



...und die Ideen bleiben hängen!

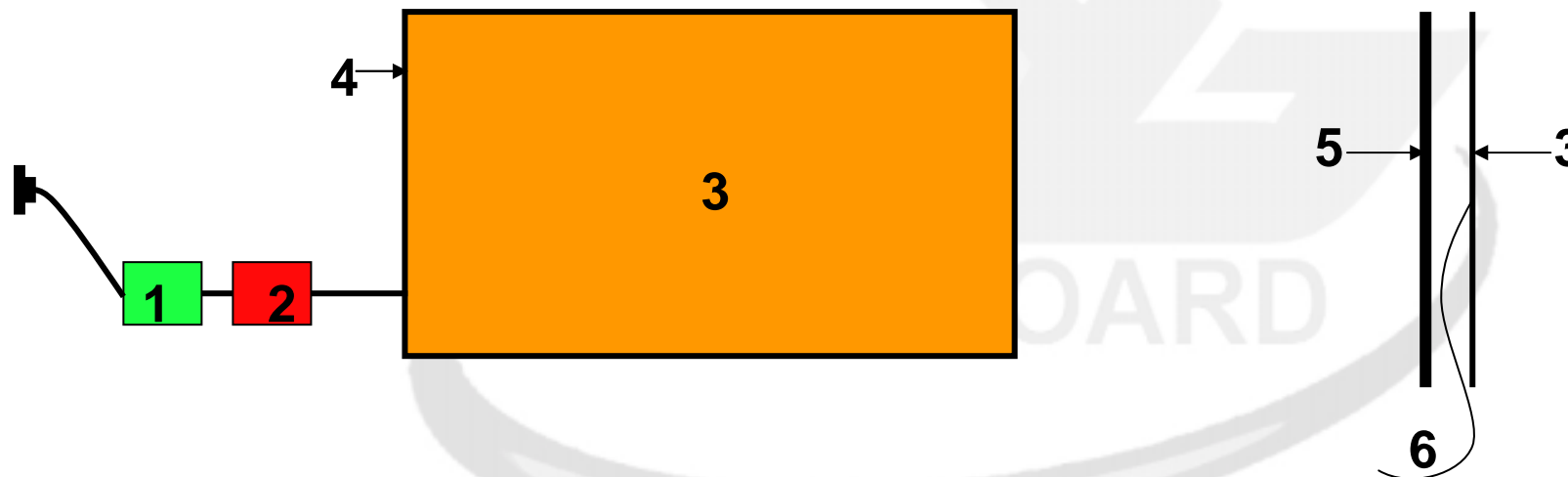
Unsere Präsentation

- Das Produkt im Markt
Technik, Anwendung, Virtuelles Unternehmen, Partner,
Konkurrenzprodukte, Vorteile
- Das Geschäftskonzept
Marketing, Gesellschaftsform
- Die Wirtschaftlichkeit
Wirtschaftlichkeitsanalyse, Marktanteile
- Zukunftsvisionen

Technik unseres **STATICBOARDS**

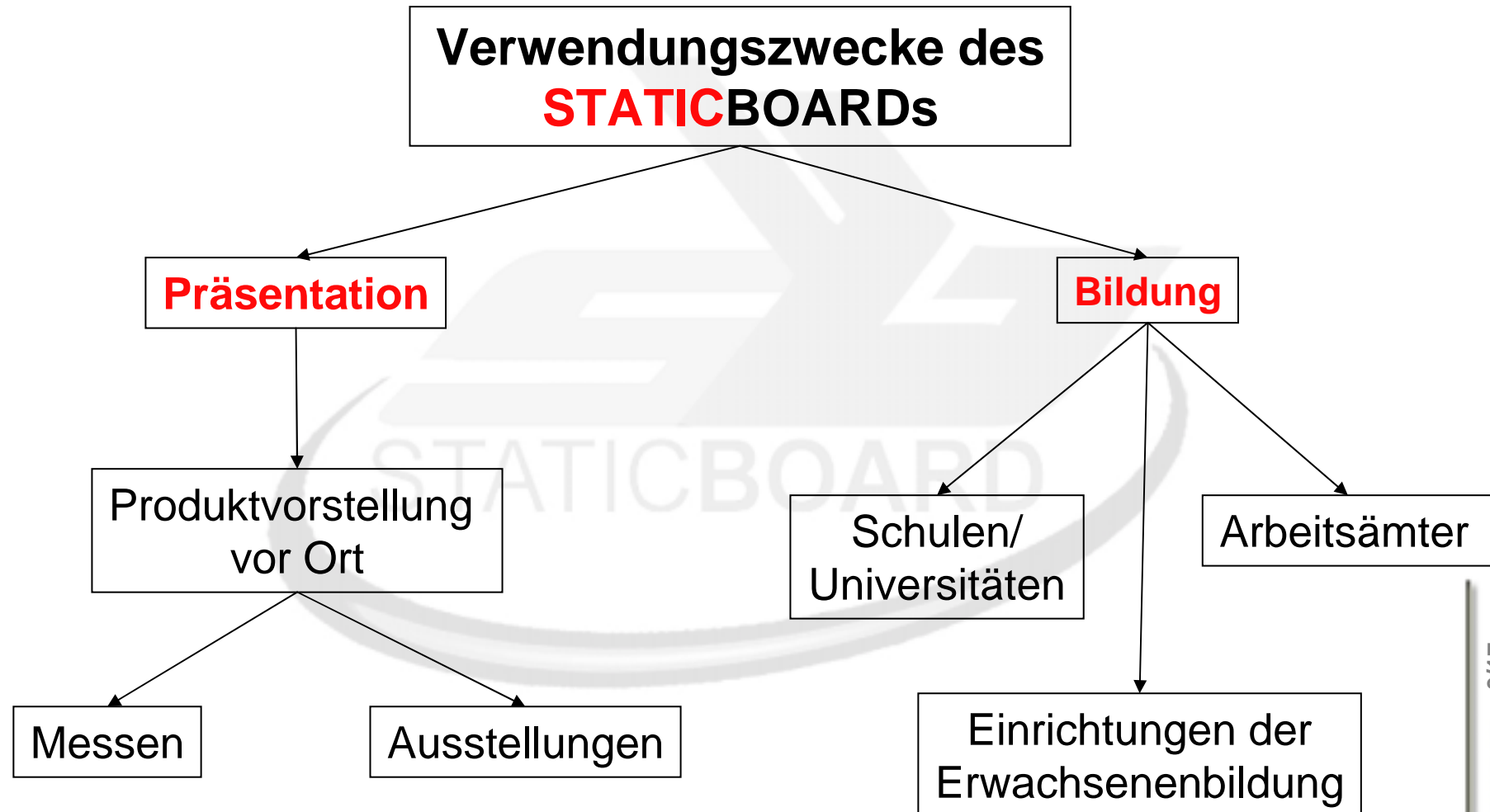
Frontansicht

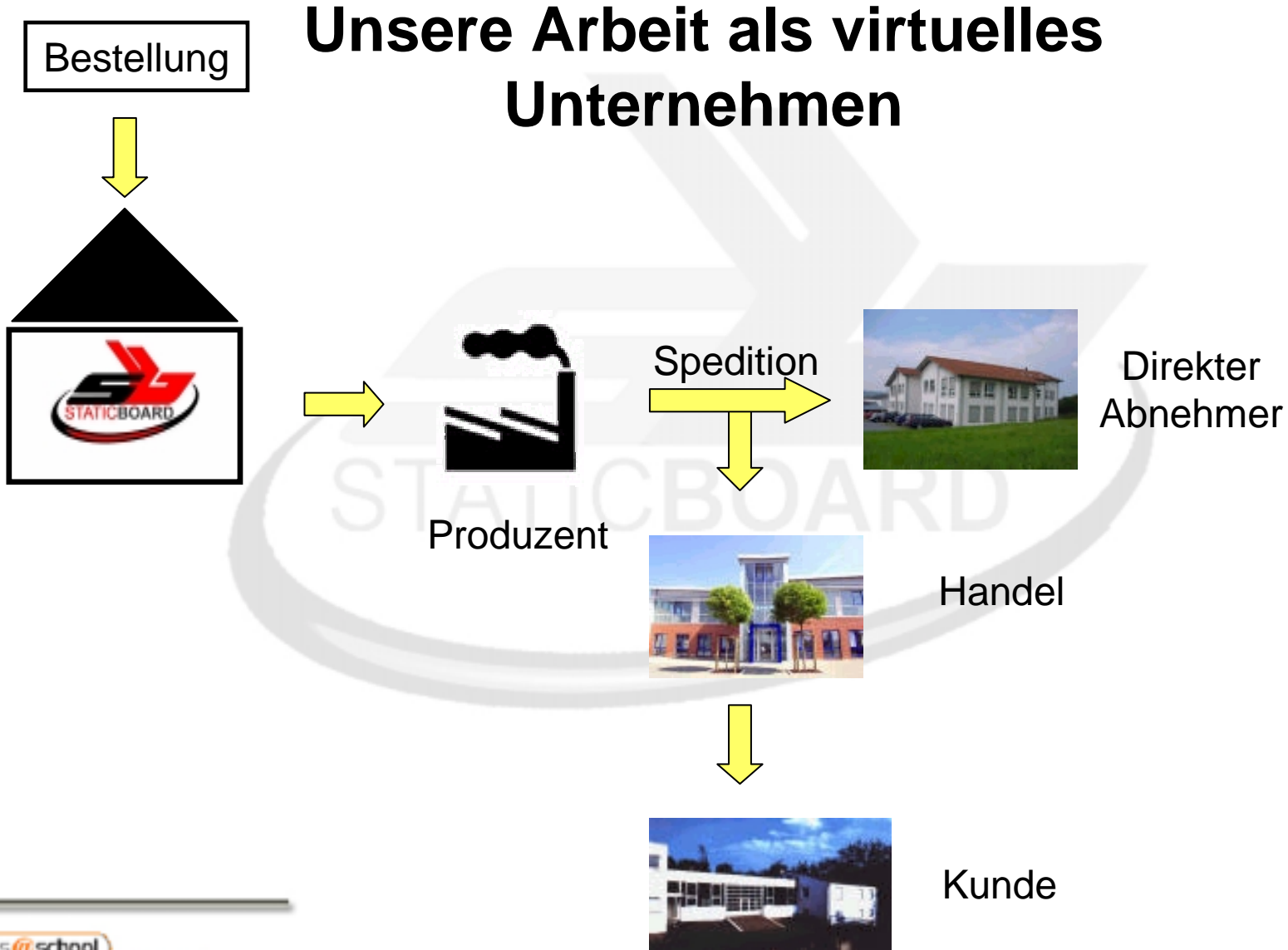
Seitenansicht



- 1: Netzgerät
- 2: Hochspannungs-
transformator
- 3: lackierte Aluminiumplatte

- 4: Kunststoffrahmen
- 5: dünne Holzplatte
- 6: Kabel vom Hoch-
spannungstransformator





... und wer dazu beiträgt.

Unsere festen Kooperationspartner

Produktionsfirma  OWC

Spedition
(Transport und Lager)  Kleinert Logistik

Handel  **SCHAFFER SHOP**
Printus **Topdeq**
Ihr Fachvertrieb für Bürobedarf

Abnehmer  Firmen (FSZ, Gerling),
Institute (Arbeitsamt)

Konkurrenzprodukte des **STATICBOARDs**

Whiteboard

33-150 €



Pinnwand

60-100 €



Moderationswand

149-239 €



Vorteile unseres **STATIC**BOARDs

Papier haftet **ohne**
+ Magnete, Reißnägel,
Pins etc.

+ Einfachstes
Verschieben

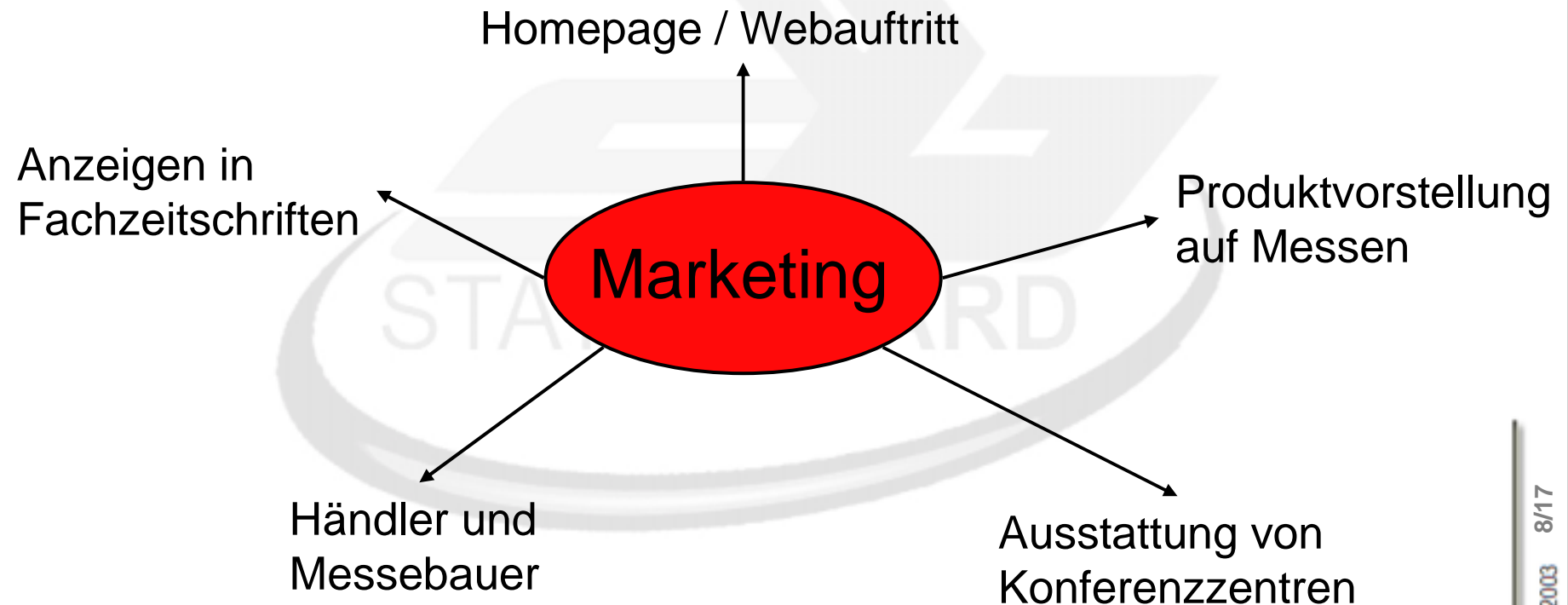
+ Eye-Catcher
Effekt

+ **Verschiedene**
Ausführungen

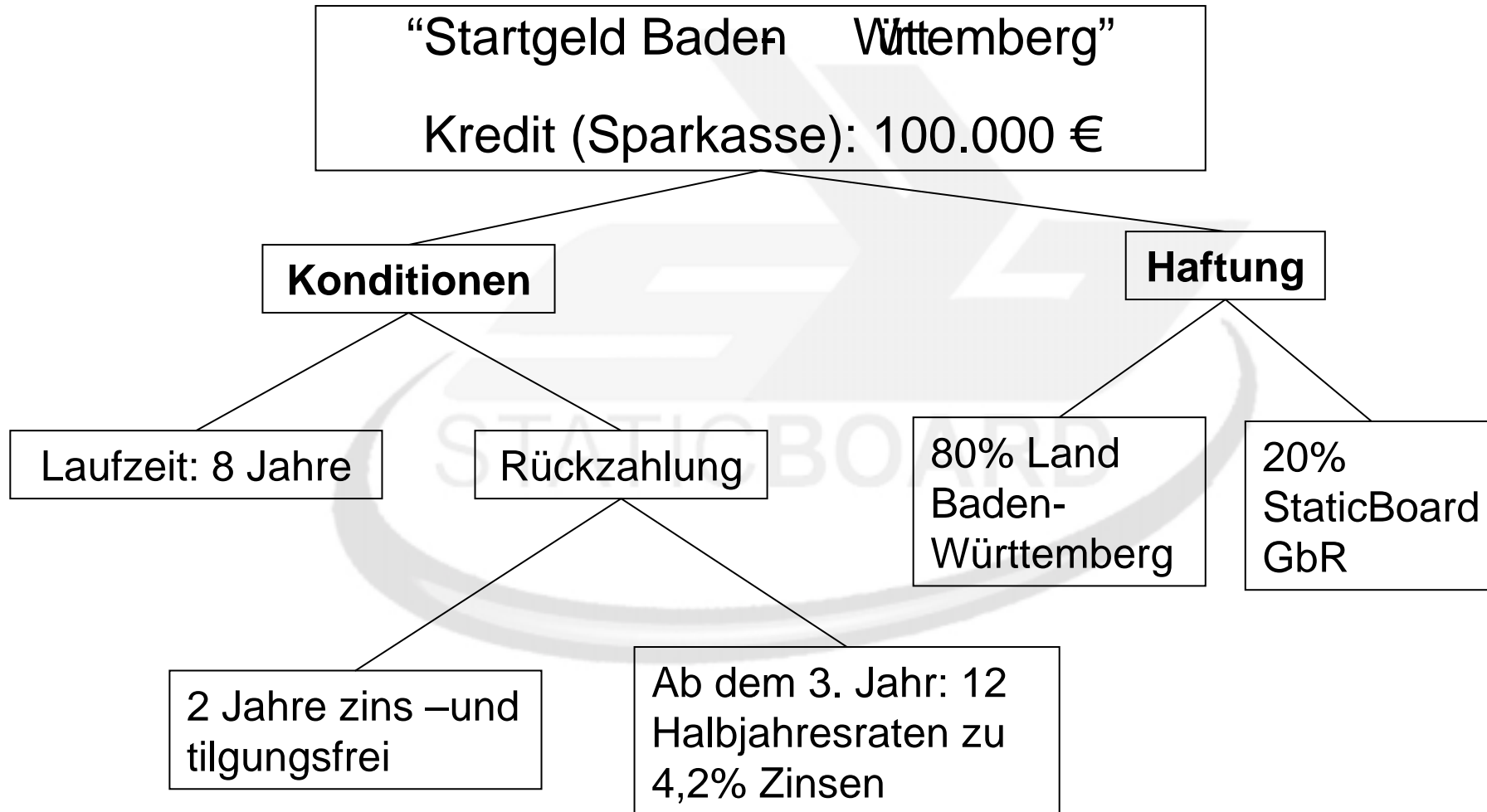
+ Beschreiben
und
wegwischen

... und wie man von uns erfährt.

Marketingkonzept



Finanzierung



Unsere Gesellschaftsform

Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)

1 Gesellschafter
(Yanik Kiermeier,
hauptberuflich)

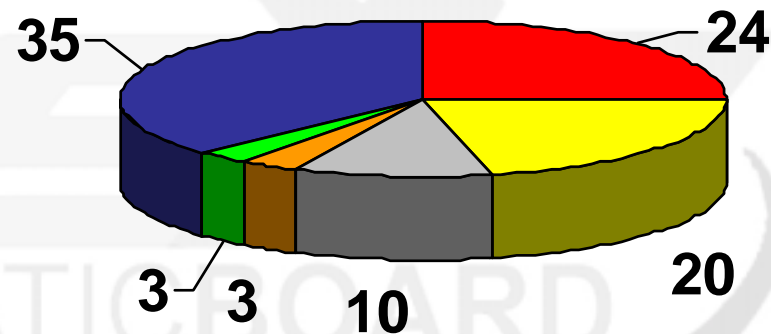
45% des
Jahresgewinns

5 stille Teilhaber
(Kerstin Götzmann,
Stefanie Oehler, Katrin
Villinger, Philip Dorn,
Fabian Schrank)

Je 5% des
Jahresgewinns

Kosten für ein **STATICBOARD**

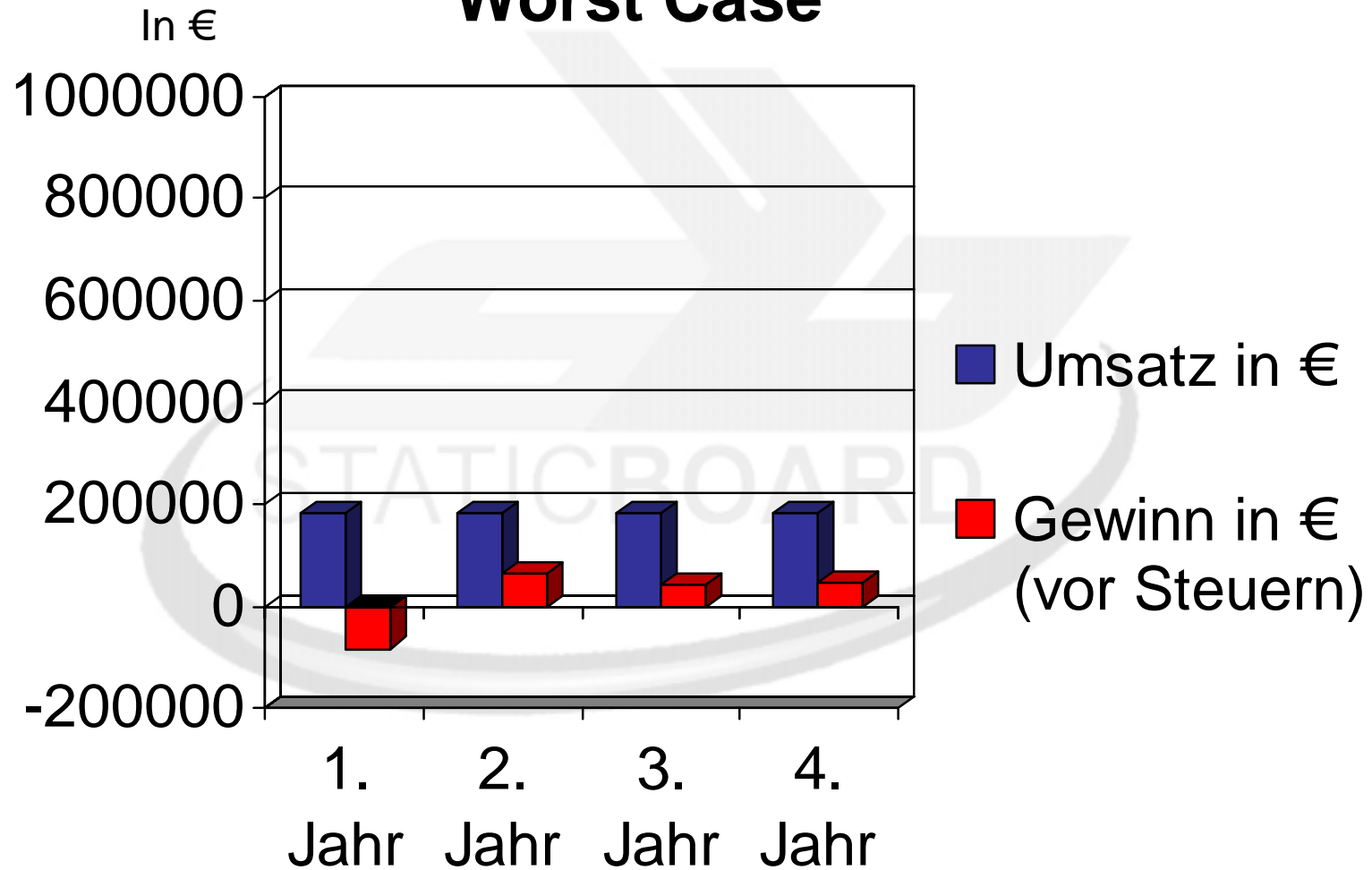
(ohne Stativ in €)

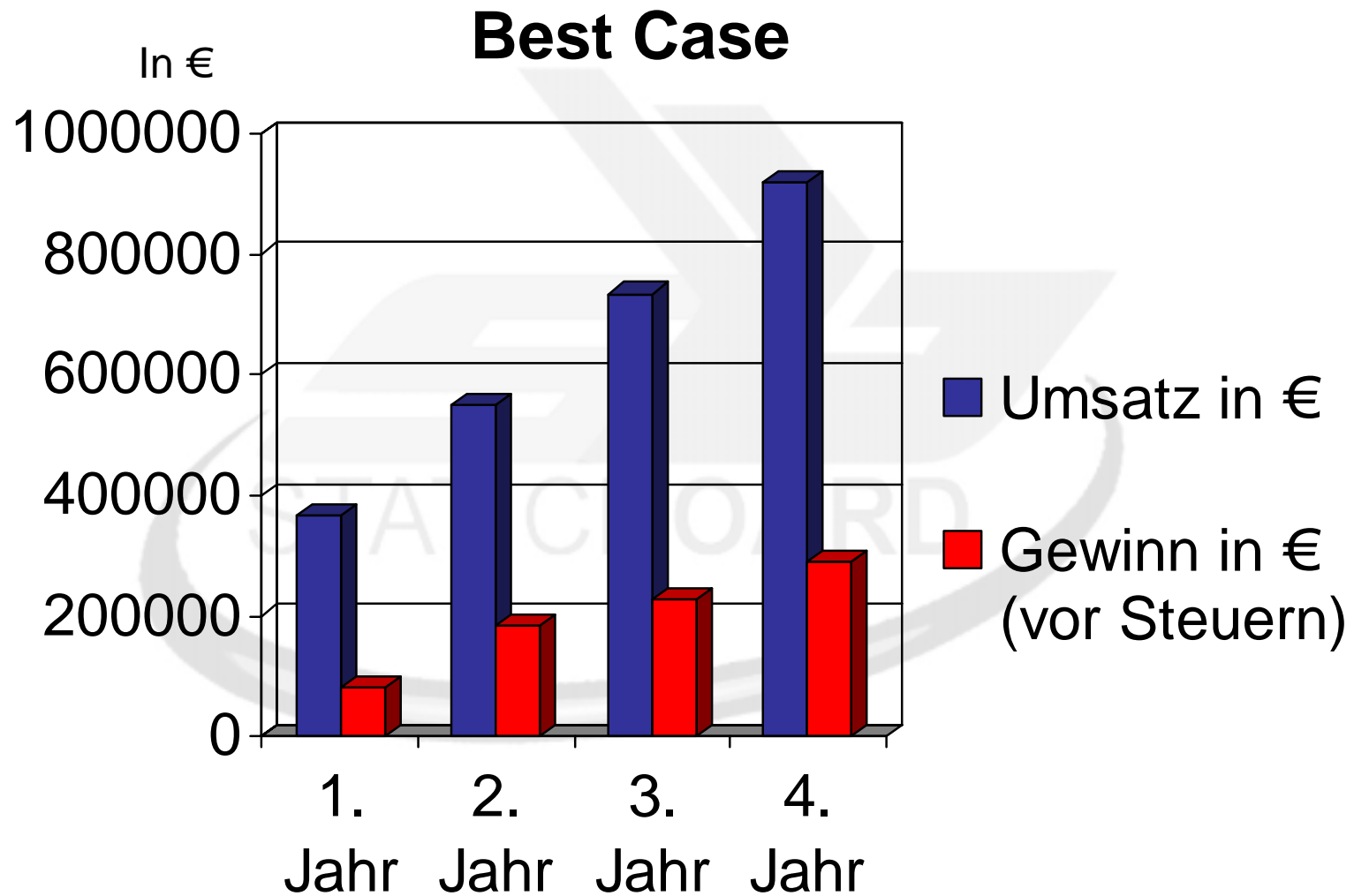


Produktionspreis: 95 €

Verkaufspreis: 145 €
(zzgl. 16% MwSt.)

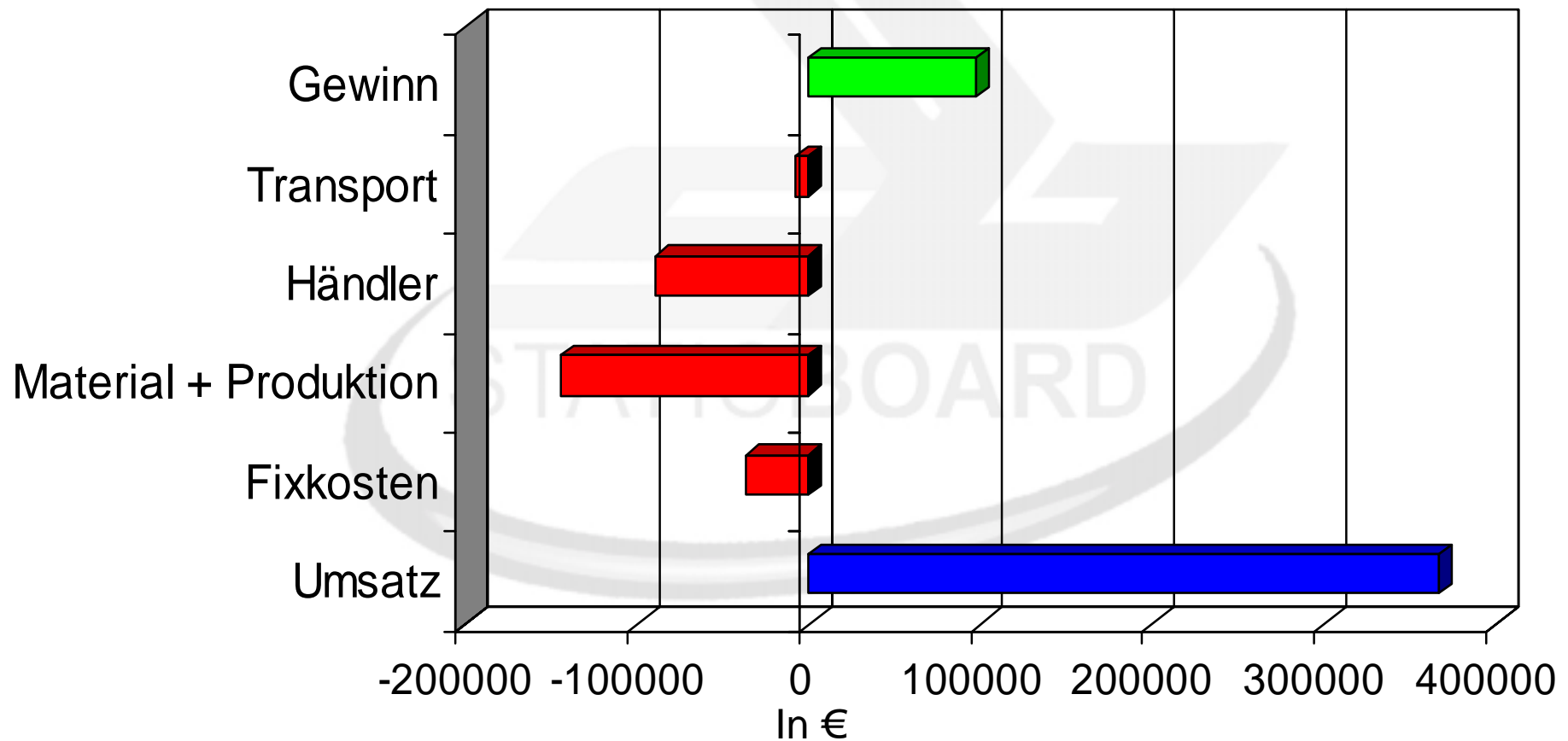
Worst Case





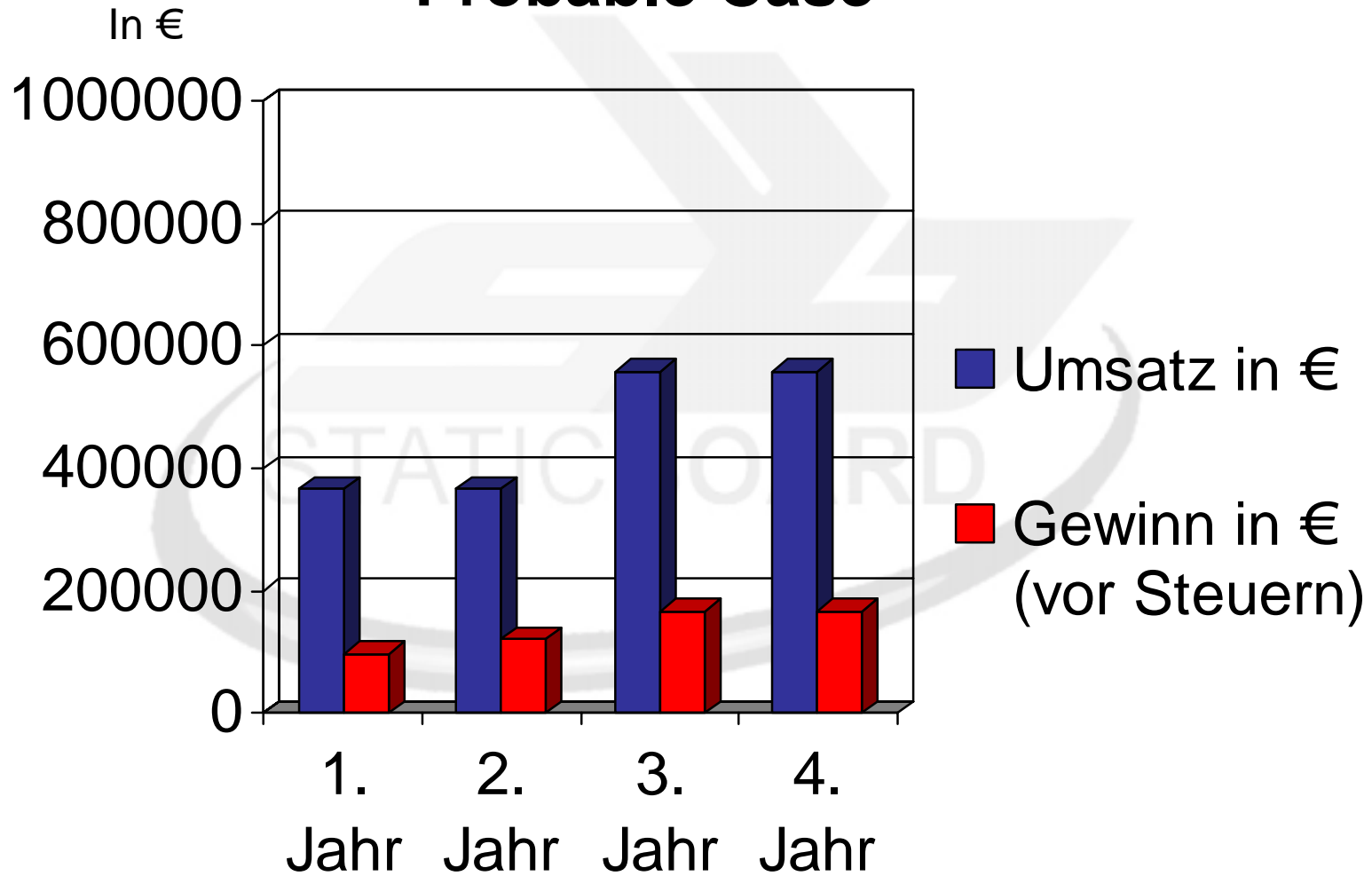
... und was uns bleibt.

GuV (1. Jahr Probable Case)

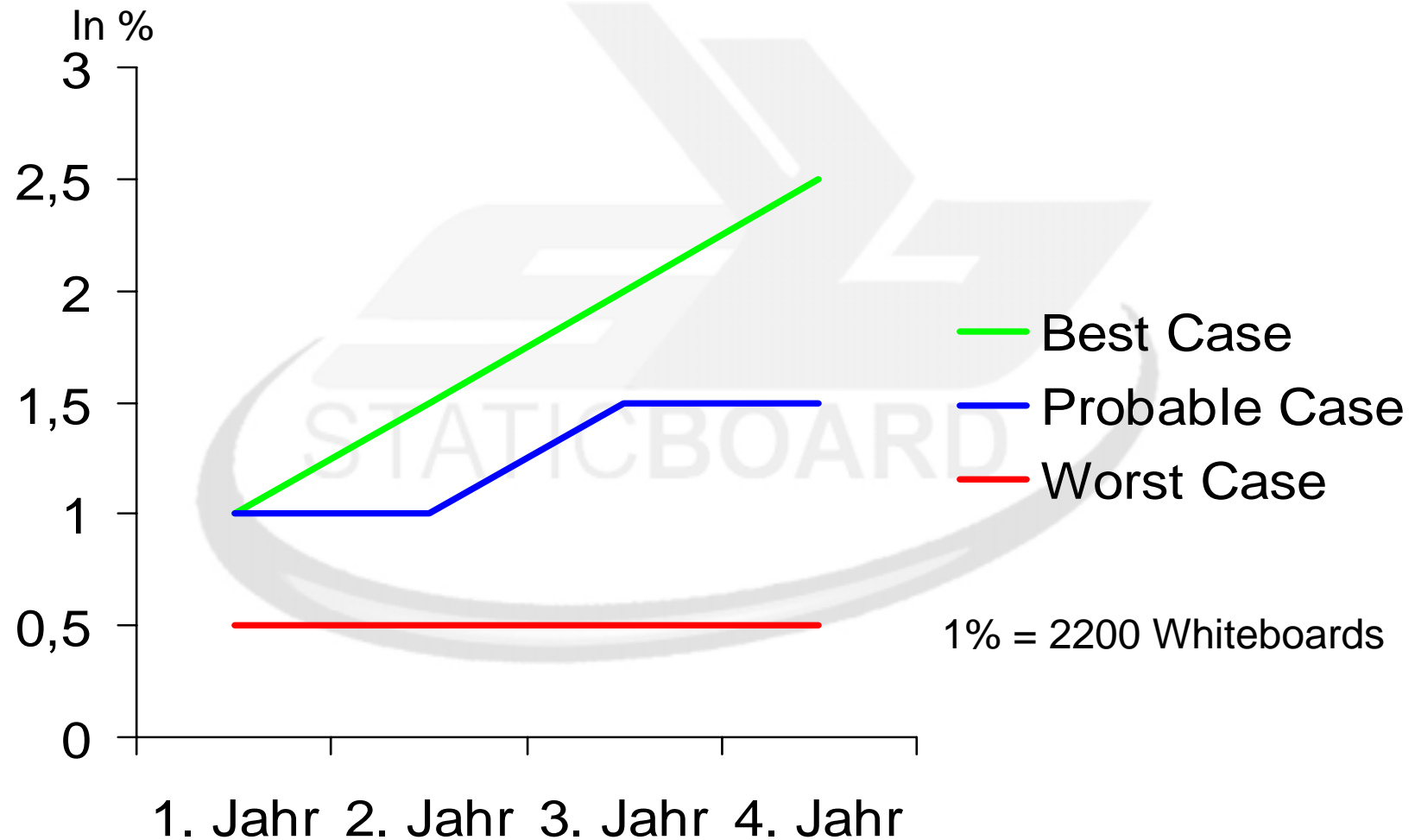


... und was uns bleibt.

Probable Case



Entwicklung der Marktanteile

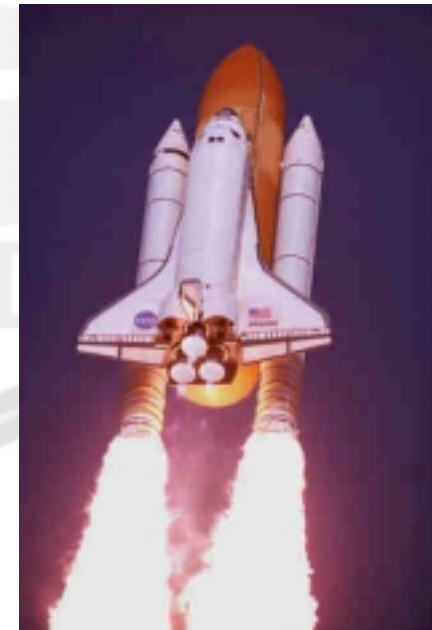


Zukunftspläne

Internationale Ausweitung

Produktveränderungen

- Form und Größe variabel
- Individuelle Farbwahl
- Beidseitige Nutzung
- Stativ mit Rollen
- Verschiedene Neigungswinkel





...und die Ideen bleiben hängen!

Marketingkosten

Messen (Standgebühr, Fahrtkosten, Übernachtung) :	6820€
Fahrten zu Händlern:	720€
Ausstattung von Konferenzzentren:	1700€
	<u>9240€</u>
Werbung (Fachzeitschriften pro Anzeige): (je nach Einnahmen)	3000€

Bilanz: Normal Case

Jahr 1%

Fixkosten: _	
Einführungskosten:	5000 € Reklamationen 3000 € Büroeinrichtung 40 € Patentamt 635 € Anwalt 15000 € Listinggebühr
Miete:	4500 €
Stoff -und Produktions- kosten / Verpackung:	1200 mit St. = 85200 € 1000 ohne St. = 59000 €
Transport:	48 Paletten mit St. = 4560 € 34 Paletten ohne St. = 3230 €
Händler:	1200 mit St. = 52800 € 1000 ohne St. = 36000 €
Gesamtkosten:	269205 €
Umsatz:	1200 mit St. = 222000 € 1000 ohne St. = 145000 € 367000 €
<u>Gewinn:</u>	97795 €

Bilanz: Normal Case

2. Jahr 1%

Miete:	4500 €
Transport:	48 Paletten mit St. = 4560 € 34 Paletten ohne St. = 3230 €
Produktion:	1200 mit St. = 138240 € 1000 ohne St. = 95000 €
Gesamtkosten:	245530 €
Umsatz:	1200 mit St. = 222000 € 1000 ohne St. = 145000 € 367000 €
<u>Gewinn:</u>	121470 €

Bilanz: Normal Case

3. Jahr 1,5%

Miete:	4500 €
Patentamt:	210 €
Produktion:	2000 mit St. = 230000 € 1300 ohne St. = 123500 €
Transport:	80 Paletten mit St. = 7600 € 44 Paletten ohne St. = 4180 €
Gesamtkosten:	369990 €
Umsatz:	2000 mit St. = 370000 € 1300 ohne St. = 188000 € 558000 €
2 Kreditraten:	16666 € + 4200 € = 20866 €
<u>Gewinn:</u>	167144 €

Bilanz: Normal Case

4. Jahr 1,5%

Miete:	4500 €
Patentamt:	210 €
Produktion:	2000 mit St. = 230000 € 1300 ohne St. = 123500 €
Transport:	80 Paletten mit St. = 7600 € 44 Paletten ohne St. = 4180 €
Gesamtkosten:	369990 €
Umsatz:	2000 mit St. = 370000 € 1300 ohne St. = 188000 € 558000 €
2 Kreditraten:	16666 € + 4200 € = 20166 €
<u>Gewinn:</u>	167844 €

Produktionskosten

Material:

Aluplatte	8,0
Holzplatte	3,0
Trafo	1,50
Kleinteile	1,50

Lohnkosten: 20

 **Kosten: 95**

Verpackung: 3,10

Handel: (25 %):36

- Das Produkt im Markt
Technik, Anwendung, Virtuelles Unternehmen, Partner,
Konkurrenzprodukte, Vorteile
- Das Geschäftskonzept
Marketing, Gesellschaftsform
- Die Wirtschaftlichkeit
Wirtschaftlichkeitsanalyse, Marktanteile
- Zukunftsvisionen