

**... Technik von morgen für Schüler von heute !**



## Unsere Präsentation

- I. Konzept**
- II. Konkurrenz**
- III. Vorteile**
- IV. Marketingkonzept**
- V. Finanzierung**
- VI. Wirtschaftlichkeit**
- VII. Expansionsmöglichkeiten**



Übersicht

- > I. Konzept
- I. Konkurrenz
- II. Vorteile
- V. Marketing
- V. Finanzierung
- VI. Rentabilität
- VII. Zukunft

# Unser Konzept

## Forderungen

der Wirtschaft	der Landesregierung
<ul style="list-style-type: none"> <li>• fundierte PC - Kenntnisse</li> <li>• Eigeninitiative der Schülerinnen und Schüler</li> <li>• praxisorientiertere Ausbildung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Dimensionen des Lernens (Kultusministerin Schavan)</li> <li>• Erhöhung des Bildungsstandards</li> </ul>

**Die Lösung:** **Lean Lap**

Quelle: Team A

Übersicht

> I. Konzept

I. Konkurrenz

II. Vorteile

V. Marketing

VII. Finanzierung

VIII. Rentabilität

IX. Zukunft

# Unser Konzept

Standard

Advanced

Professional



**Siemens S-4542**

**Acer Aspire 1312XC**

**Fujitsu Siemens D 8830**

Arbeitsspeicher: 256 MB

Arbeitsspeicher: 512 MB

Arbeitsspeicher: 512 MB

600 MHz

2300 MHz

2800 MHz

Quelle: Team A

Übersicht

> I. Konzept

I. Konkurrenz

II. Vorteile

V. Marketing

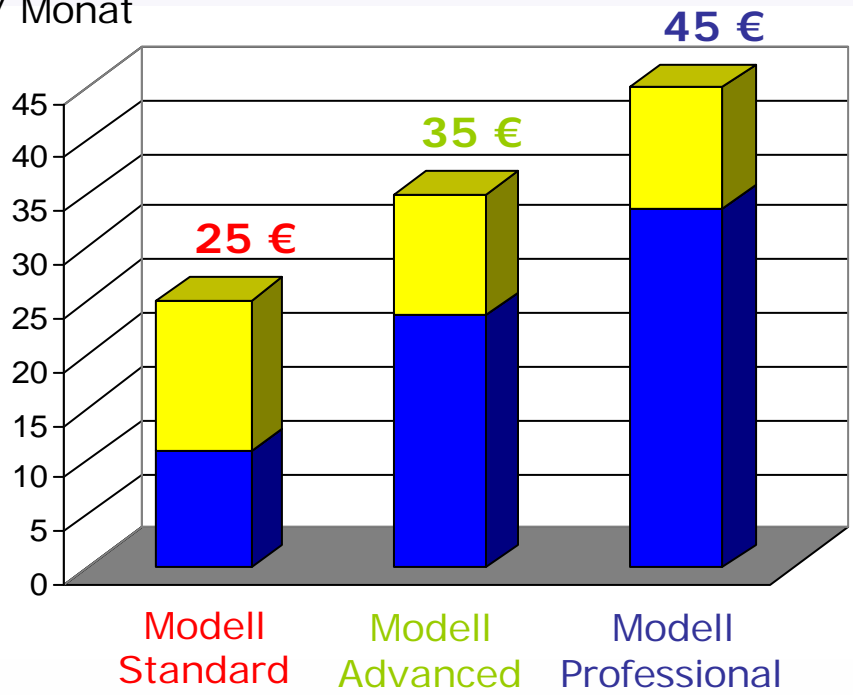
VII. Finanzierung

VIII. Rentabilität

XII. Zukunft

# Unsere Leasingpreise

€ / Monat



- Gewinnspanne
- Break-even Points bei 24 monatigen Leasingverträgen

Quelle: Team A



... wie es die Kunden bekommen.

## Übersicht

> I. Konzept

II. Konkurrenz

III. Vorteile

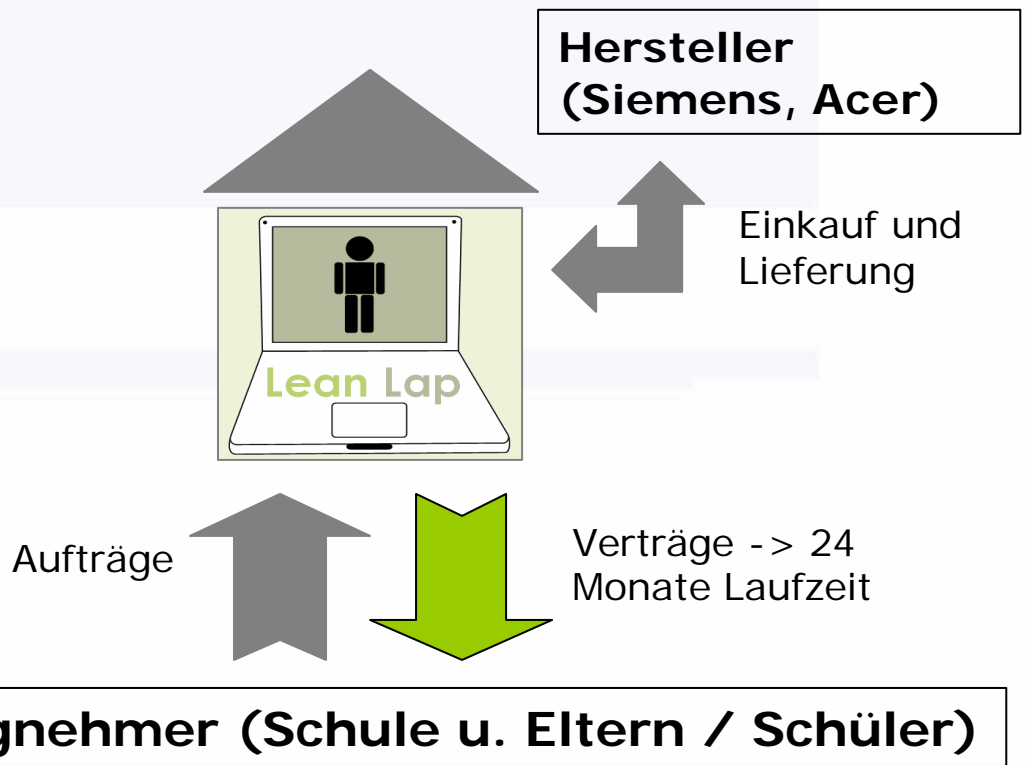
IV. Marketing

V. Finanzierung

VI. Rentabilität

VII. Zukunft

## Unser fiktives Unternehmen



Quelle: Team A

Übersicht

I. Konzept

II. Konkurrenz

III. Vorteile

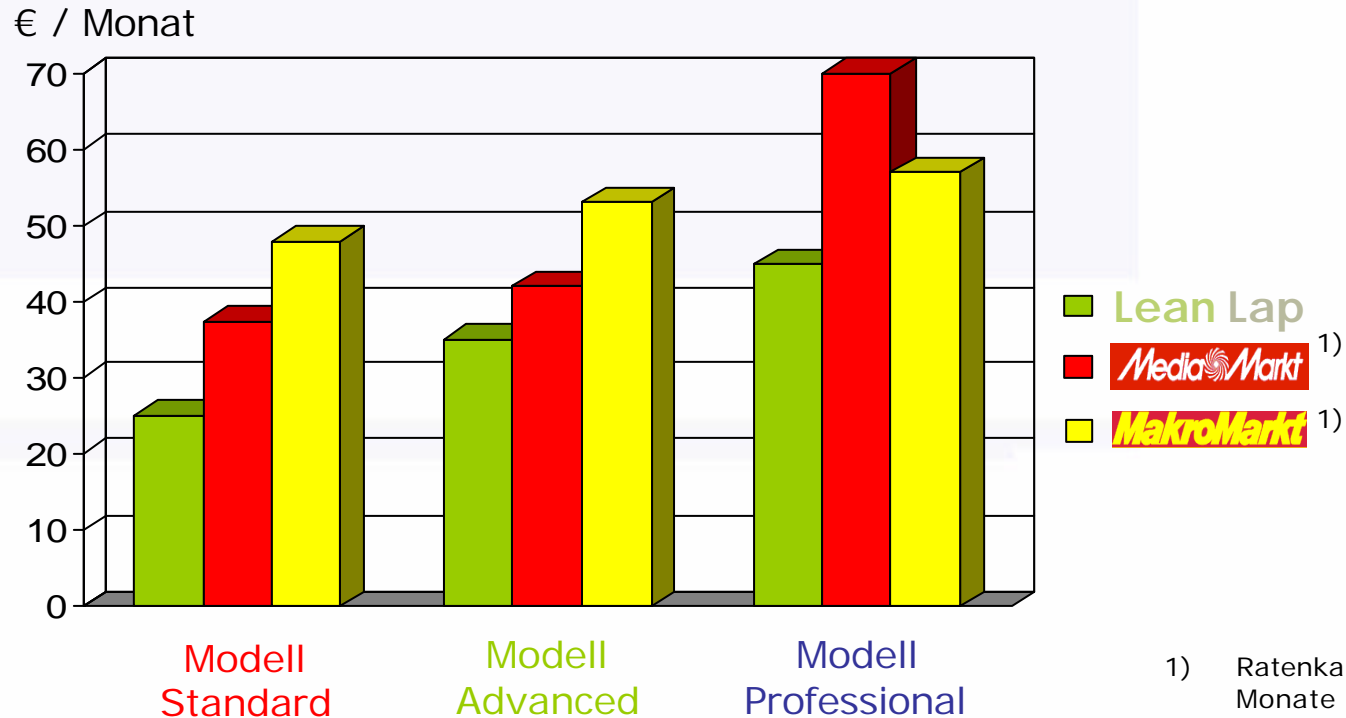
IV. Marketing

V. Finanzierung

VI. Rentabilität

VII. Zukunft

# Kostenvergleich



**Bestes Preis – Leistungsverhältnis !**

Quelle: Team A



### Übersicht

. Konzept

I. Konkurrenz

> III. Vorteile

V. Marketing

VII. Finanzierung

VI. Rentabilität

VIII. Zukunft

## Vorteile

- Modernste Medien an den Schulen → IT- bezogene Ausbildung und bessere Kommunikation
- Markengeräte auf technisch neuestem Stand
- Gesicherte Finanzierung für Schüler / Innen
- Günstiger als beim Privatkauf

Quelle: Team A

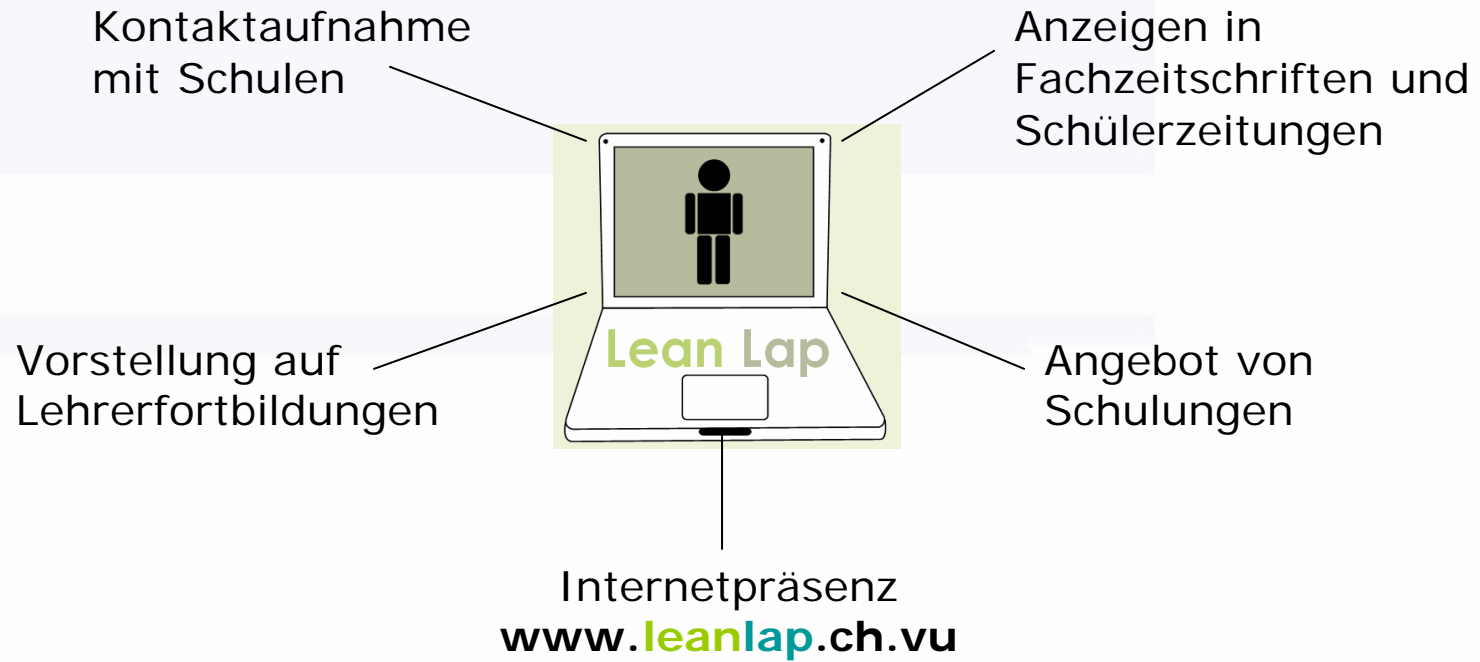


... und wie wir bekannt werden.

## Übersicht

- I. Konzept
- II. Konkurrenz
- III. Vorteile
- IV. Marketing
- V. Finanzierung
- VI. Rentabilität
- VII. Zukunft

# Unser Marketingkonzept



Quelle: Team A



## Unsere Website

Übersicht

I. Konzept

II. Konkurrenz

III. Vorteile

IV. Marketing

V. Finanzierung

VI. Rentabilität

VII. Zukunft



Quelle: [www.leanlap.ch.vu](http://www.leanlap.ch.vu)



- Übersicht
- I. Konzept
- II. Konkurrenz
- III. Vorteile
- IV. Marketing
- V. Finanzierung
- VI. Rentabilität
- VII. Zukunft

# Finanzierung

**200.000 € Investitionsvolumen**

**- 40.000 € Eigenkapital**

---

**160.000 € Finanzierungsbedarf**

**Startgeld Baden-Württemberg  
Kredit (Sparkasse): 160.000 €**

Laufzeit: 20 Jahre  
Zinssatz: 4,3 %

3 Jahre tilgungsfrei  
Ab 4. Jahr Tilgung: 1031 € Monat

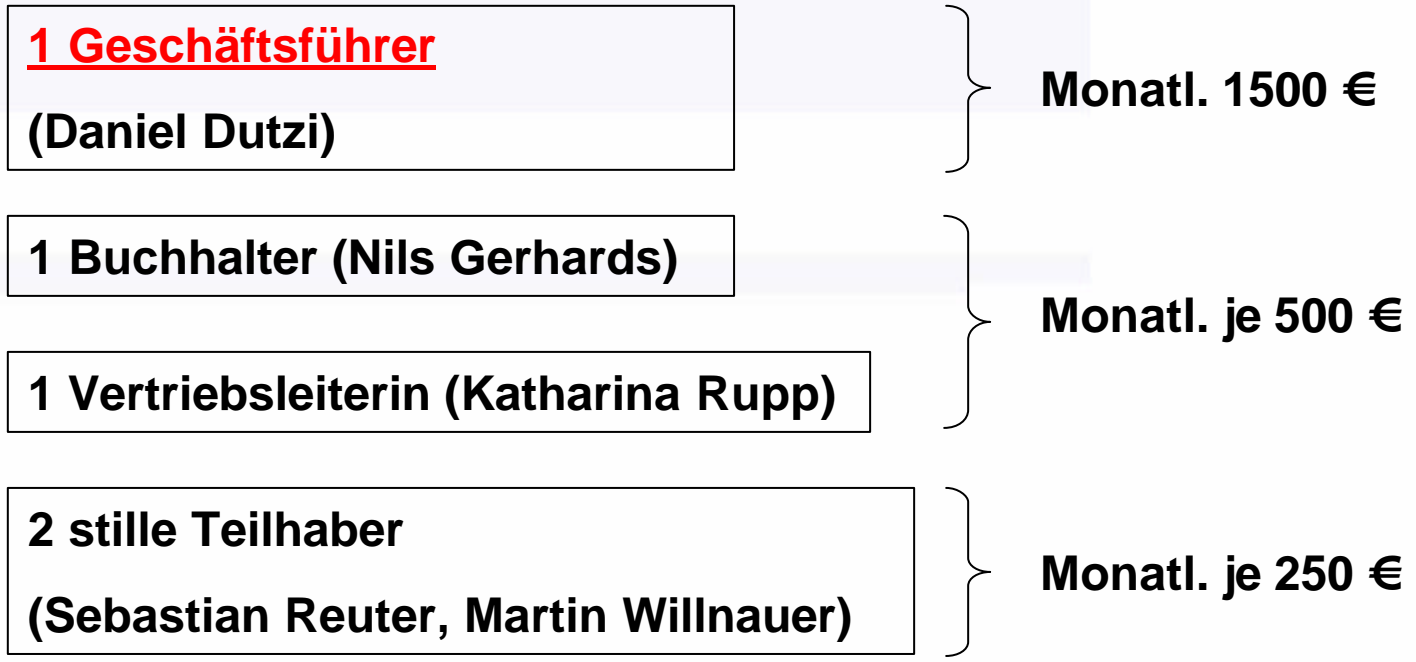
Quelle: Team A

Übersicht

- . Konzept
- I. Konkurrenz
- II. Vorteile
- V. Marketing
- > V. Finanzierung
- VI. Rentabilität
- VII. Zukunft

# Gesellschaftsform

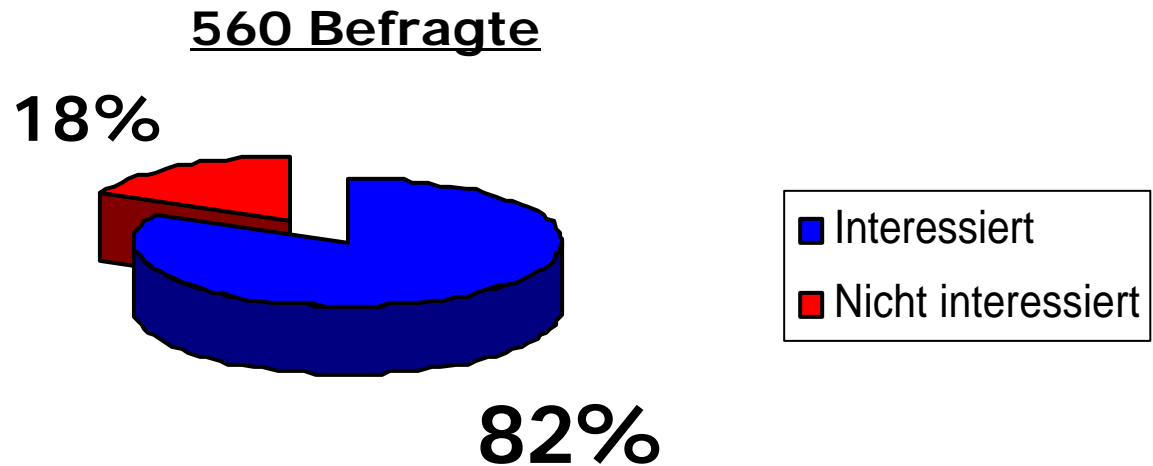
## Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)



Quelle: Team A

- Übersicht
- I. Konzept
- II. Konkurrenz
- III. Vorteile
- IV. Marketing
- V. Finanzierung
- VI. Rentabilität
- VII. Zukunft

## Unsere möglichen Kunden



Quelle: Team A

Übersicht

. Konzept

I. Konkurrenz

II. Vorteile

V. Marketing

7. Finanzierung

VI. Rentabilität

VII. Zukunft

## Fallberechnung – Grundvoraussetzungen

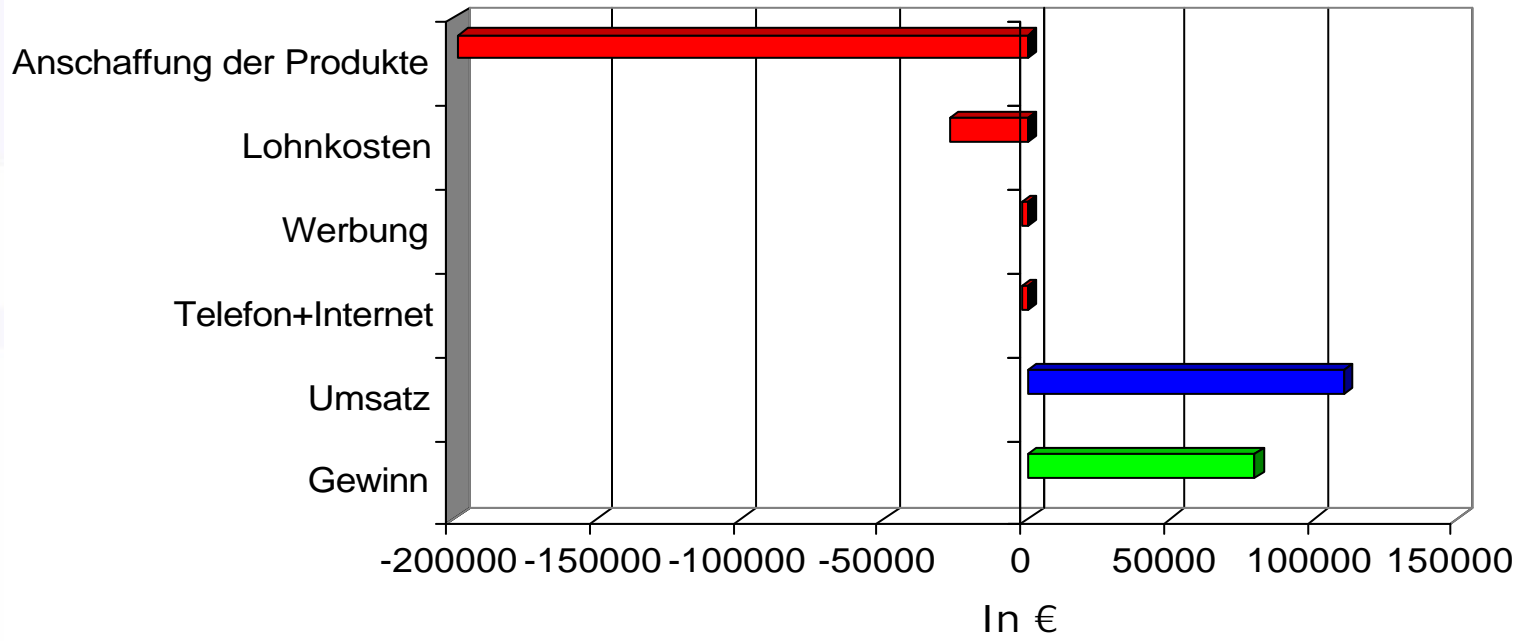
- Mindestabnahmemenge von 280 Geräten
- Tilgung des Kredits ab dem 4. Jahr
- Kompletter Verkauf der Geräte nach Ablauf der Leasingfrist
- Komplette Neuanlage des erwirtschafteten Gewinns

Quelle: Team A

Übersicht

- . Konzept
- I. Konkurrenz
- II. Vorteile
- V. Marketing
- VII. Finanzierung
- VI. Rentabilität
- VIII. Zukunft

# GuV (1. Jahr Probable Case)

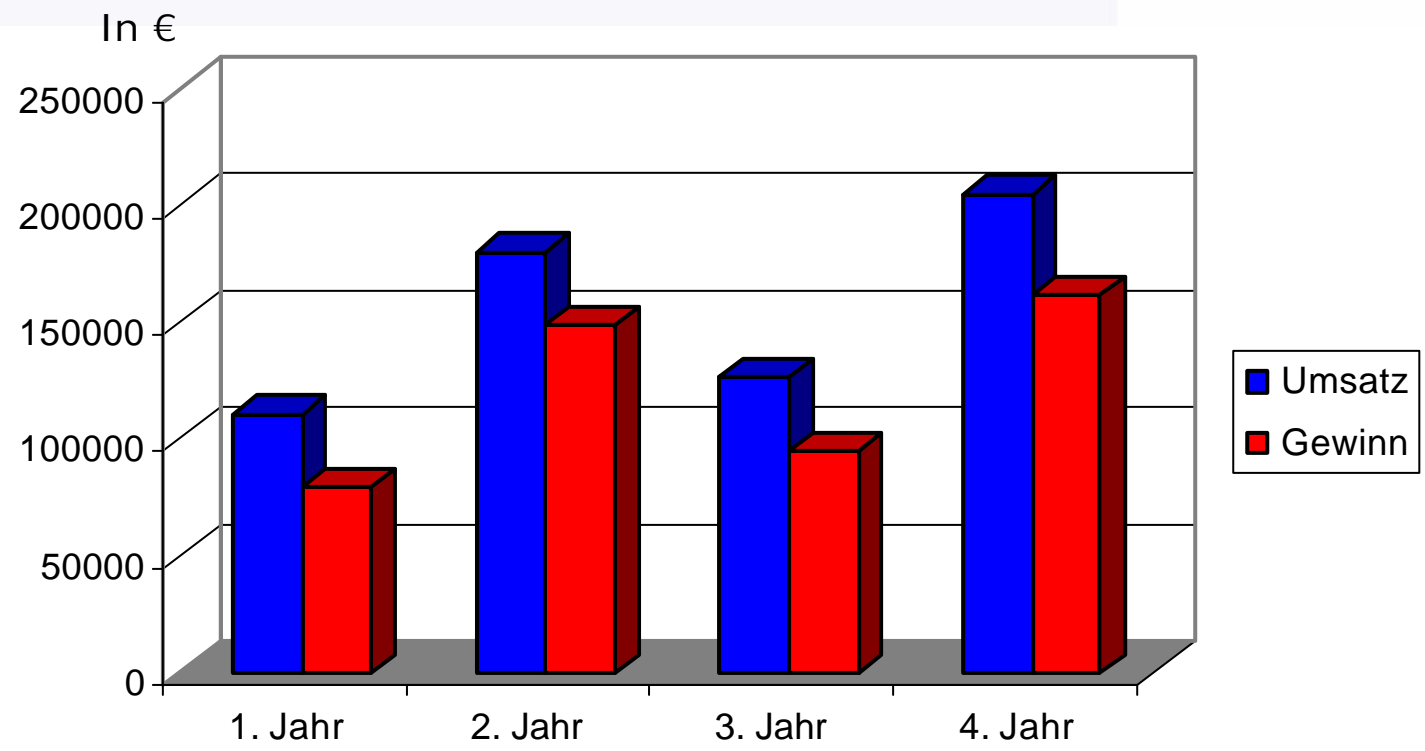


Quelle: Team A



- Übersicht
- . Konzept
- I. Konkurrenz
- II. Vorteile
- V. Marketing
- . Finanzierung
- > VI. Rentabilität
- VII. Zukunft

### Probable Case

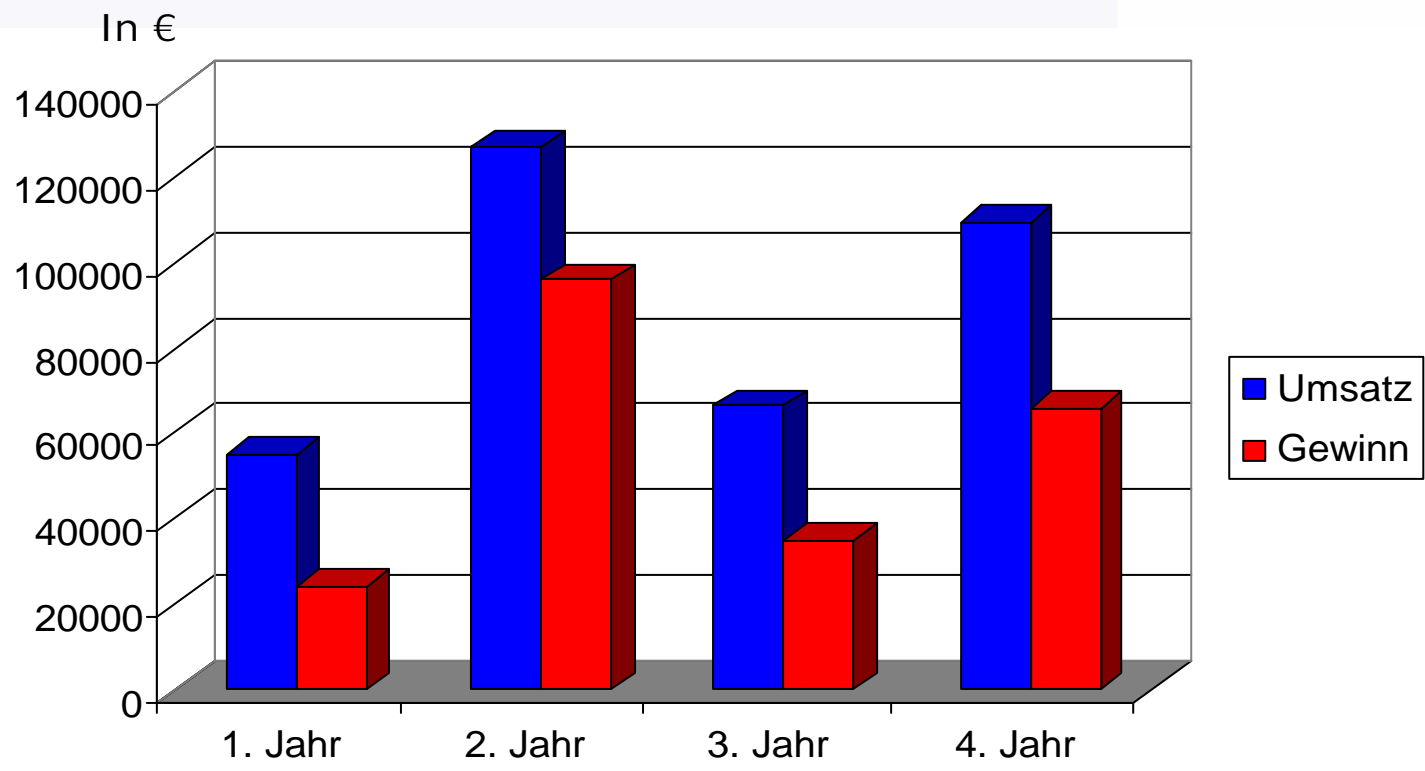


Quelle: Team A



- Übersicht
- . Konzept
- I. Konkurrenz
- II. Vorteile
- V. Marketing
- VII. Finanzierung
- VI. Rentabilität
- VIII. Zukunft

### Worst Case



Quelle: Team A

Übersicht

I. Konzept

II. Konkurrenz

III. Vorteile

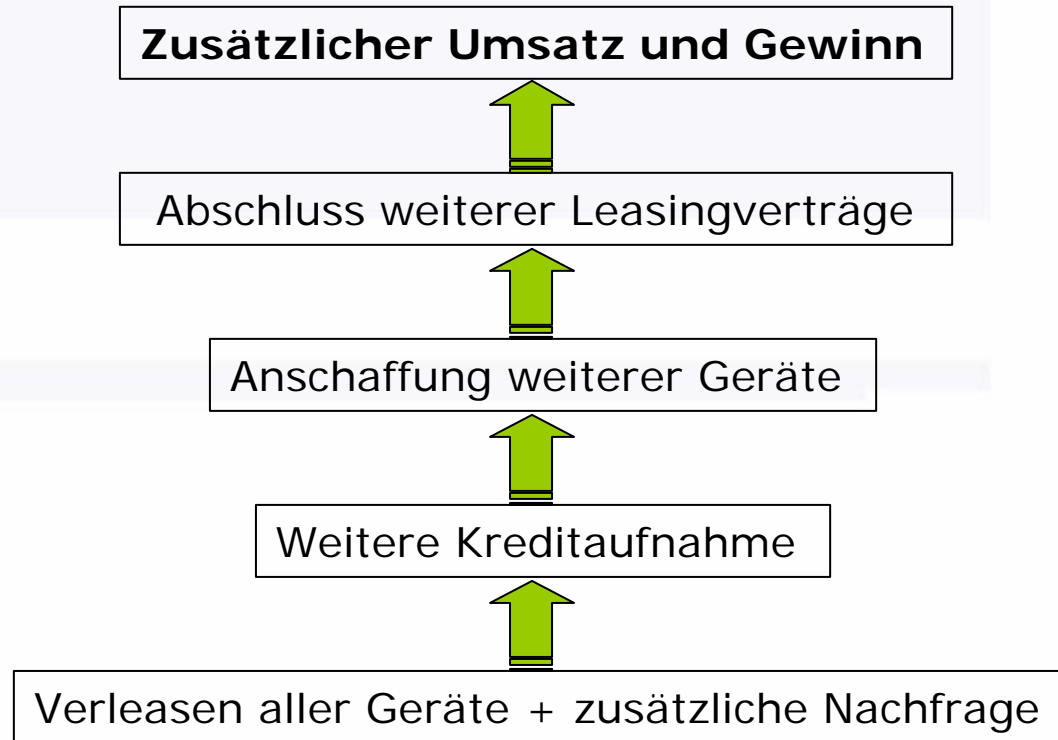
IV. Marketing

V. Finanzierung

VI. Rentabilität

VII. Zukunft

## Best Case



Quelle: Team A

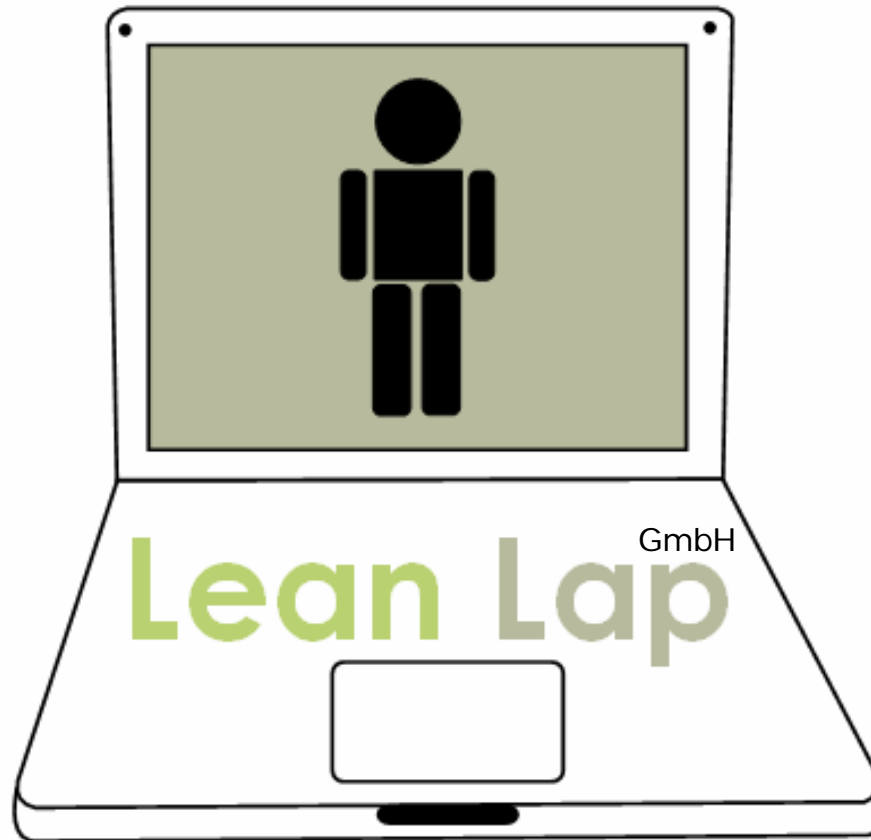
Übersicht

- . Konzept
- I. Konkurrenz
- II. Vorteile
- V. Marketing
- VII. Finanzierung
- VIII. Rentabilität
- > VII. Zukunft

## Expansionsmöglichkeiten

- Franchise - Unternehmen in B...
- Verschiedene Tastaturen
- Beamer – Verleih
- Digitalkamera
- Leihgerät
- Fortbildungen
- Erweiterung in ständische Unternehmen
- Erweiterung in weitere Klassen / Schulen
- evtl. Kooperation mit der Landesregierung

Quelle: Team A



**... Technik von morgen für Schüler von heute !**