



# PRÄSENTATION ■ HEIDELBERGCEMENT

**business@school**

**Team B:** Jan Scheurer,  
Patrick Langlotz,  
Daniel Gegner,  
Sascha Settegast,  
Daniel Schäfer

# HeidelbergCement – zukunftsfähig ?

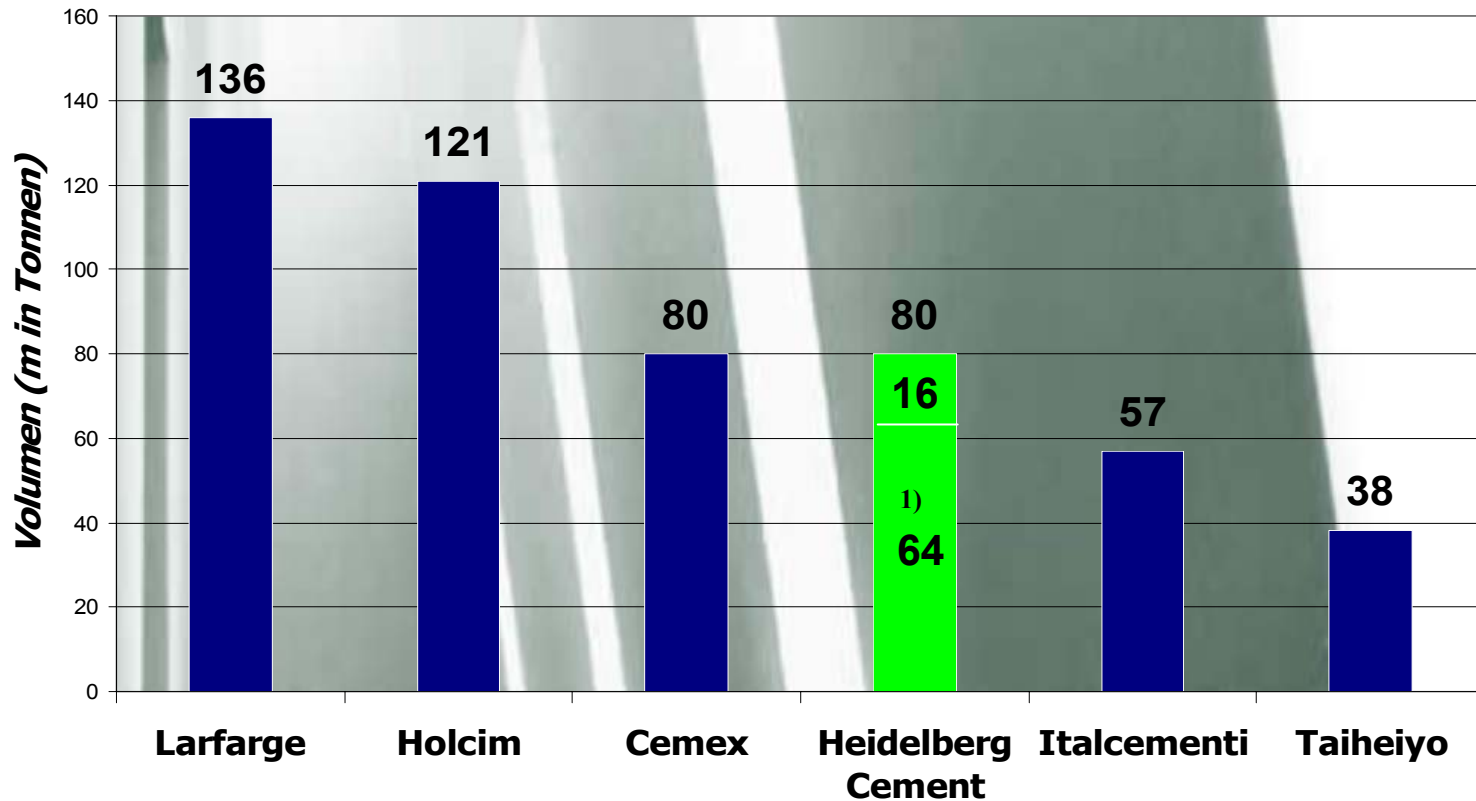
## Entwicklung zum Weltkonzern



- **1873** Gründung in Heidelberg
- **1978** Gründung einer Aktiengesellschaft
- **1990er** **Übernahmen der Firmen:**
  - CBR, Belgien
  - Scancem, Schweden
  - Indocement, Indonesien

## Wie steht es um HeidelbergCement?

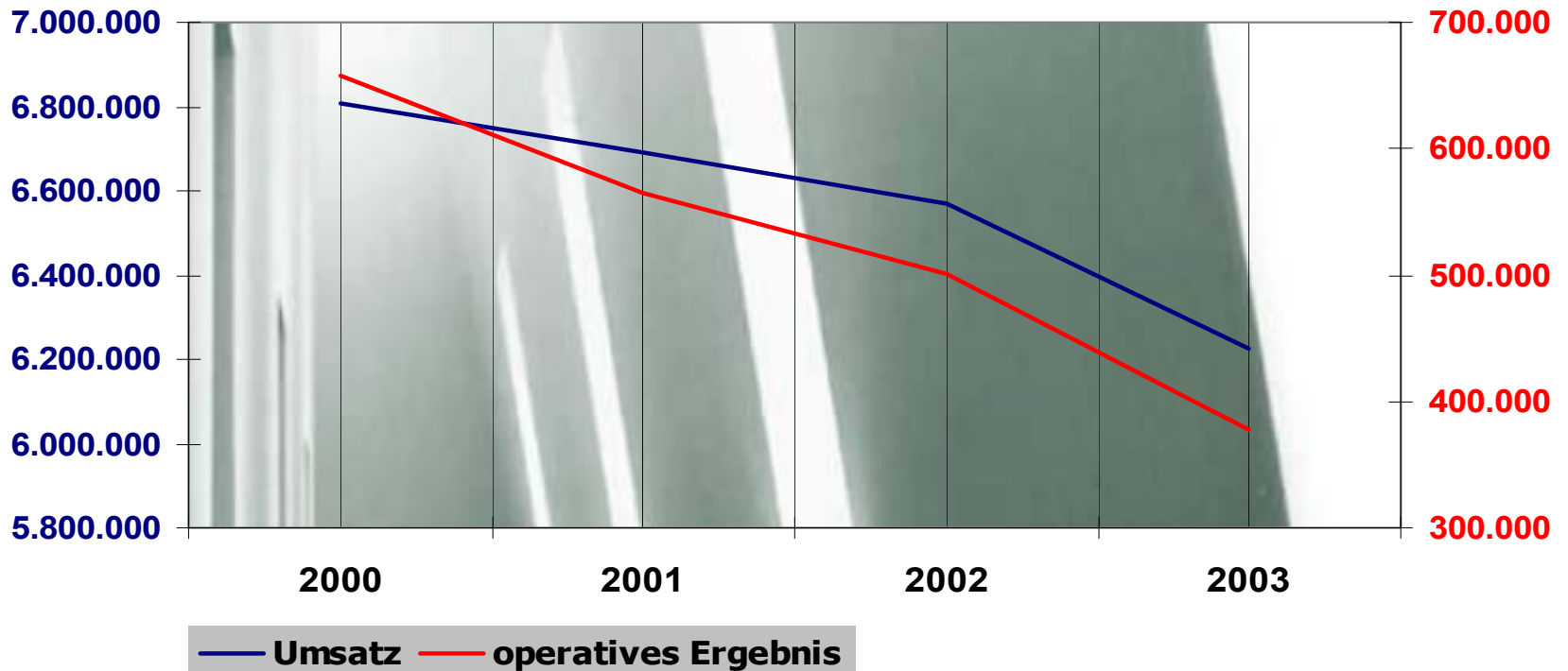
Zementabsatz weltweit 2002



1)  
HDcement ohne Indocement

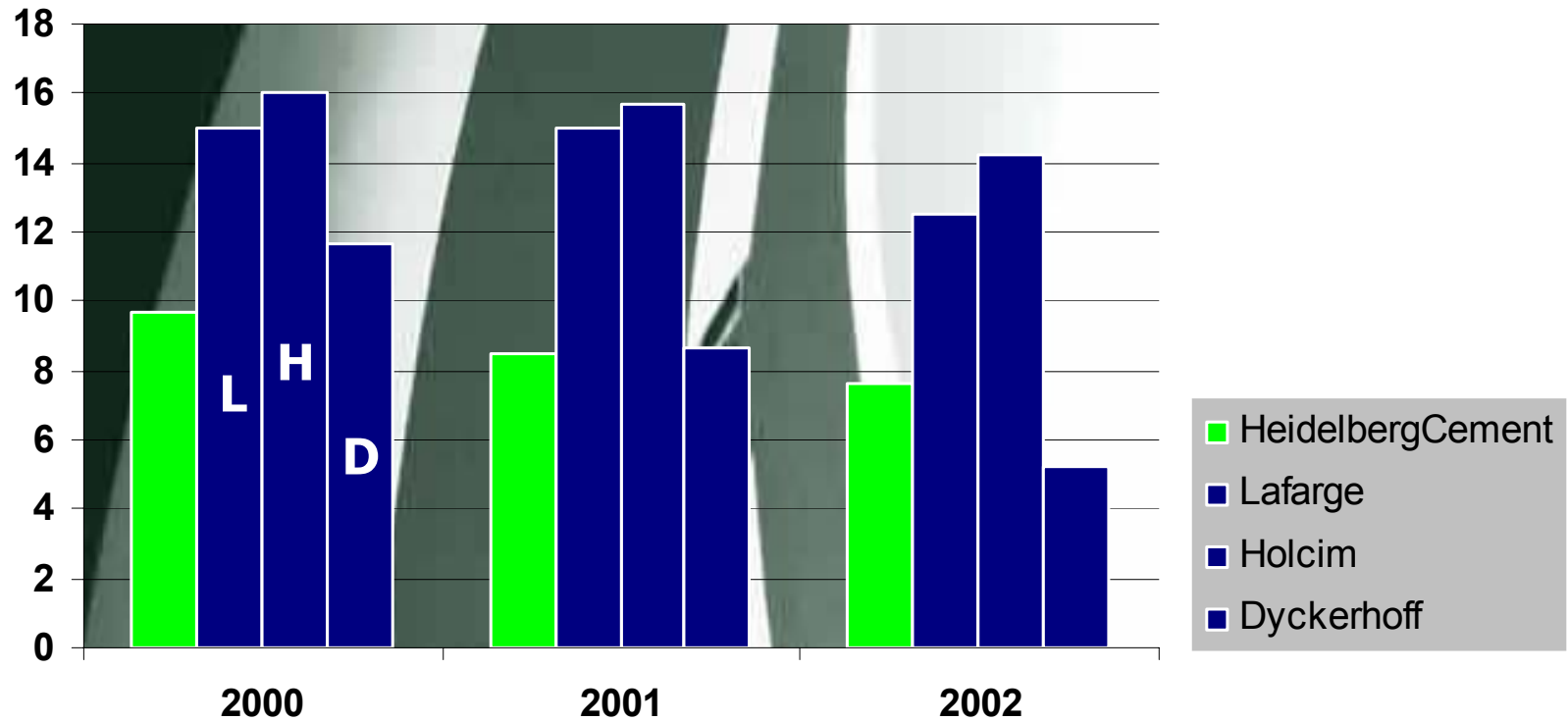
## Wie steht es um HeidelbergCement?

Umsatz und Gewinn



## Ist HeidelbergCement noch rentabel?

Problem: die sinkende operative Gewinnmarge



## Wie entwickeln sich die Zementpreise?

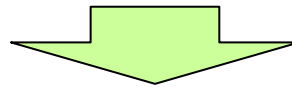
Deutschland

**2001:** 64 Euro /Tonne

**2002:** 57 Euro /Tonne

**2003:** 43 Euro /Tonne

1. Quartal



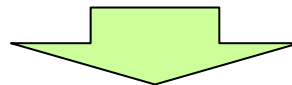
Dyckerhoff zieht mit

**2003:** 7,50€ /Tonne

Preiserhöhung im September

**2004:** 12,50€ /Tonne

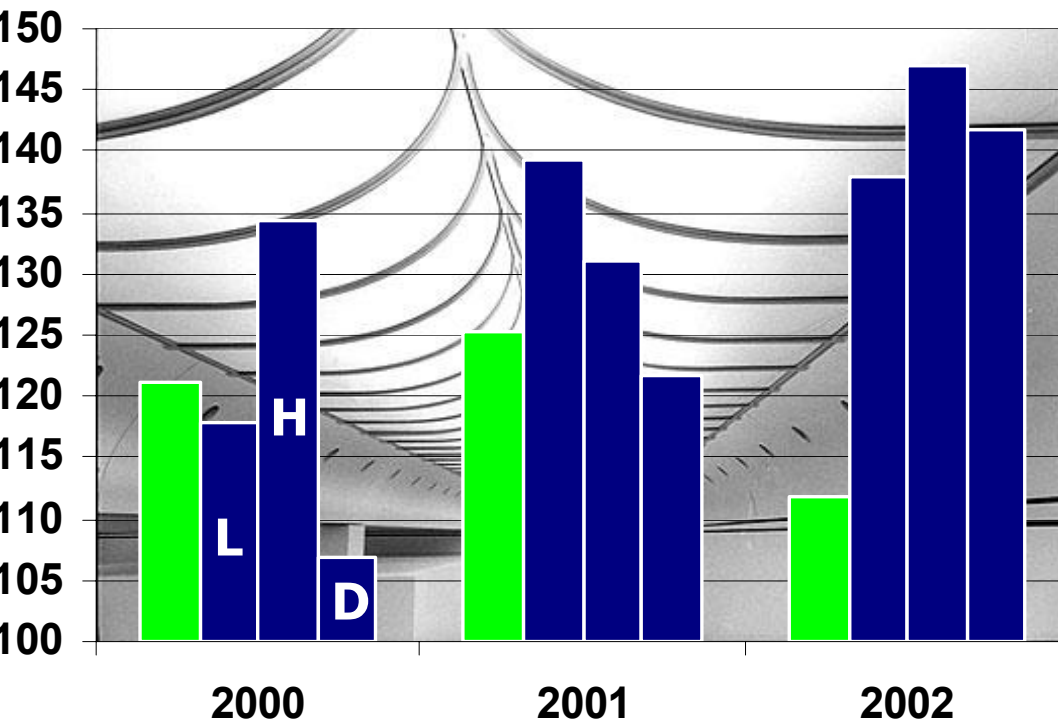
weitere Preiserhöhung



**2004:** 60 bis 70€/Tonne

## Verschuldung

Gearing



$$\text{Gearing} = \frac{\text{Nettoverschuldung}}{\text{Eigenkapital}}$$

- Heidelberg Cement
- Lafarge
- Holcim
- Dyckerhoff

## Verschuldung

Die negative Seite der Expansion

- Verschuldung durch Übernahmen
- Indocement
- Tendenz der Verschuldung ist im Moment fallend



## Strategie zur Gesundung

- Konzentration auf das Kerngeschäft
- Einsparungen z.B. bei Produktion, Verwaltung und Investitionen
- Verhältnis von Nettoverschuldung zu **EBITDA 3 : 1**
- Verhältnis von reifen zu Wachstumsmärkten im Verhältnis 70 : 30

### EBITDA:

**Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation**

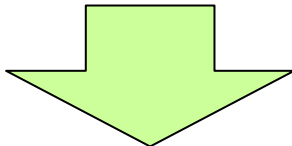
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Abschreibungen auf immateriellen Vermögenswerten

# Strategie zur Gesundung

Expansion - Investition

**mature markets**

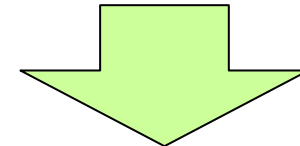
**Investition zum Abbau von  
Überkapazitäten**



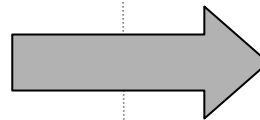
**sichern Ertragskraft und  
ermöglichen**

**growth markets**

**Investition zum Ausbau der  
Marktpositionen**



**Expansion in den Wachstumsmärkten**



**Streben nach regionaler Marktführerschaft**

# Scheitern ist durchaus auch positiv!

Readymix - Übernahme

Grund des Versuchs:

**Marktbereinigung**



Würde das Kartellamt große  
Übernahmen bewilligen?

Problem: Verschuldung

Es gibt keine weiteren großen  
Übernahmekandidaten

Folge des Scheiterns:

**nur noch kleine Übernahmen**

## Schwächen und Risiken

- Überkapazitäten in den mature markets
- Hohe Verschuldung
- Kartellamt
- Niedrige operative Marge

## Stärken und Chancen

- Stark steigende Zementpreise in Deutschland
- Positiver Trend bei Verschuldungsabbau
- Internationalität – starke Marktpositionen
- Weltweite Konjunkturerholung in Sicht
- Unabhängigkeit von Lieferanten
- Keine neue Konkurrenz

## Resümee

# HeidelbergCement ist zukunftsfähig.

**Wenn die Strategie durchgesetzt wird,  
wird die Verschuldung abgebaut,  
werden Überkapazitäten in den reifen  
Märkten abgebaut,  
werden Wachstumschancen genutzt.**