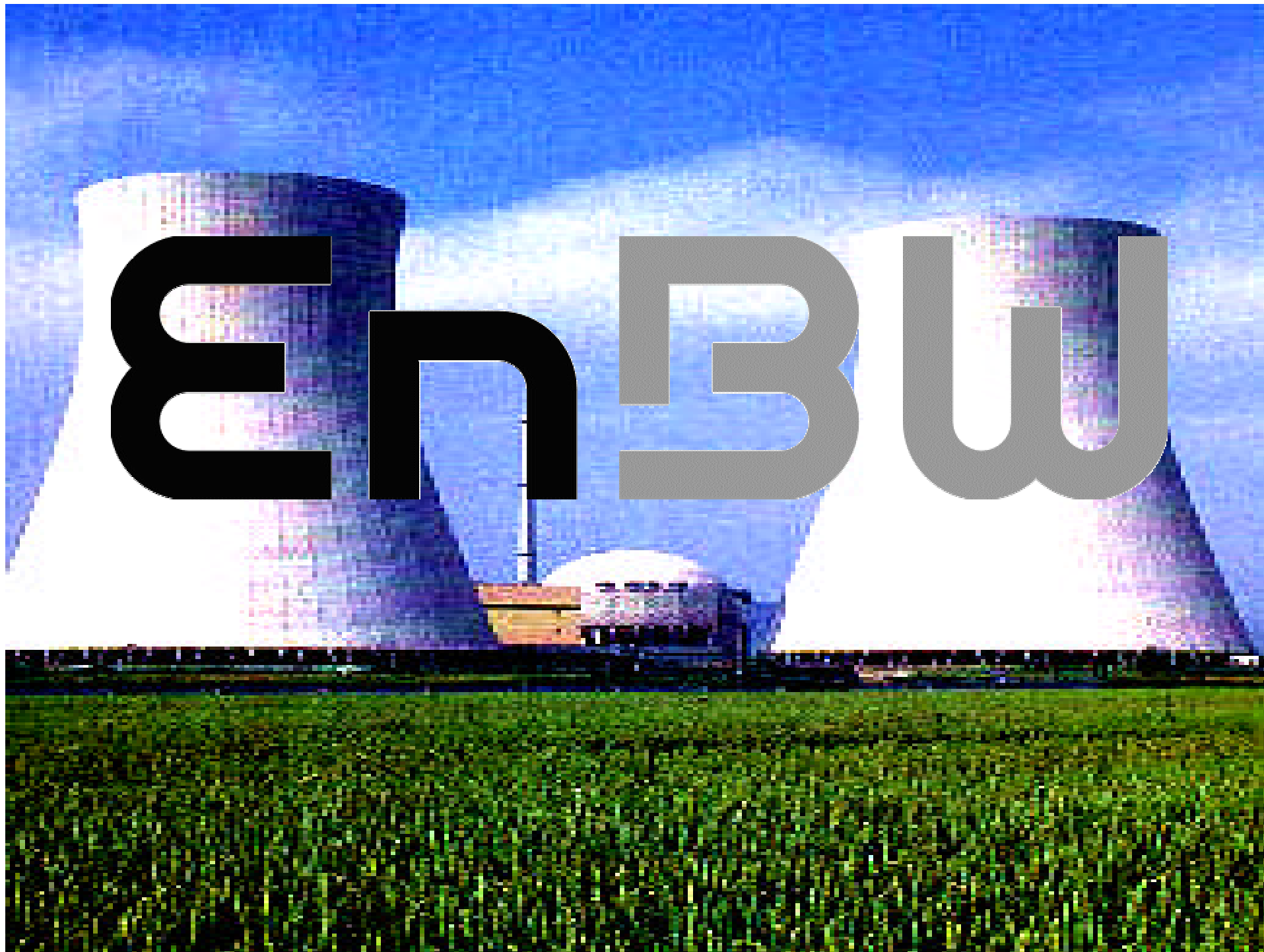


ENBW



Unsere Präsentation:

I. EnBW

1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

1. Liberalisierung
2. Wettbewerb
3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen

Geschichte

I. EnBW

1. Geschichte

2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

1. Liberalisierung

2. Wettbewerb

3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen

August 1999

Mit der Yello Strom GmbH startet die EnBW in den bundesweiten Wettbewerb der Privatkunden

Juli 2000

Neckarwerke Stuttgart sind jetzt vollständig in den EnBW Konzern eingegliedert

August 1997

Fusion von Badenwerke AG und Energie- Versorgung Schwaben AG zu der EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Januar 2000

Electricité de France kauft 25,1% der EnBW Aktien

Januar 2002

Verschiebung des Börsengangs

Quelle: EnBW

Die Kerngeschäftsfelder der EnBW

I. EnBW

1. Geschichte

2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

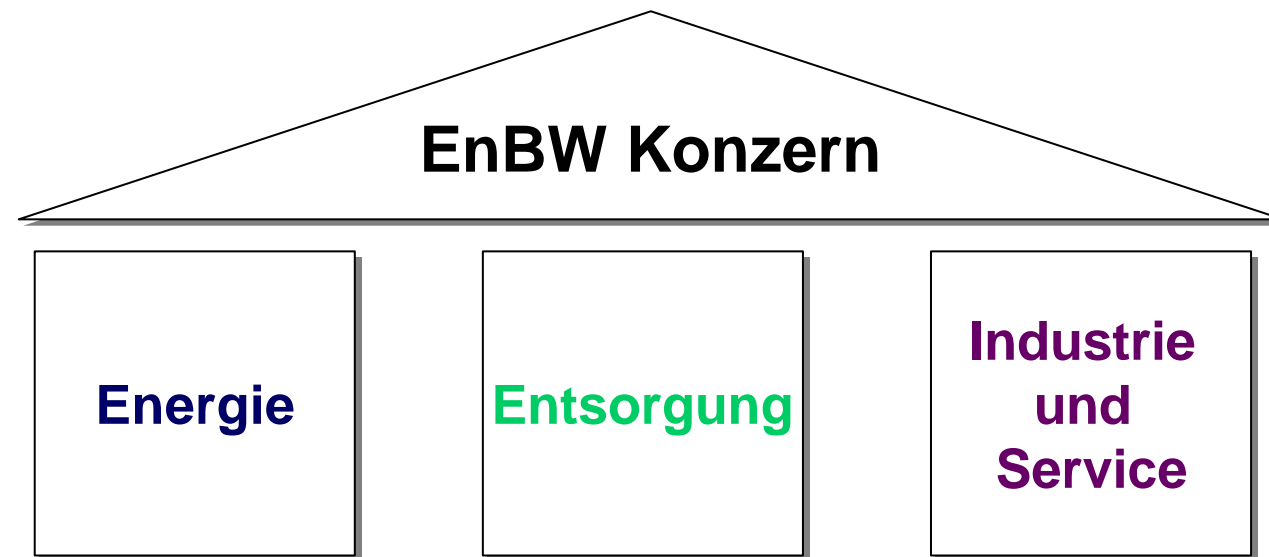
1. Liberalisierung

2. Wettbewerb

3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen



Quelle: Geschäftsbericht 2001

Energiengeschäftsfelder der EnBW

I. EnBW

1. Geschichte

2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

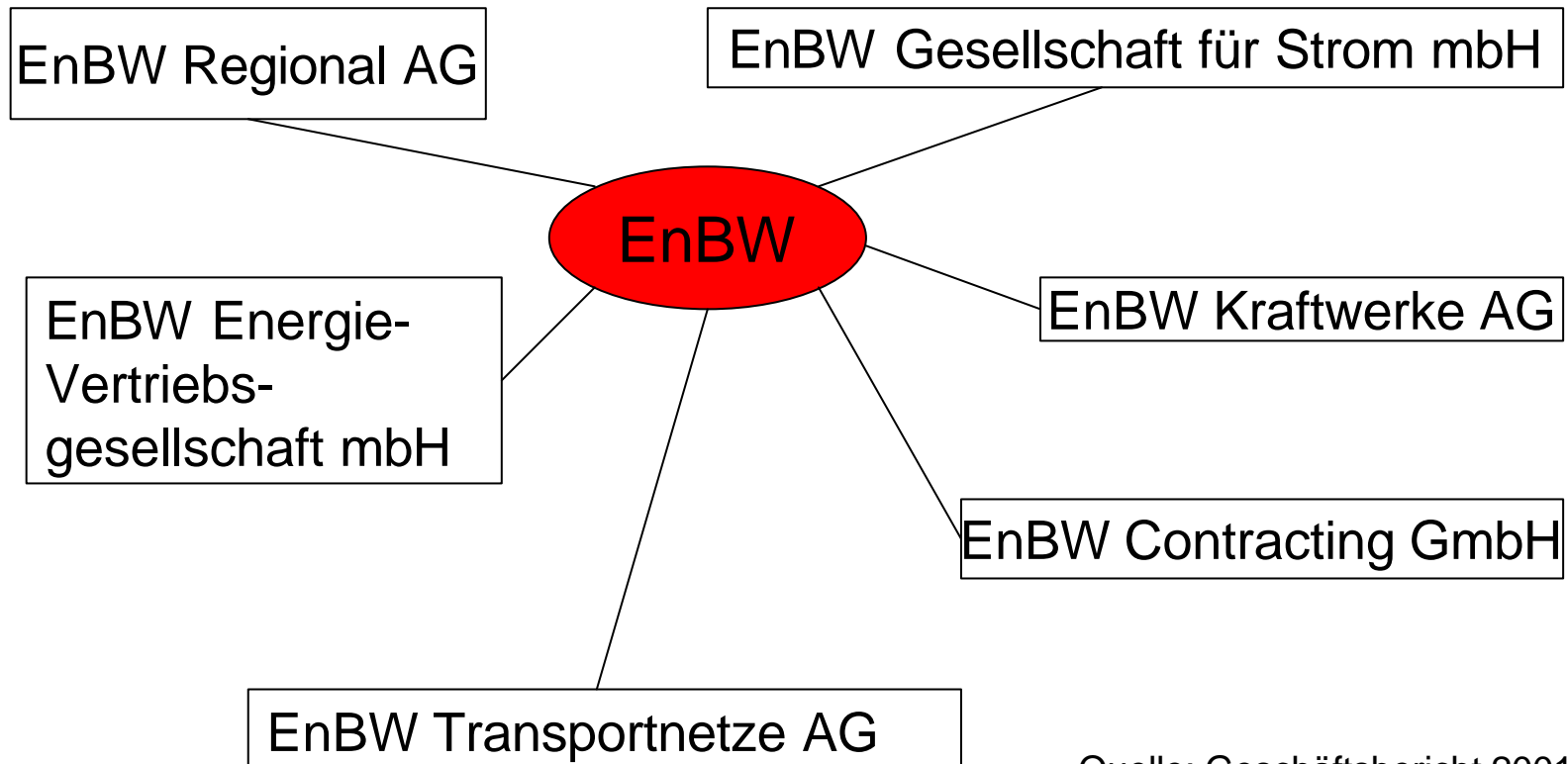
1. Liberalisierung

2. Wettbewerb

3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen



Quelle: Geschäftsbericht 2001

Strommarkt vor der Liberalisierung

I. EnBW

1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

1. Liberalisierung

2. Wettbewerb
3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen



Ausmaß der Liberalisierung in der EU

I. EnBW

- 1. Geschichte
- 2. Aufbau des Unternehmens

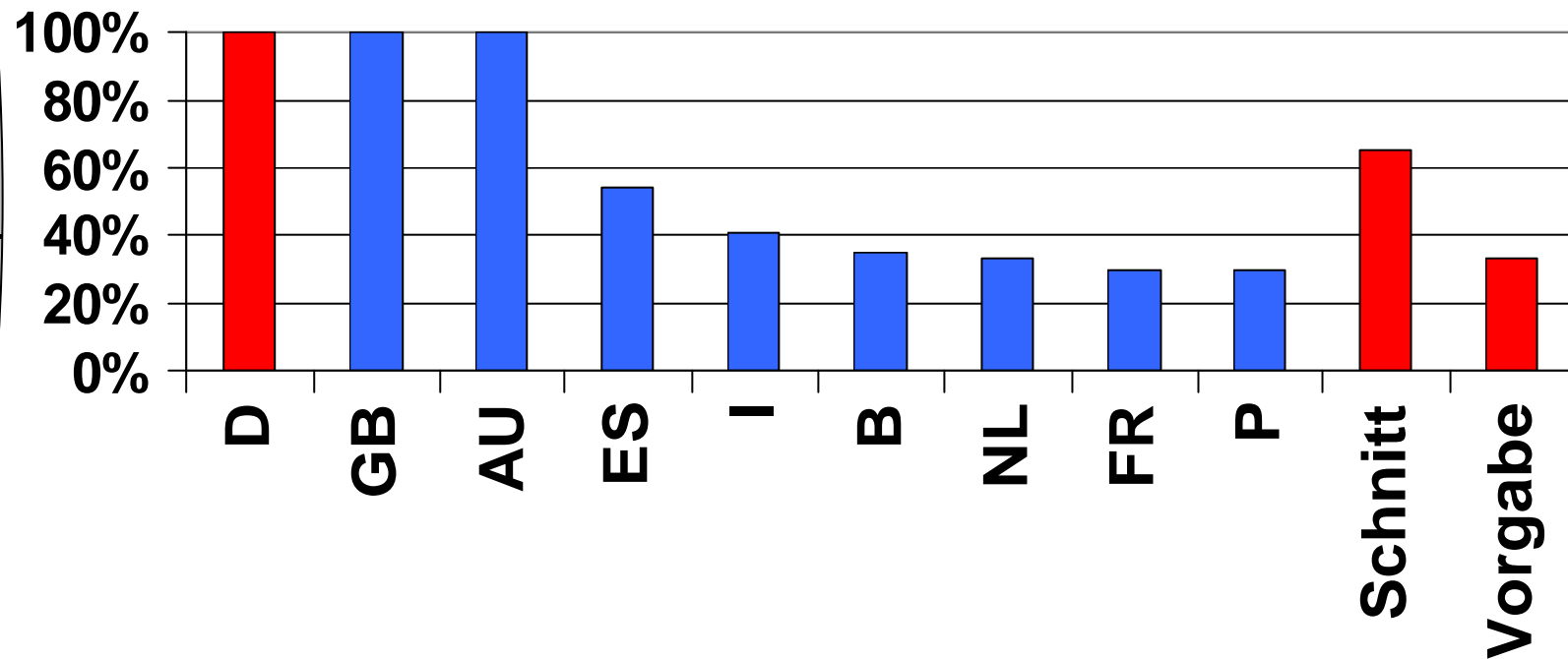
II. Strommarkt

1. Liberalisierung

- 2. Wettbewerb
- 3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen



Quelle: www.vdew.de

Konsequenzen auf der Angebotsseite

I. EnBW

1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

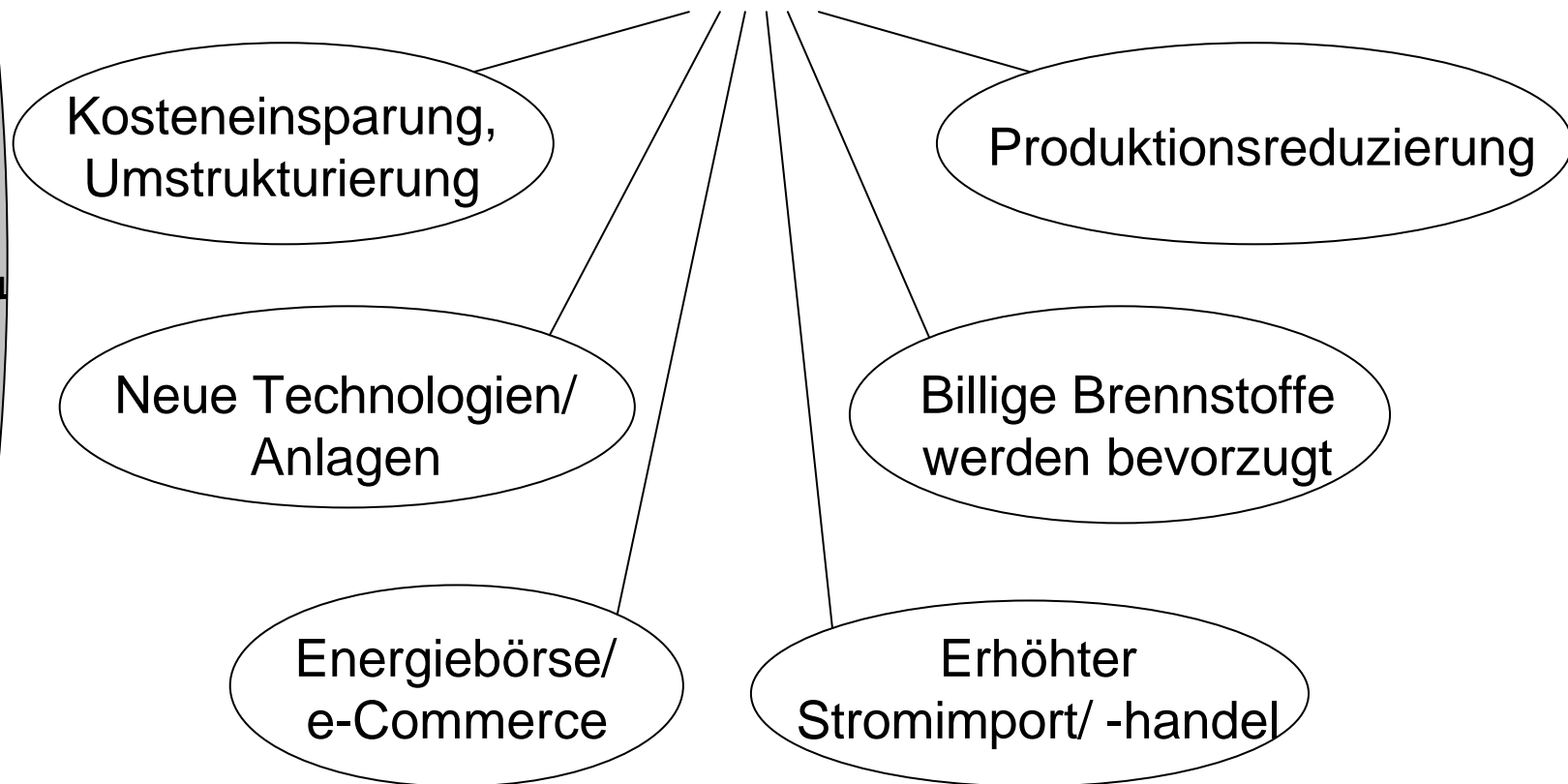
II. Strommarkt

1. Liberalisierung

2. Wettbewerb
3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen



Quelle: Strombasiswissen, IWH

Konsequenzen auf der Nachfrageseite

I. EnBW

1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

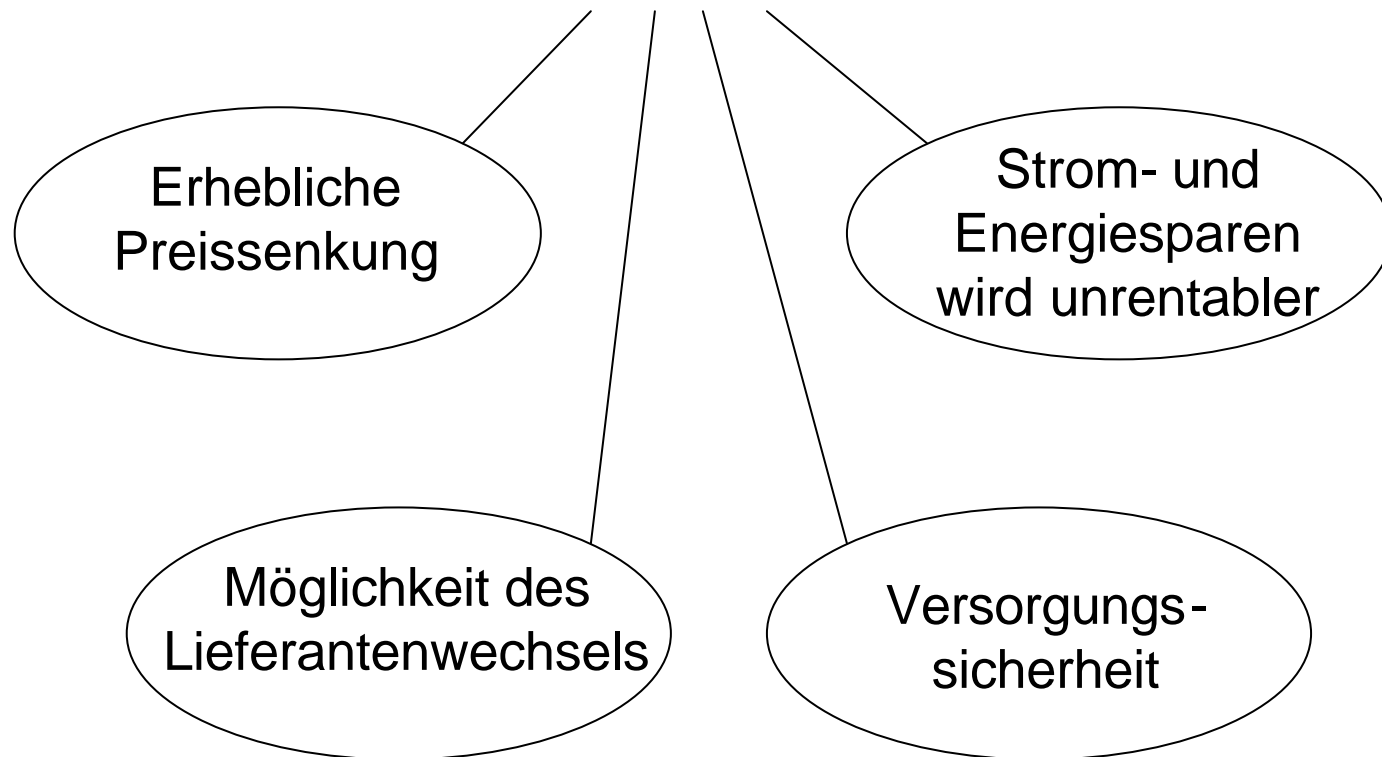
II. Strommarkt

1. Liberalisierung

2. Wettbewerb
3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen



Quelle: Strombasiswissen, IWH

Wettbewerber

I. EnBW

1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

1. Liberalisierung

2. Wettbewerb

3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen

Fusion
zu
Vattenfall
Europe

	Absatz in Mrd. kWh
RWE AG (ehemals RWE/VEW), Essen	255
e.on Energie AG (ehemals VEBA/VIAG), München	211
EnBW Energie Baden-Württemberg Ag, Karlsruhe	78
VEAG Vereinigte Energiewerke AG, Berlin	55
HEW Hamburgische Elektrizitäts- Werke AG, Hamburg	29
Bewag Berliner Kraft- und Licht AG, Berlin	18
MVV Energie, Mannheim	14

Quelle: www.vdew.de

Kundenstruktur im Wettbewerb

I. EnBW

- 1. Geschichte
- 2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

- 1. Liberalisierung

2. Wettbewerb

- 3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen

Industriekunden



Viele Wechselwillige

Gründe:
große Ersparnis

Privatkunden

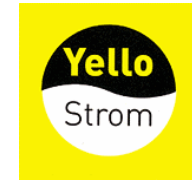


Wenige Wechselwillige

Gründe:
gleiche Qualität
Wechsel ist zeitaufwändig
geringe Ersparnis

Quelle: Branchen und Visionen 2010

Strom ist gelb



I. EnBW

1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

1. Liberalisierung
2. Wettbewerb

3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen

EnBW

↓
Tochter

Yello

Markt

Finanzen

50% der
Privatkunden

Hoher Aufwand
Wenig Kunden

Bekanntheitsgrad von 97%

Verlust

Quelle: Yello

Umsatz und Gewinn der EnBW

I. EnBW

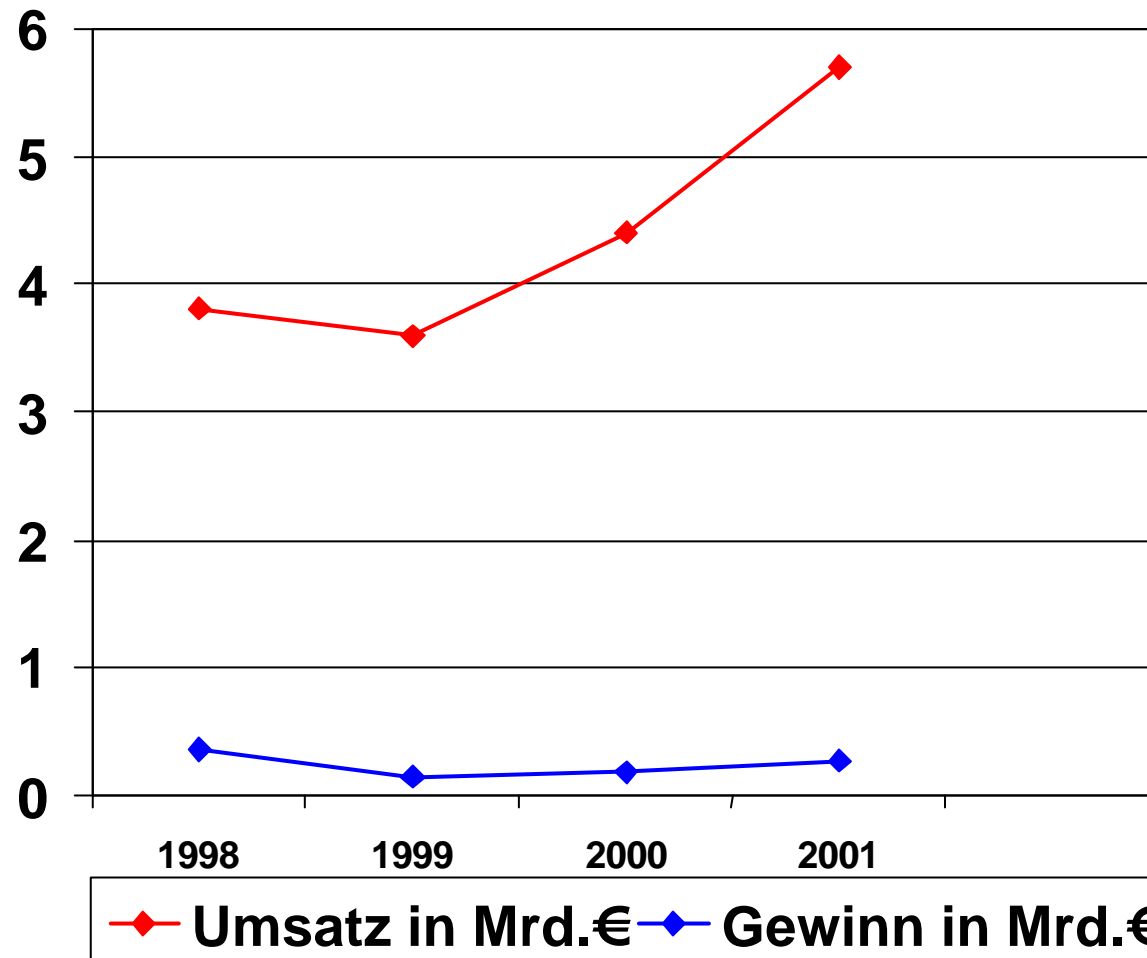
1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

1. Liberalisierung
2. Wettbewerb
3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen



Quelle: Geschäftsbericht 2001

Umsatz und Gewinn im Geschäftsfeld Energie

I. EnBW

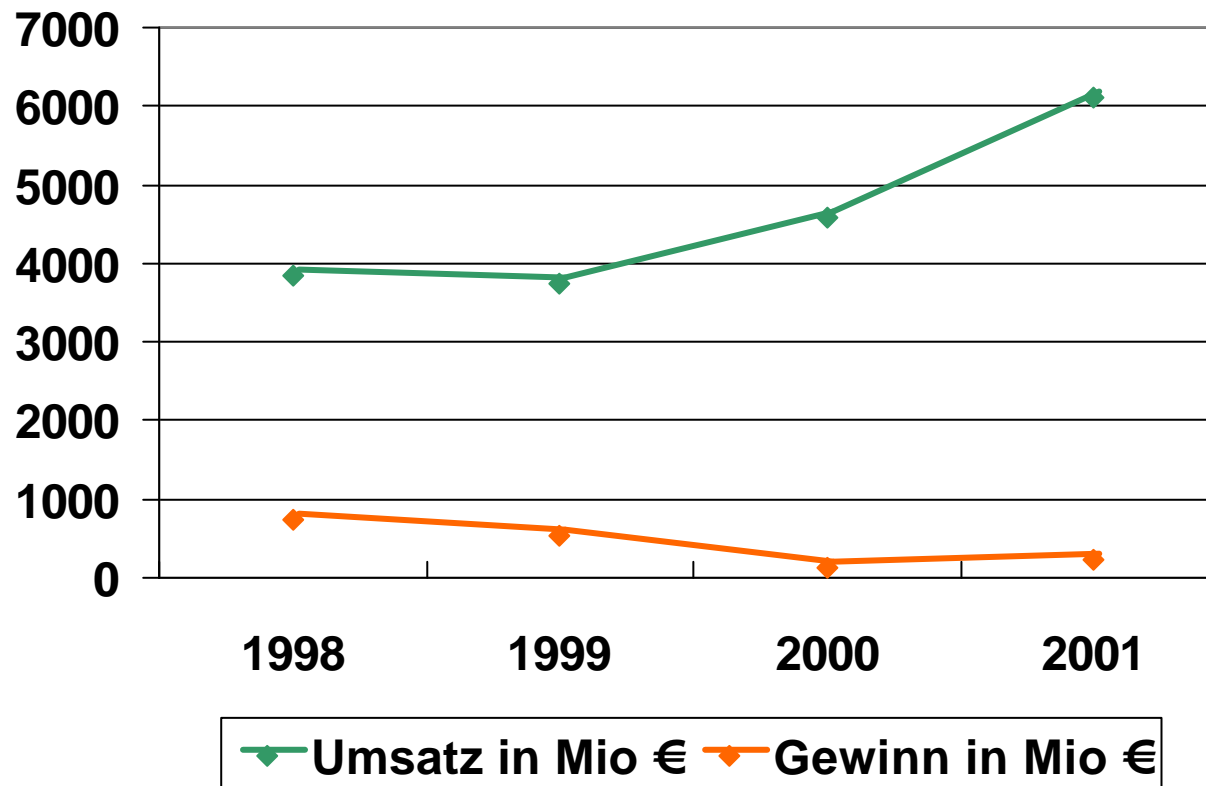
- 1. Geschichte
- 2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

- 1. Liberalisierung
- 2. Wettbewerb
- 3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen



Quelle: Geschäftsbericht 2001

Umsatz im Stromsektor

I. EnBW

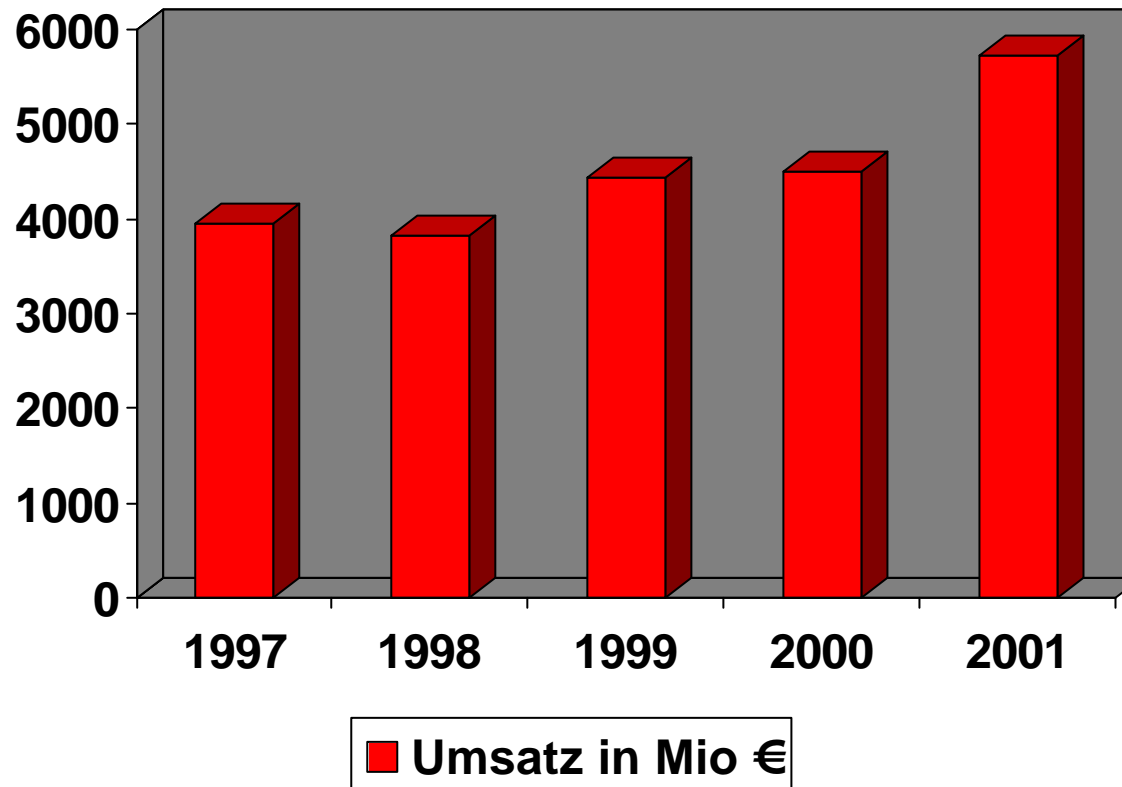
1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

1. Liberalisierung
2. Wettbewerb
3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen



Quelle: Geschäftsbericht 2001

Entwicklung der Strompreise

I. EnBW

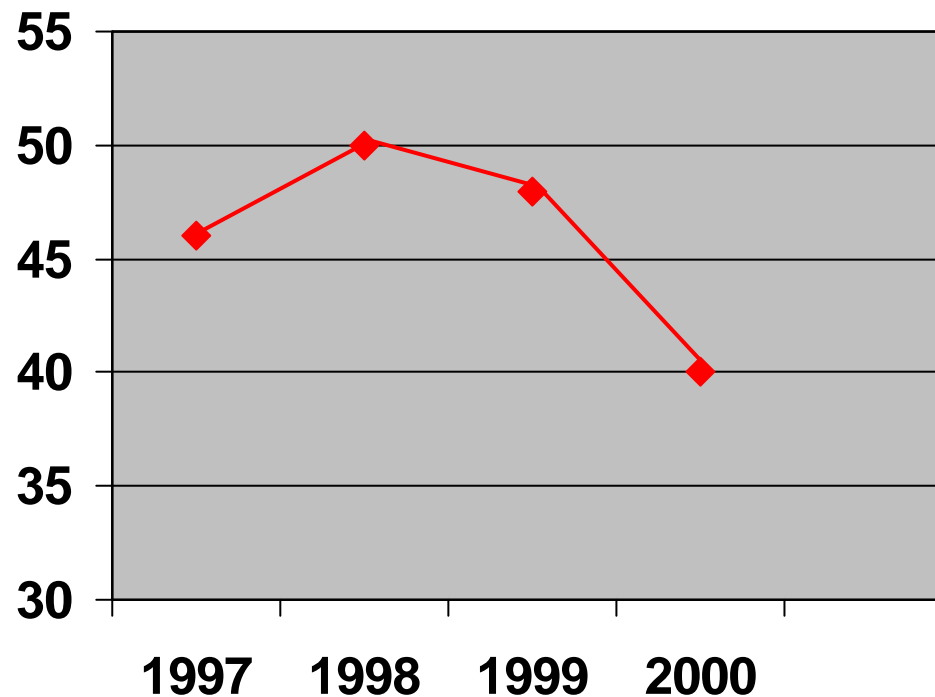
1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

1. Liberalisierung
2. Wettbewerb
3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen



◆ Strompreise für 3 Pers.Haushalt in €/Monat

Quelle: www.vdew.de

Aktienkurs

I. EnBW

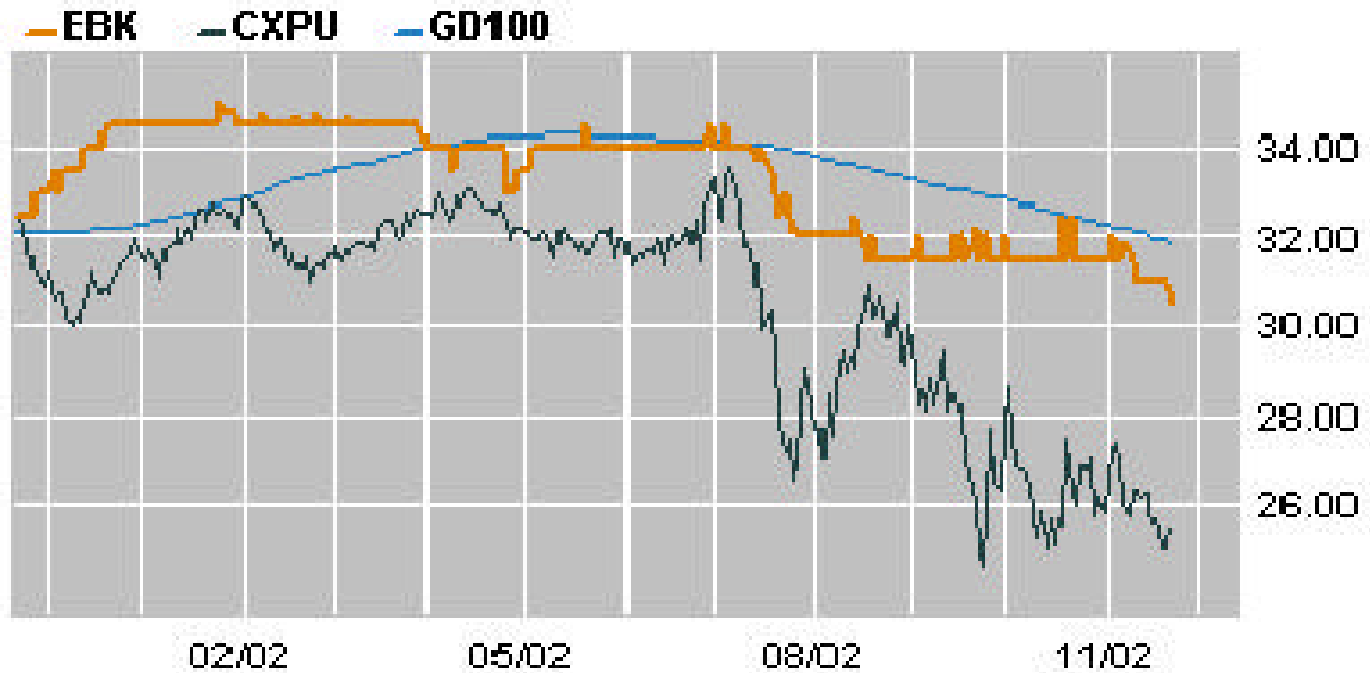
1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

1. Liberalisierung
2. Wettbewerb
3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen



EnBW

Quelle: www.vdew.de

I. EnBW

- 1. Geschichte
- 2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

- 1. Liberalisierung
- 2. Wettbewerb
- 3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen

Aktienkurs



e.on

Quelle: www.vdew.de

Nachteile der EnBW

I. EnBW

1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

1. Liberalisierung
2. Wettbewerb
3. Yello

III. Bilanz

IV. Prognosen

Durchleitungs-
gebühren

Bezug zu den
Kunden

Entwicklungen im
Energiesparbereich



Verlust

Prognose: Stromsektor

I. EnBW

1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

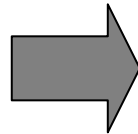
II. Strommarkt

1. Liberalisierung
2. Wettbewerb
3. Yello

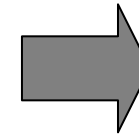
III. Bilanz

IV. Prognosen

Anzahl der
Stromkunden
bleibt immer
konstant



Unternehmen
können sich nur
gegenseitig
Kunden
abwerben



EnBW muss
überzeugende
Strategien
einsetzen um
Kunden zu
behalten oder
abzuwerben

Anteilseigner der EnBW AG

I. EnBW

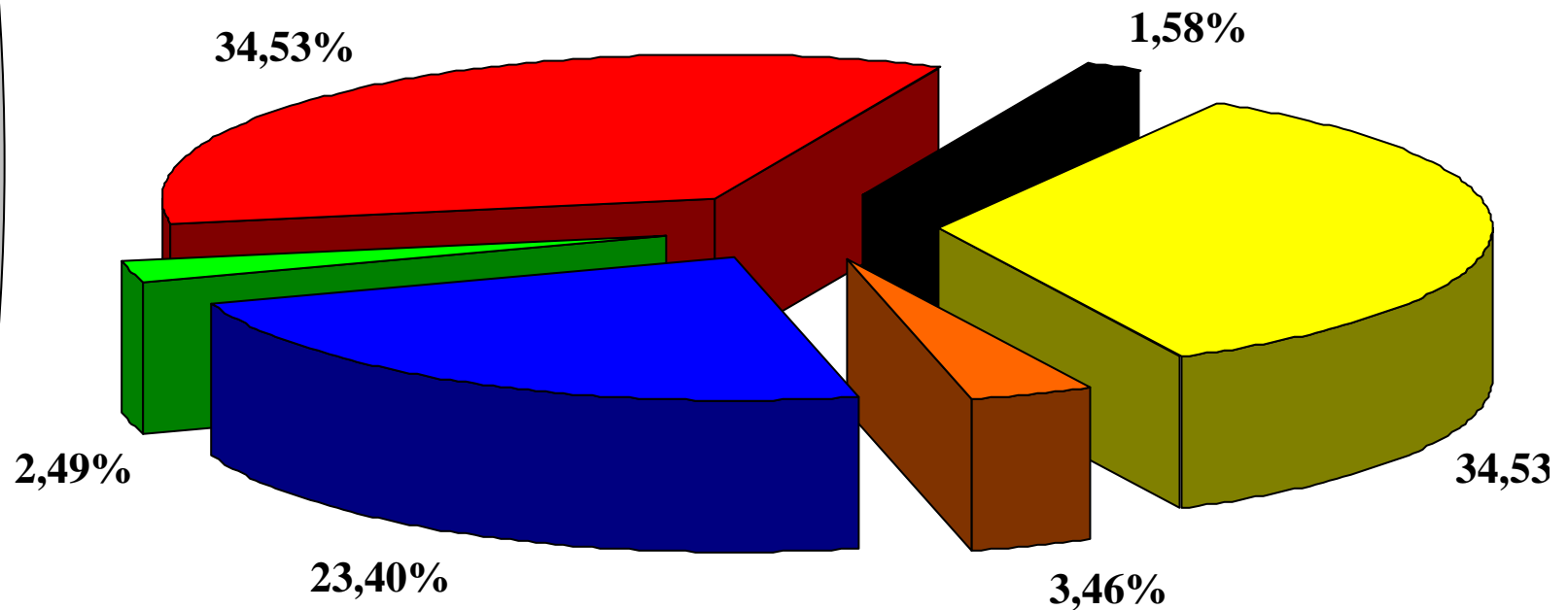
1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

II. Strommarkt

1. Liberalisierung
2. Wettbewerb
3. Yello







III. Bilanz

IV. Prognosen



Quelle: www.enbw.de

Anteilseigner der EnBW AG

-  Electricité de France International 34,5%
-  Energieverbände BW 23,38%
-  Badische Gemeinden 3,46%
-  Streubesitz 1,58%
-  Eigenbesitz 2,49%
-  Zweckverband Oberschwäbische E-Werke (OEW) 34,5%

Quelle: www.enbw.de

Prognose: EnBW Konzern

I. EnBW

1. Geschichte
2. Aufbau des Unternehmens

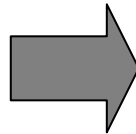
II. Strommarkt

1. Liberalisierung
2. Wettbewerb
3. Yello

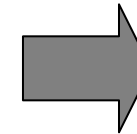
III. Bilanz

IV. Prognosen

Harter
Wettbewerb
auf dem
Strommarkt



Unternehmen
müssen
fusionieren
um zu überleben



EnBW muss in
den nächsten
Jahren erneut
fusionieren