



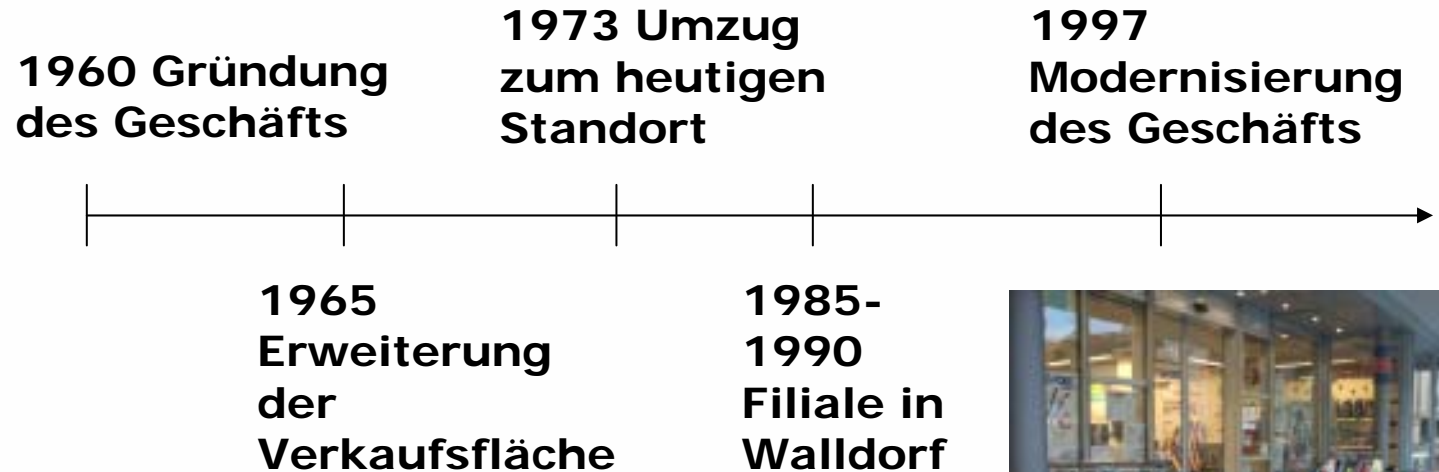
Sport Degenhard – Mit Qualität und Kompetenz in die Zukunft?

Übersicht

- I. Geschichte
- II. Geschäftsmodule
- III. Konkurrenz
- IV. Intersport
- V. Marketing
- VI. Externe Abhängigkeit
- VII. Bilanz
- VIII. Zukunftsprognose

Sport Degenhard – Mit Qualität und Kompetenz in die Zukunft?

Sport Degenhard – ein Familienunternehmen mit Tradition



Quelle: Degenhard

Übersicht

I. Geschichte

II. Module

III. Konkurrenz

IV. Intersport

V. Marketing

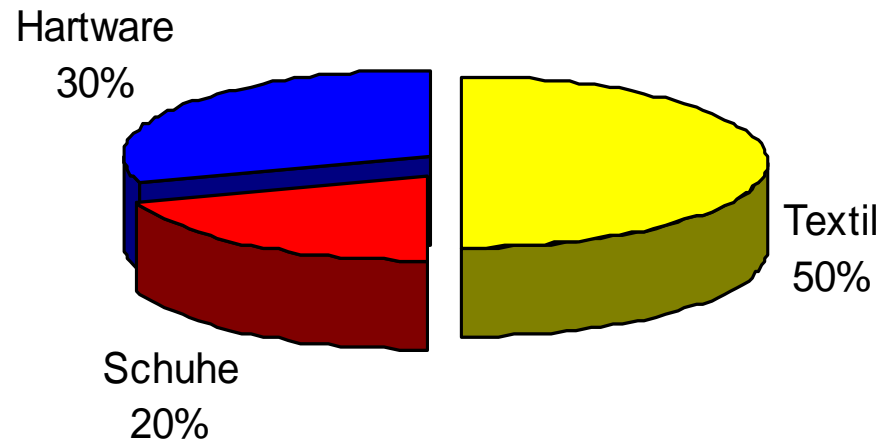
VI. Lieferanten

VII. Bilanz

VIII. Zukunft

... ein Familienunternehmen mit differenziertem Angebot

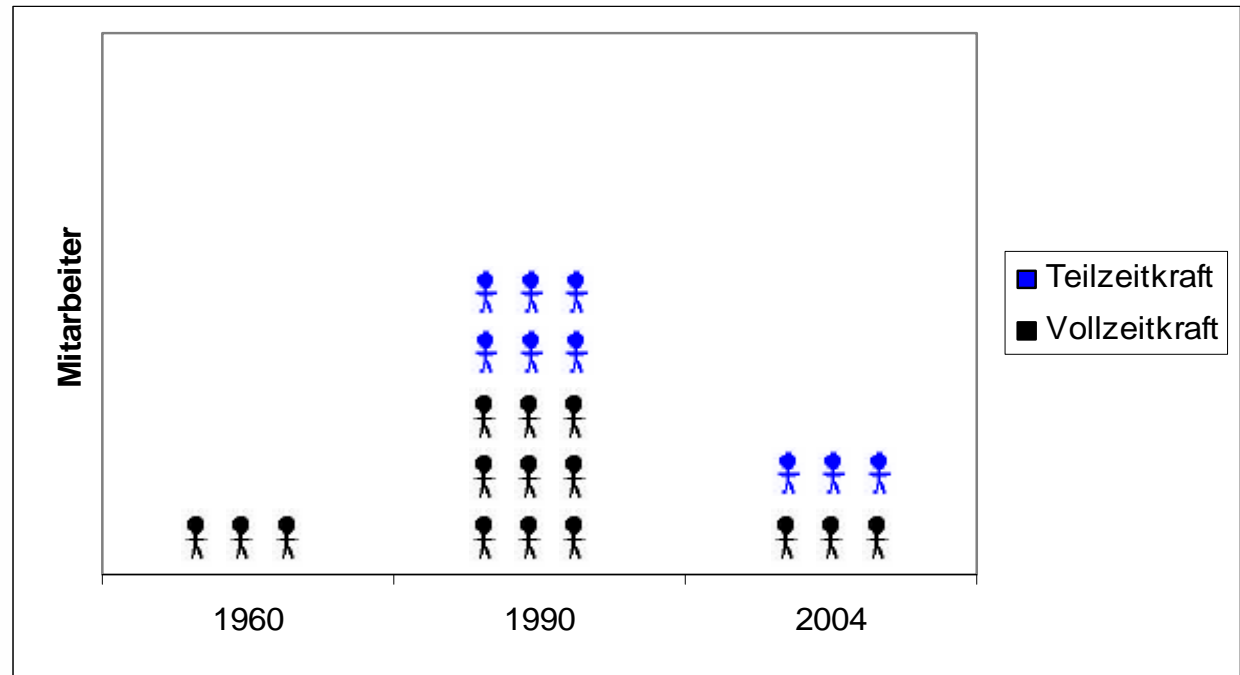
Anteil der einzelnen Segmente



Quelle: Degenhard

Sport Degenhard – Mit Qualität und Kompetenz in die Zukunft?

... ein Familienunternehmen mit rückläufiger Personalentwicklung



Quelle: Degenhard

Übersicht

I. Geschichte

II. Module

III. Konkurrenz

IV. Intersport

V. Marketing

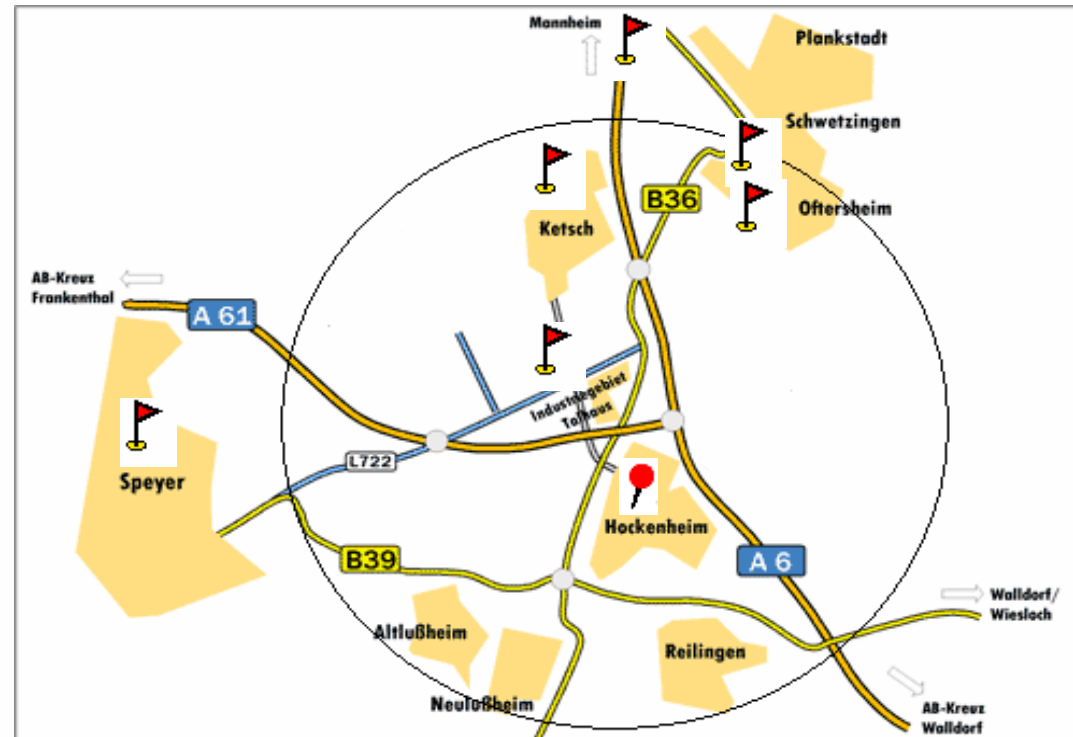
VI. Lieferanten

VII. Bilanz

VIII. Zukunft

Sport Degenhard – Mit Qualität und Kompetenz in die Zukunft?

... ein Familienunternehmen mit starker Konkurrenz



- Übersicht
- I. Geschichte
- II. Module
- III. Konkurrenz
- IV. Intersport
- V. Marketing
- VI. Lieferanten
- VII. Bilanz
- VIII. Zukunft

... ein Familienunternehmen mit starker Vertriebsbindung



- Arbeitserleichterung
- Zeichen von Kompetenz
- Qualitätsgarantie

Quelle: Degenhard

Übersicht

I. Geschichte

I. Module

II. Konkurrenz

IV. Intersport

V. Marketing

VI. Lieferanten

VII. Bilanz

VIII. Zukunft

... ein Familienunternehmen mit starker Vertriebsbindung



- Gewinnabgaben
- Abnahmepflichten
- Eigenkapitalbeteiligung

Einschränkung der Handlungsfähigkeiten

Quelle: Degenhard

Übersicht

I. Geschichte

II. Module

III. Konkurrenz

IV. Intersport

V. Marketing

VI. Lieferanten

VII. Bilanz

VIII. Zukunft

Sport Degenhard – Mit Qualität und Kompetenz in die Zukunft?

... ein Familienunternehmen mit traditionellem Marketing



- Schaufenster
- Direktmailing
- Prospektwerbung
- Vereinswerbung
- Events (z.B. Basketballturnier)

Quelle: Degenhard

Übersicht

I. Geschichte

II. Module

III. Konkurrenz

IV. Intersport

V. Marketing

VI. Lieferanten

VII. Bilanz

VIII. Zukunft

... ein Familienunternehmen mit externen Abhängigkeiten



- Hohe Mindestabnahmen
- Lieferantenbindung
- Margendruck

Quelle: Degenhard

Übersicht

I. Geschichte

II. Module

III. Konkurrenz

IV. Intersport

V. Marketing

VI. Lieferanten

VII. Bilanz

VIII. Zukunft

... ein Beispiel



150 € empfohlener Verkaufspreis

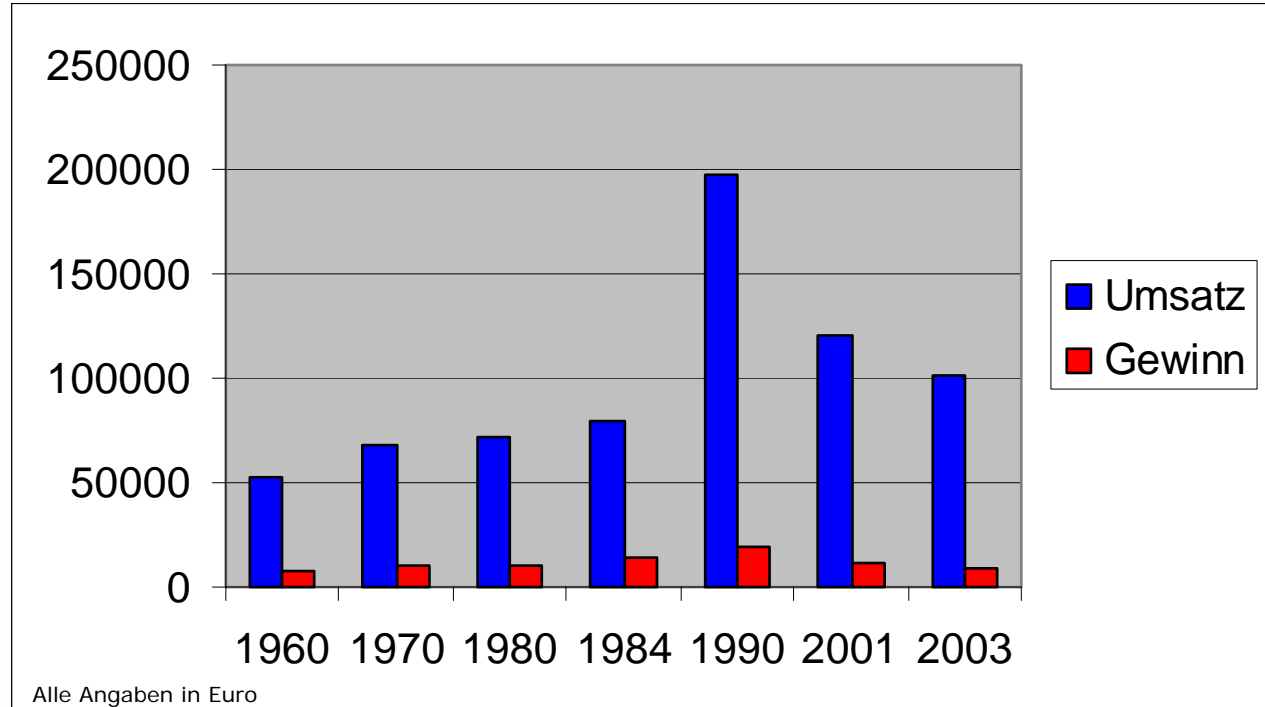
- Einkaufspreis 100 €
- Personalkosten 20 €
- Mehrwertsteuer 8 €
- Marketing 2 €
- Lohnnebenkosten 10 €
- Frachtkosten 5 €

= 5 € Gewinn

Quelle: Degenhard

Sport Degenhard – Mit Qualität und Kompetenz in die Zukunft?

... ein Familienunternehmen mit schwankender Bilanz



Quelle: Degenhard

Übersicht

I. Geschichte

II. Module

III. Konkurrenz

IV. Intersport

V. Marketing

VI. Lieferanten

VII. Bilanz

VIII. Zukunft

Sport Degenhard – Mit Qualität und Kompetenz in die Zukunft?

Sport Degenhard – Mit Qualität und Kompetenz in die Zukunft?



- Keine Internetpräsenz
- Konjunkturelle Risiken
- Fehlende Flexibilität
- Öffnungszeiten-/ Rabattgesetz
- Steigende Lohnnebenkosten

Übersicht

I. Geschichte

II. Module

III. Konkurrenz

IV. Intersport

V. Marketing

VI. Lieferanten

VII. Bilanz

> VIII. Zukunft

Sport Degenhard – Mit Qualität und Kompetenz in die Zukunft?

Sport Degenhard – Mit Qualität und Kompetenz in die Zukunft?



Übersicht

I. Geschichte

II. Module

III. Konkurrenz

IV. Intersport

V. Marketing

VI. Lieferanten

VII. Bilanz

> VIII. Zukunft

Sport Degenhard – Wege aus der Krise



- Filialisierung
- Preisanpassung
- Kooperation
- Vermietung der Verkaufsfläche

Quelle: Degenhard

Übersicht

I. Geschichte

II. Module

III. Konkurrenz

IV. Intersport

V. Marketing

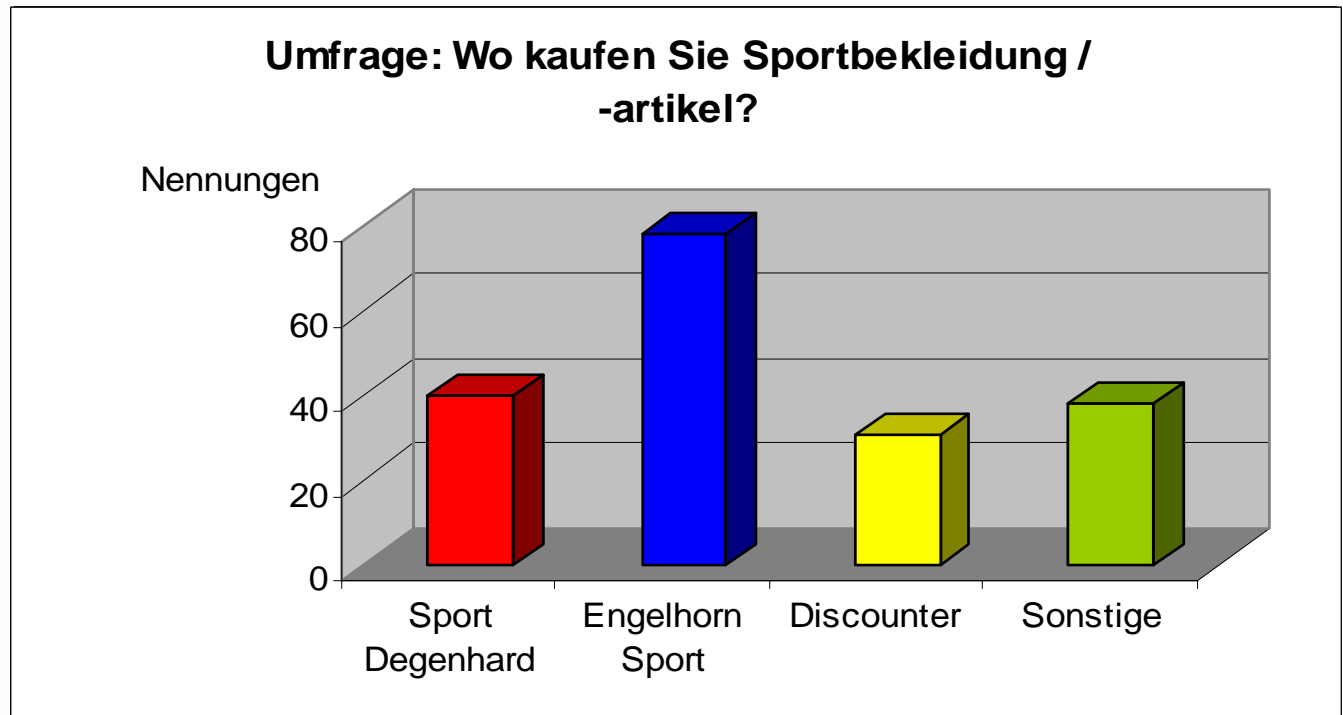
VI. Lieferanten

VII. Bilanz

VIII. Zukunft

> IX. Backup

... ein Familienunternehmen mit unangemessener Strategie



Übersicht

I. Geschichte

II. Module

III. Konkurrenz

IV. Intersport

V. Marketing

VI. Lieferanten

VII. Bilanz

VIII. Zukunft

> IX. Backup

... ein Familienunternehmen mit Expansionsmöglichkeiten?



Quelle: Degenhard

- Erweiterung der Verkaufsfläche
- Filialisierung
- Standortverlagerung

Übersicht

I. Geschichte

II. Module

III. Konkurrenz

IV. Intersport

V. Marketing

VI. Lieferanten

VII. Bilanz

VIII. Zukunft

> IX. Backup