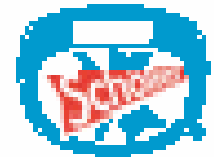


Nestlé



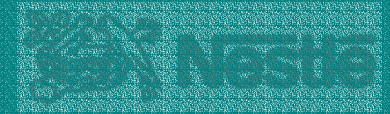
Vittel





„Nestlé ist im Lebensmittelbereich die unangefochtene Nummer eins.“

Quelle: Geschäftsbericht 2002



Übersicht

- I. Geschichte**
- II. Produktportfolio**
- III. Standorte**
- IV. Bilanz**
- V. Aktie**
- VI. Konkurrenz**
- VII. Zukunftsprognose**

Übersicht

I. Geschichte

II. Portfolio

III. Standorte

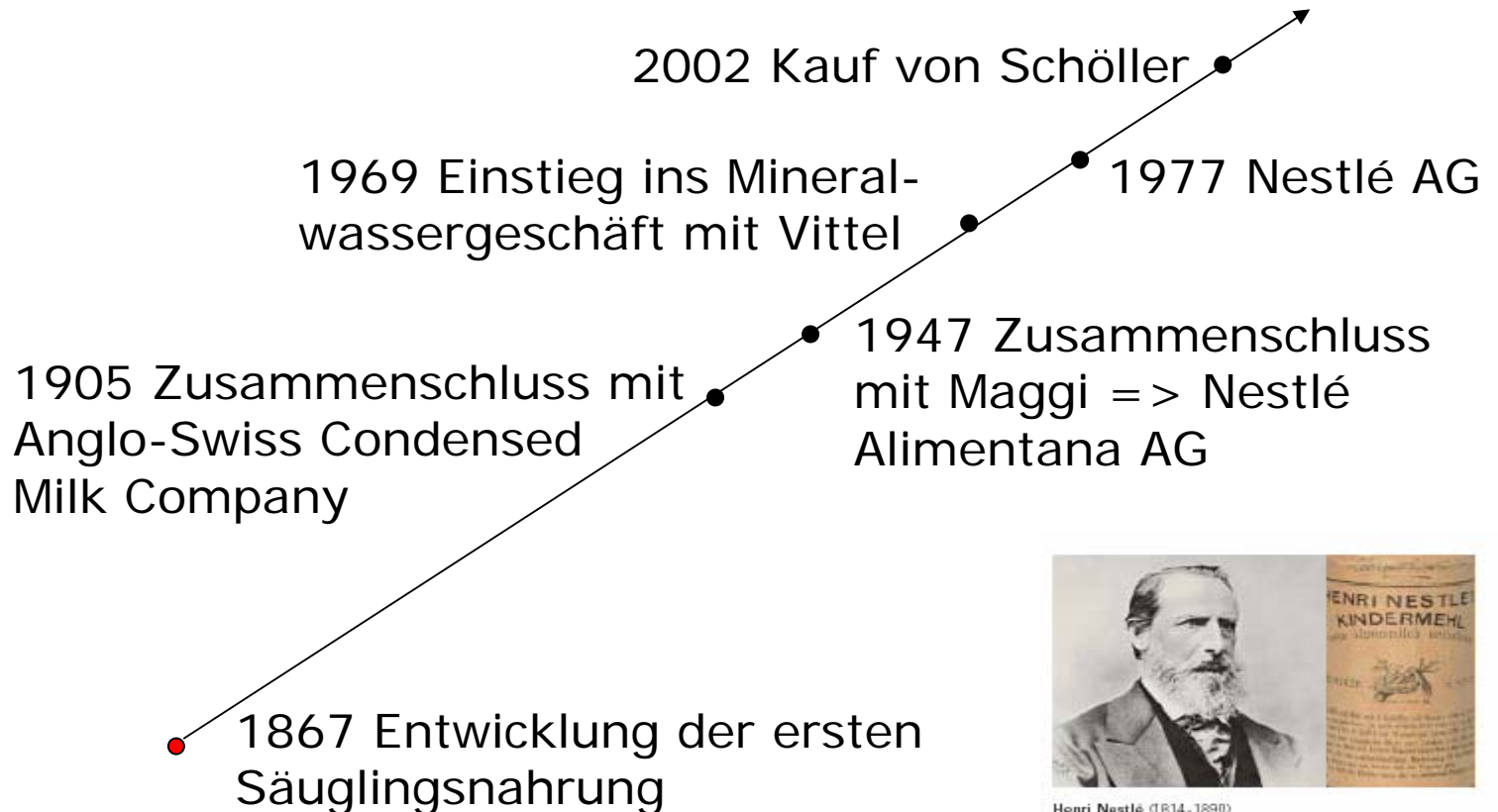
IV. Bilanz

V. Aktie

VI. Konkurrenz

VII. Zukunft

Nestlé - ein Unternehmen mit Tradition



Henri Nestlé (1814-1890)

Quelle: Geschäftsbericht 2002

Übersicht

I. Geschichte

II. Portfolio

III. Standorte

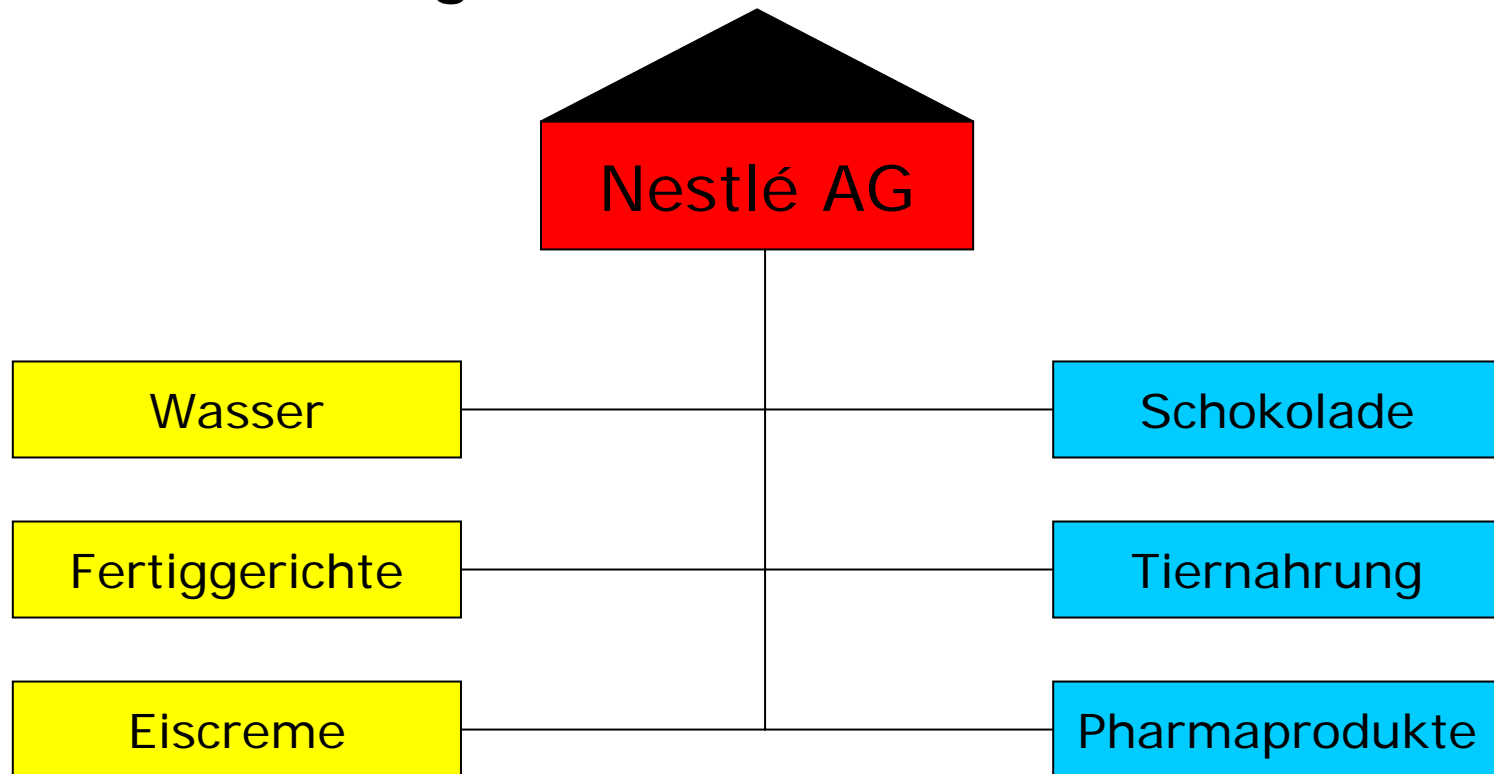
IV. Bilanz

V. Aktie

VI. Konkurrenz

VII. Zukunft

Nestlé - ein Unternehmen mit großer Produktvielfalt



Quelle: Geschäftsbericht 2002

Übersicht

. Geschichte

I. Portfolio

III. Standorte

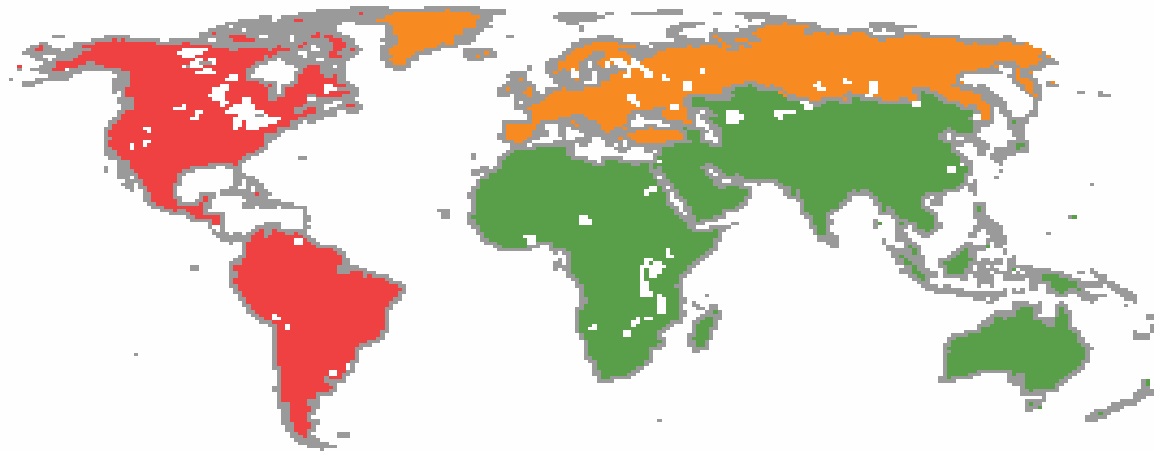
V. Bilanz

VII. Aktie

IX. Konkurrenz

XI. Zukunft

Nestlé - ein Unternehmen mit Präsenz auf allen Märkten



Number of factories (2001 figures exclude Ralston Purina)

	2002	2001
Europe	208	194
Americas	165	142
Asia, Oceania and Africa	135	132
Total	508	468

Quelle: Geschäftsbericht 2002

Übersicht

. Geschichte

I. Portfolio

II. Standorte

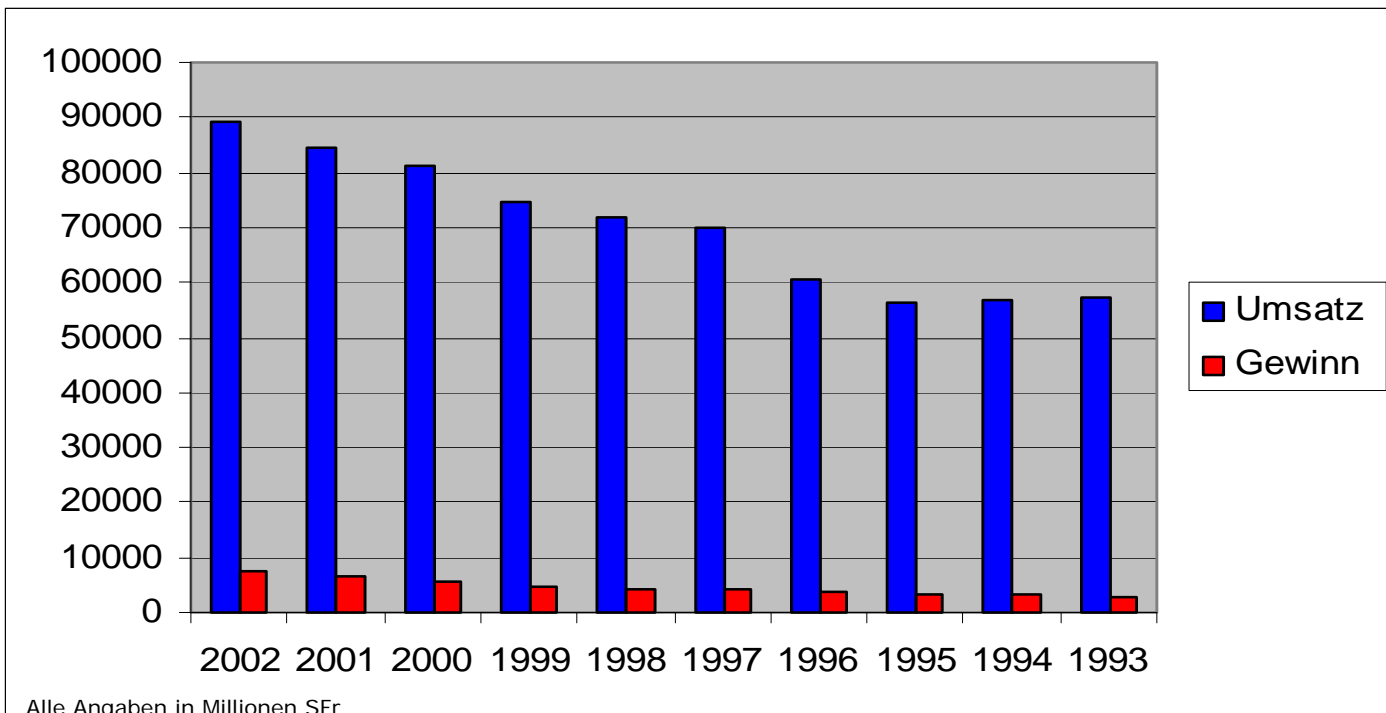
IV. Bilanz

. Aktie

VI. Konkurrenz

VII. Zukunft

Nestlé - ein Unternehmen mit solider Bilanzentwicklung...



Quelle: Geschäftsbericht 2002

Übersicht

. Geschichte

I. Portfolio

II. Standorte

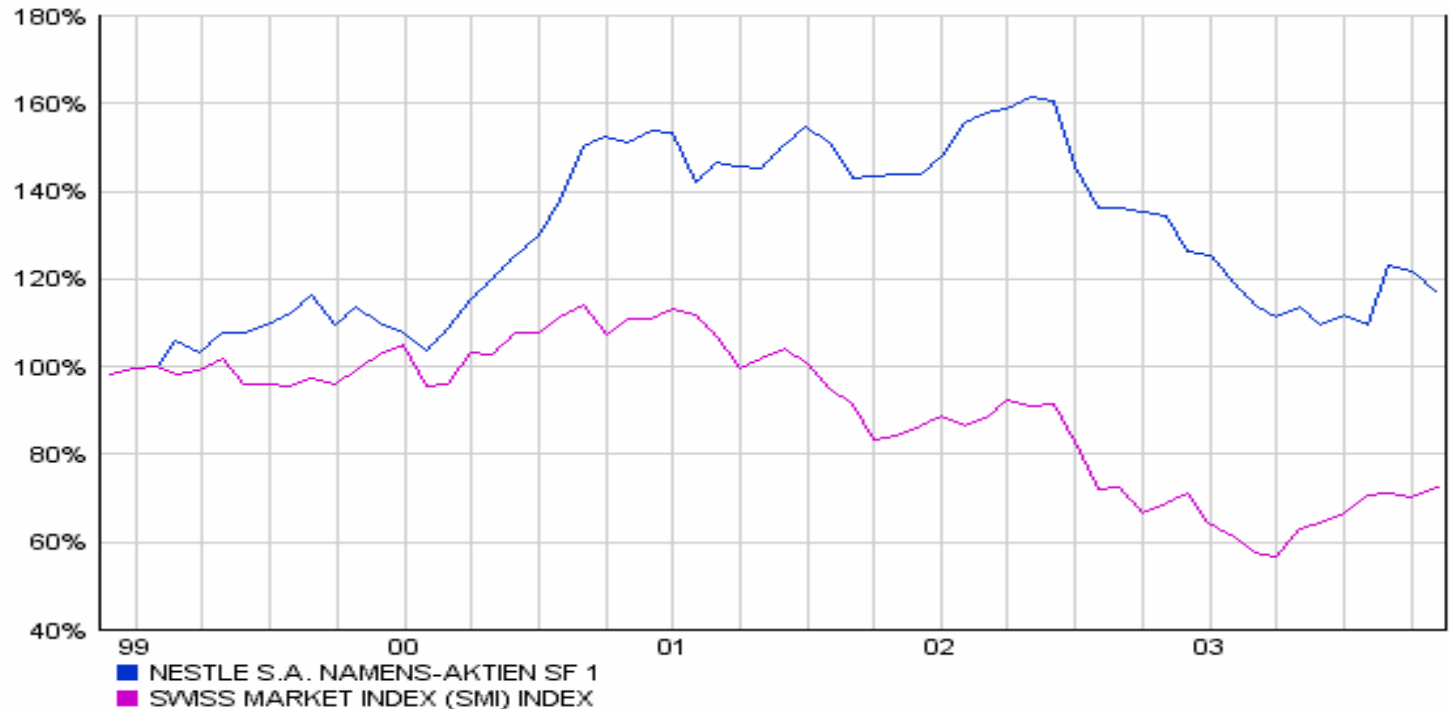
V. Bilanz

- V. Aktie

VI. Konkurrenz

VII. Zukunft

...und solider Aktie



Quelle: Consors

Übersicht

. Geschichte

I. Portfolio

II. Standorte

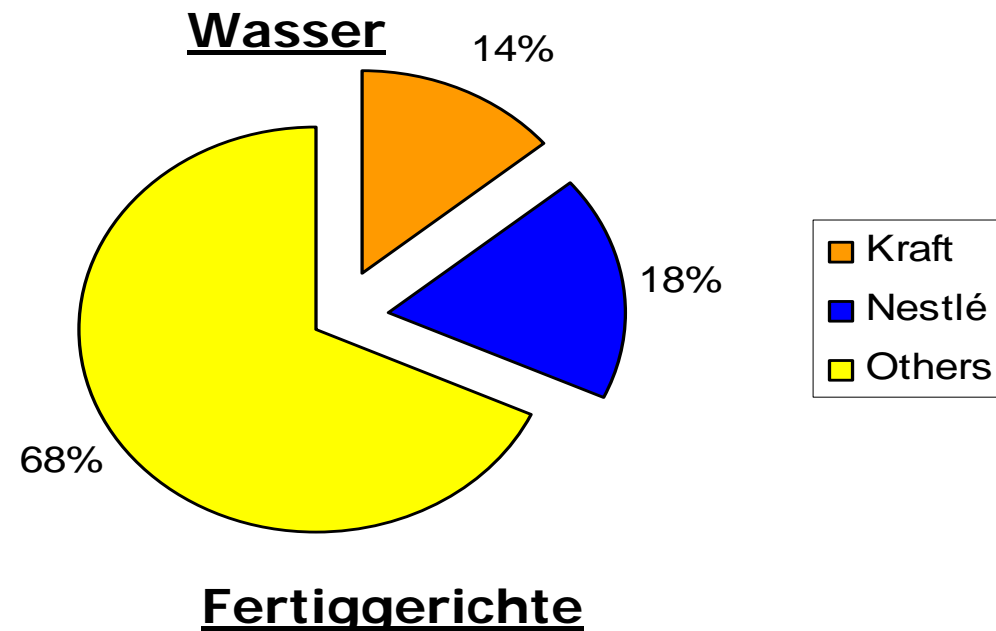
III. Bilanz

IV. Aktie

V. VI. Konkurrenz

VII. Zukunft

Nestlé - ein Unternehmen mit harter Konkurrenz



Quelle: eigene Berechnungen (Stand 2002)

Übersicht

Geschichte

I. Portfolio

II. Standorte

III. Bilanz

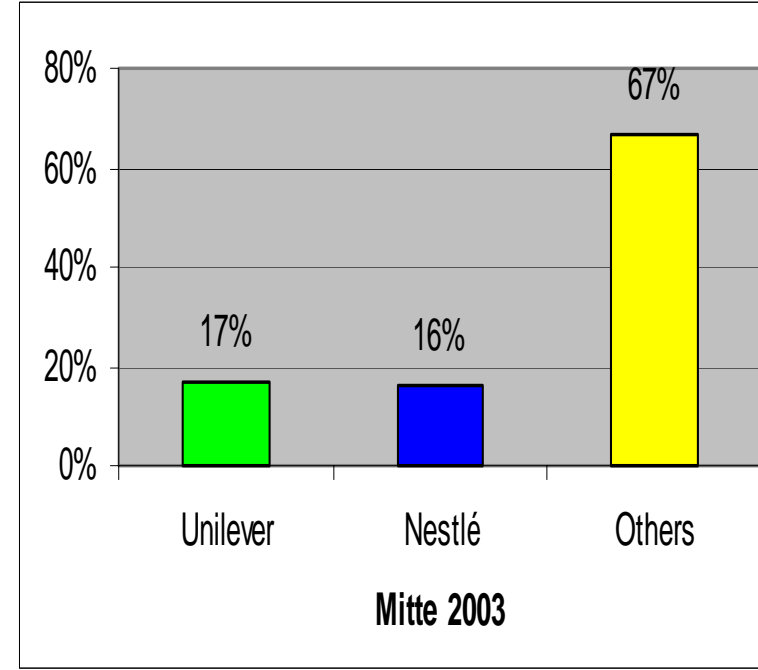
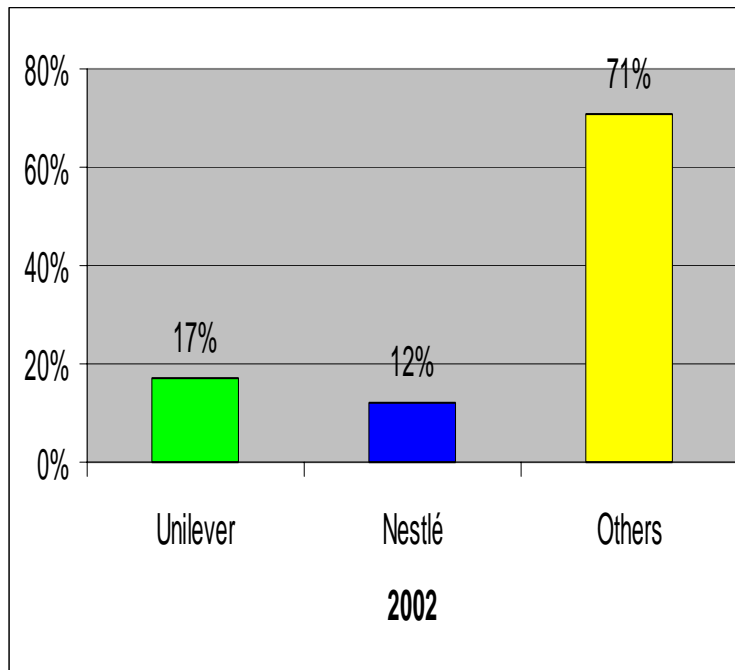
IV. Aktie

V. Konkurrenz

VI. Zukunft

Nestlé - ein Unternehmen mit harter Konkurrenz

Eiscreme



Quelle: eigene Berechnungen (Stand 2002/03)

Übersicht

. Geschichte

I. Portfolio

II. Standorte

IV. Bilanz

V. Aktie

VI. Konkurrenz

VII. Zukunft

Nestlé - ein Unternehmen mit Zukunft ?



- wachsende Märkte
- steigender Wohlstand

Übersicht

. Geschichte

I. Portfolio

II. Standorte

III. Bilanz

IV. Aktie

V. Konkurrenz

VI. Zukunft

Nestlé - ein Unternehmen mit Gefahren und Risiken



- Übersättigung des Marktes
- Lohnsteigerungen in Billiglohnländern
- Grenzen der Rationalisierung
- Verluste durch Währungsschwankungen

Übersicht

. Geschichte

I. Portfolio

II. Standorte

III. Bilanz

IV. Aktie

V. Konkurrenz

VI. Zukunft

VII. Back-Up

Nestlé - ein Unternehmen mit Umweltbewusstsein



- deutliche Steigerung der Öko-Effizienz
- Reduzierung der Verpackungen

Quelle: Geschäftsbericht 2002

Übersicht

. Geschichte

I. Portfolio

II. Standorte

V. Bilanz

V. Aktie

VI. Konkurrenz

VII. Zukunft

VIII. Back-Up

Nestlé - ein Unternehmen mit Qualitätsbewusstsein



- Qualitätskontrollsystem
- regelmäßige Prüfungen
- langjährige Erfahrung

Quelle: www.nestlé.de