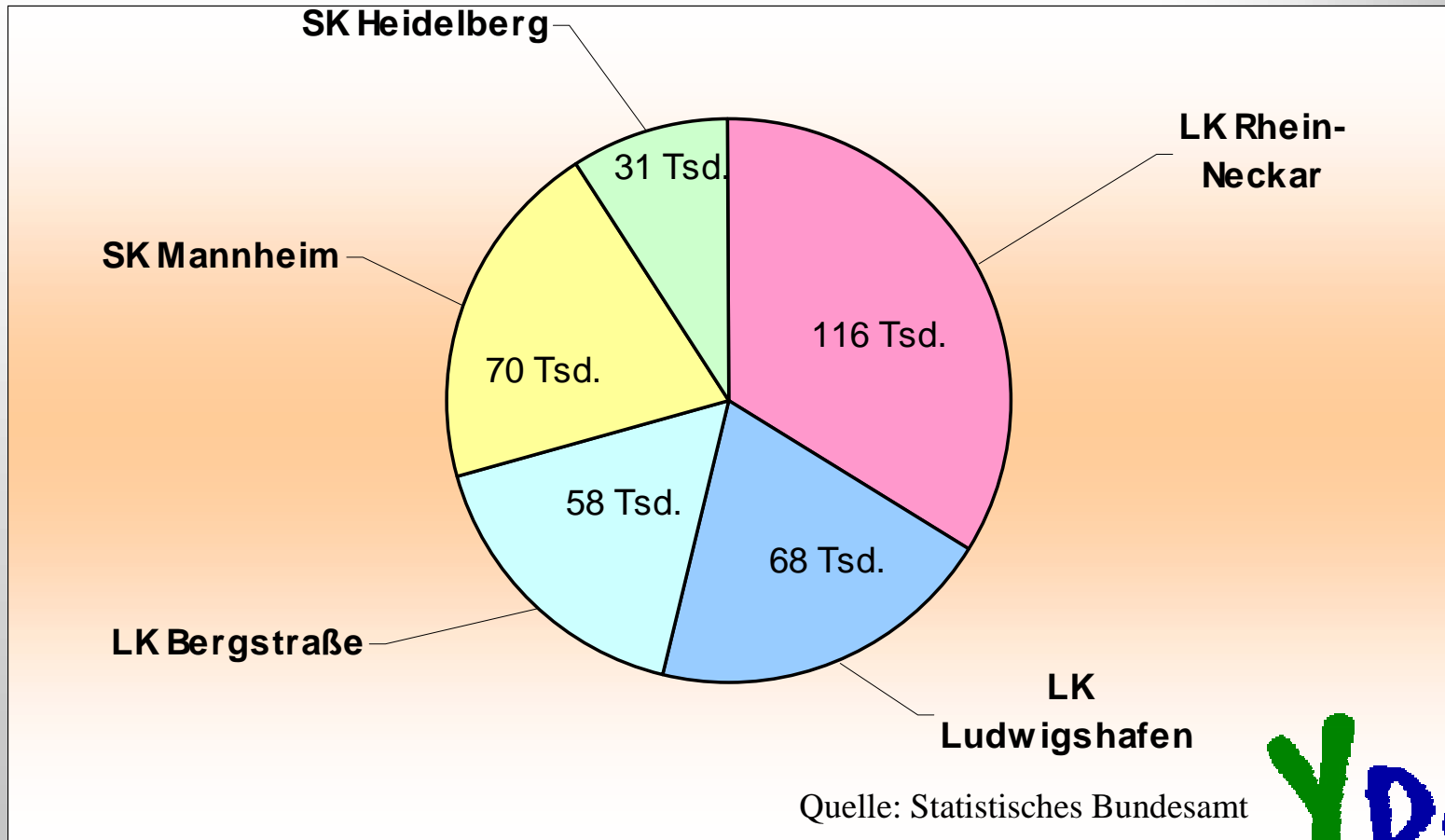
Interesse bei den Älteren ...

Die Ergebnisse unserer Umfrage

- **46%** der Bevölkerung **ab 40** Jahren hat Interesse an unserem Angebot.
- **48%** der Bevölkerung ist älter als 40 Jahre.
- Für unser **Einstiegsangebot** würden **100 - 150 DM** bezahlt werden.

Ein riesiger Markt . . .

343.000 potentielle Kunden in der Umgebung



Mit Ypc sind Sie dabei!

Unser Angebot für Einsteiger

Ypc bietet ...

- Kaufberatung
- Individuelle Rechnereinrichtung
- Persönliche Einführung
- Beratung bei der Providerwahl



Ypc - Ihr ständiger IT-Berater

weitere Beratungs- und Service- Angebote

- Sicherheitsberatung
- Datensicherung
- Online-Banking / Online-Brokerage
- Hotline

Ypc ist ...

**Service,
der Ihnen
Freude macht!**

- leicht erreichbar
- unkompliziert
- zuverlässig
- kompetent
- preiswert
- schnell

The logo consists of the letters 'Y', 'p', and 'c' in a stylized, rounded font. The 'Y' is green, while the 'p' and 'c' are blue. The letters are positioned on a light yellow background.

Kostengünstiger Service

mit jungen Mitarbeitern

- **Geschäftsform:** GmbH & Co KG mit 2 vollzeitbeschäftigten Gesellschaftern
- **Angestellte** sind Schüler, Studenten und Zivildienstleistende
- **Arbeitsverhältnis** auf Basis von geringfügiger Beschäftigung (630,- DM).



Schlanke Verwaltung

Die Verwaltungsaufgaben:

- Entgegennahme und Verteilung der Aufträge.
- Hotline
- Abrechnung, Buchführung
- Marketing
- Rekrutierung, Test und Einweisung der neuen Mitarbeiter





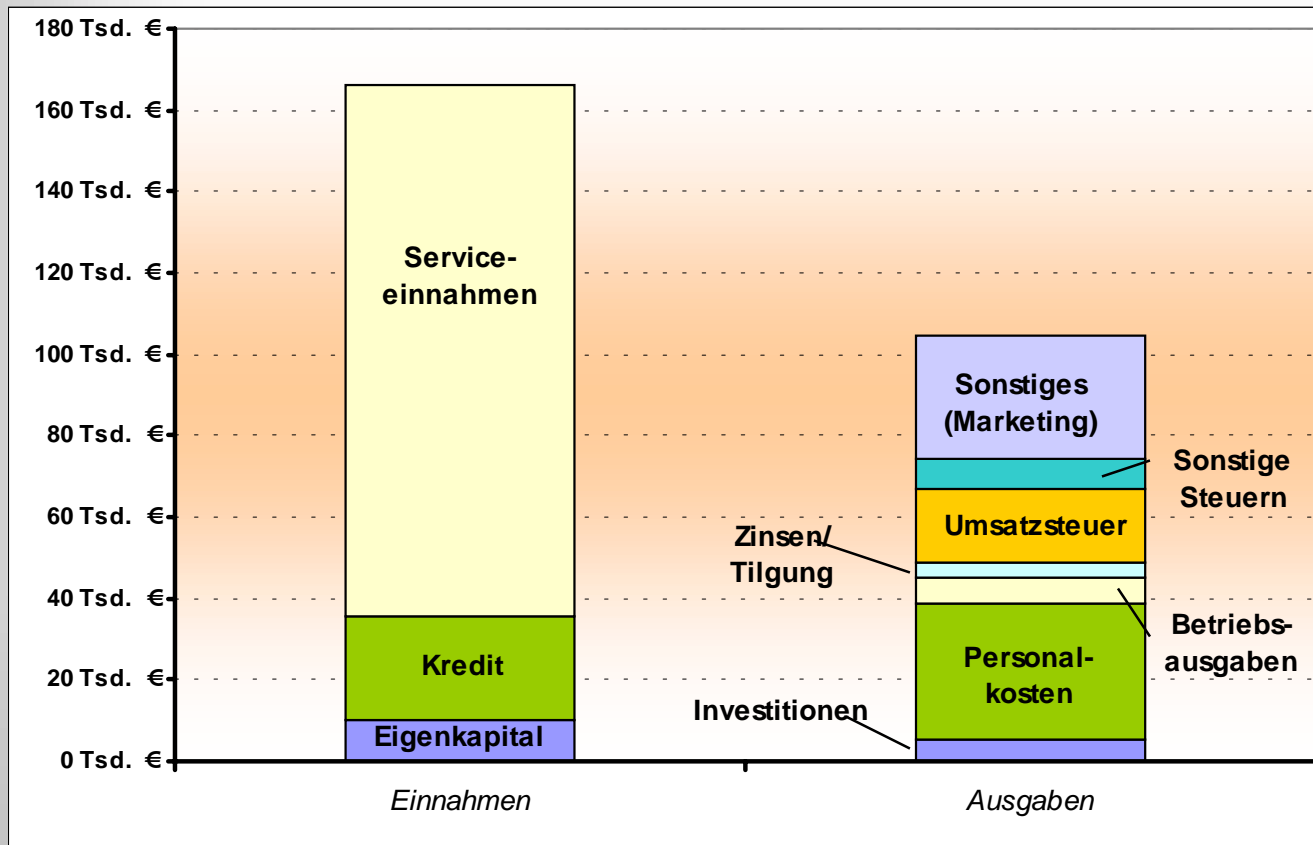
Building a brand name ...

Unsere Marketingstrategien

- Kurzer, einprägsamer Name, klares Logo
- Schnelle regionale Expansion durch intensive Zielgruppenwerbung und Zusammenarbeit mit lokalen Hardwareverkäufern.
- Eigene Domäne www.ypc.de bzw. *.com.
- Kooperationen mit Hardwareketten:
Computerkauf mit **Ypc** -Gutschein

rein und raus

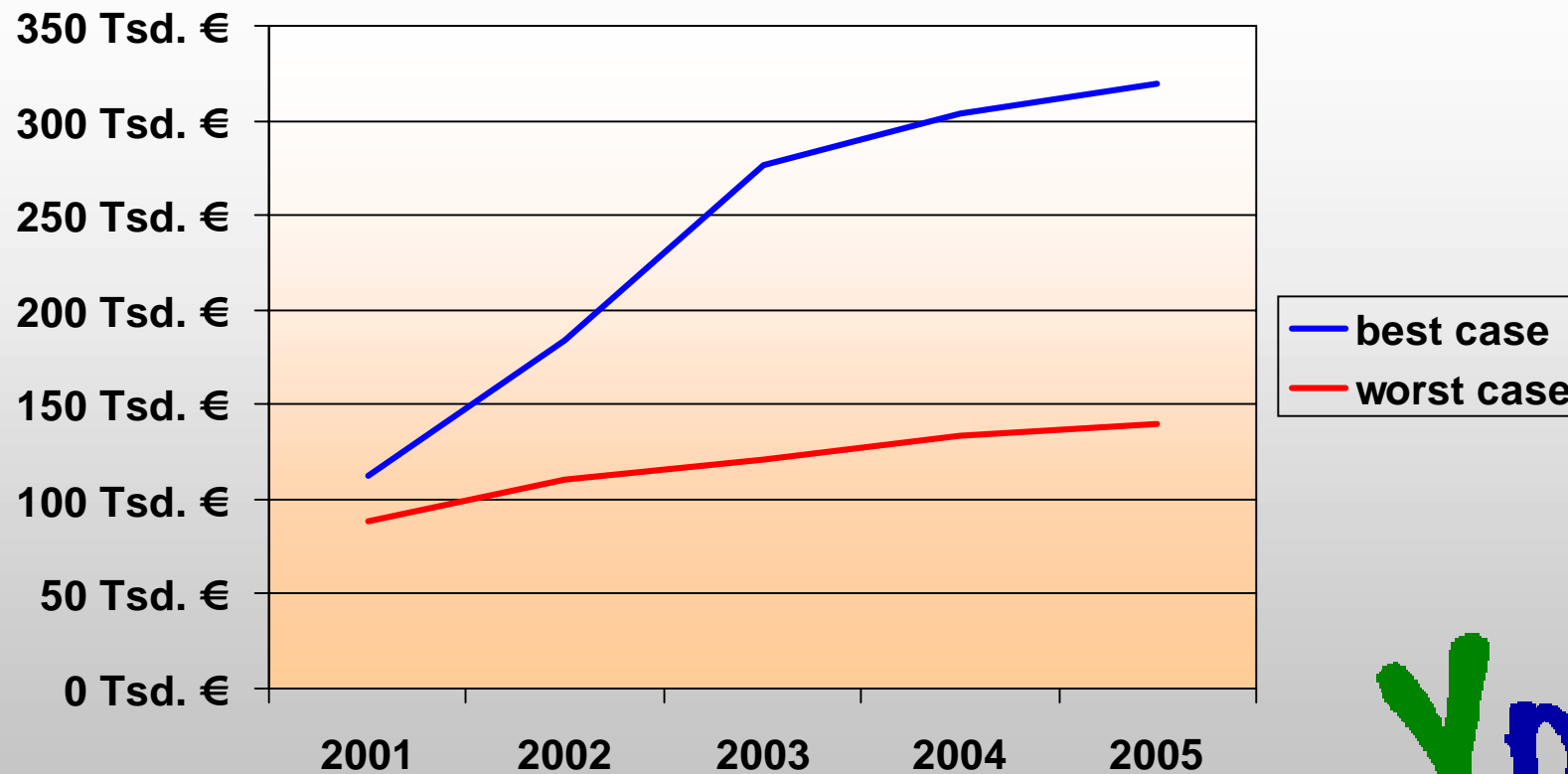
Einnahmen- und Ausgabenschätzung für das erste Jahr.



Ypc

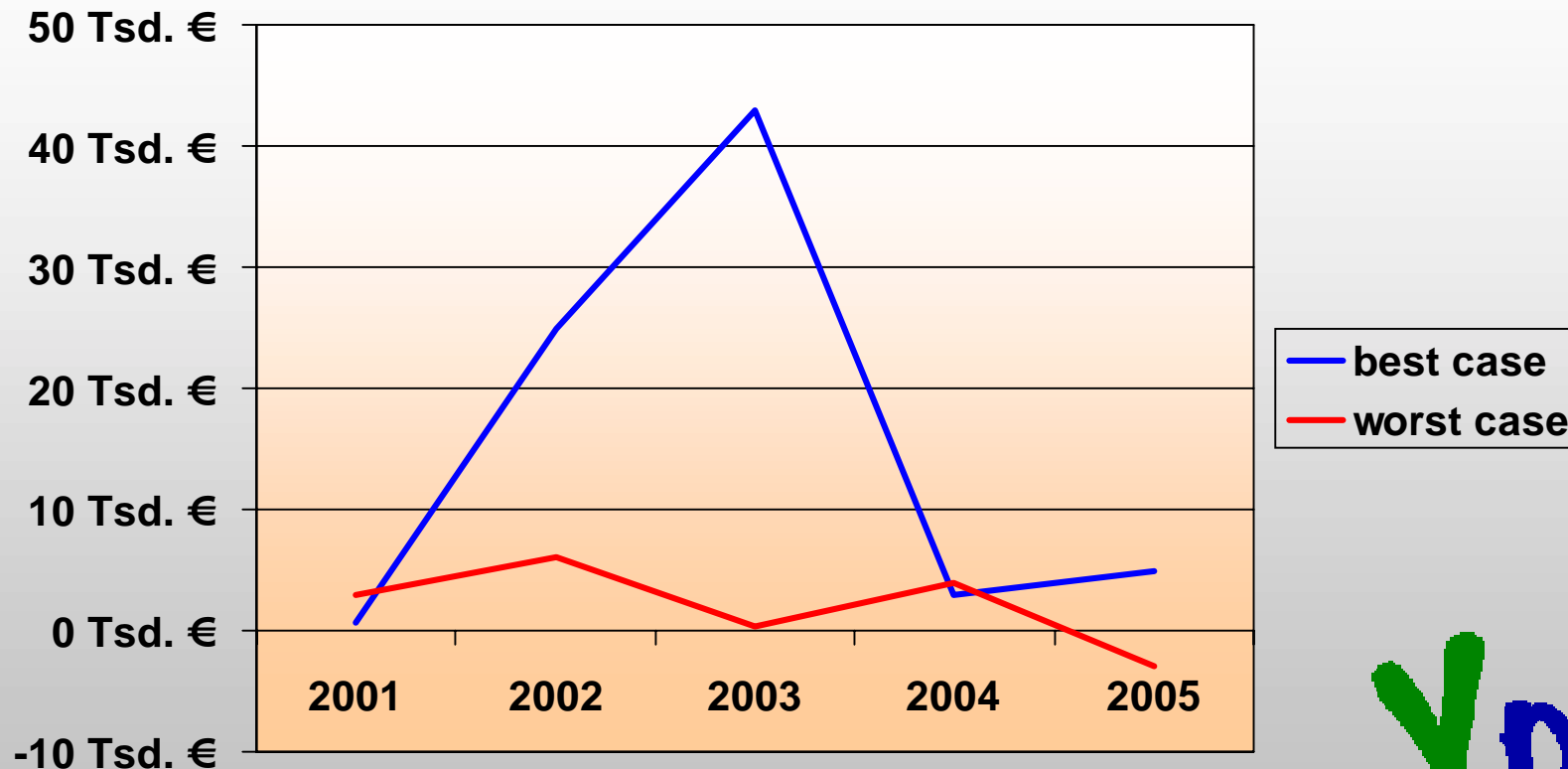
Expansion!

Umsatzentwicklung bei Ypc



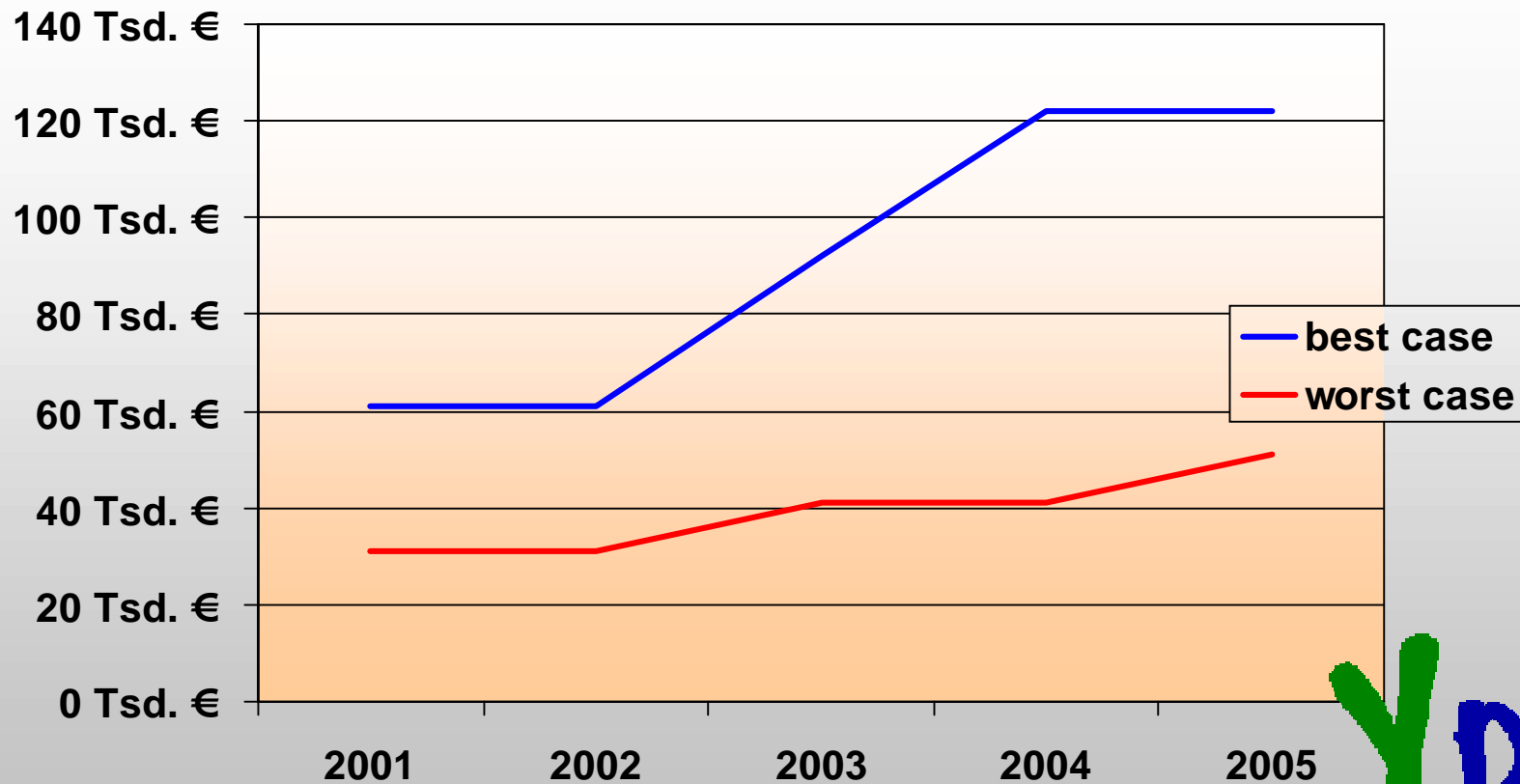
Investieren in die Zukunft

Die Entwicklung des Jahresüberschusses



Es wird sich lohnen ...

Entwicklung des Unternehmergewinns





Risiken ...

Mögliche Schwierigkeiten

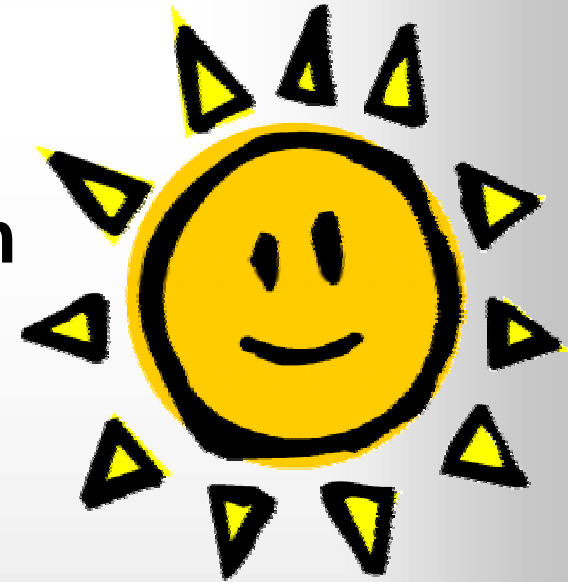
- Wachsende Konkurrenz durch Nachahmer.
- Der Umgang mit PCs wird tatsächlich noch viel einfacher.
- Immer mehr Menschen sind mit PC und Internet vertraut.

Ypc

... und Chancen

Potential für weiteres Wachstum

- Steigende Computernachfrage.
- Technischer Wandel ermöglicht neue Service-Produkte.
- Mögliche Ausweitung als Franchise-System.
- Ypc erschließt neue Kundengruppen und wird damit für andere Unternehmen als Partner interessant. **Bundling-Geschäfte.**



Ypc

Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit

-  Einen besonderen Dank an **Christian Rupp** für „comic-support“!

- Ihr **Ypc** -Team:

Alexander Bertsch,
Sascha Jakobi,
Sebastian Rumpf und
Jochen Weik

Ypc