



DOUGLAS HOLDING



Douglas-Holding AG

Liegt die Zukunft im
Ausland?

Präsentation von

Tatjana und Nadja Micheilis, Christoph Osterheld, Tobias Gieser
und Dominik Schwarz



Übersicht

I. Geschichte

II. Sparten

III. Expansion

IV. Bilanz

V. Ausblick



Übersicht:

Geschichte

Geschichte

- **1821** Gründung der Parfümerie- und Seifenfabrik »J.S. Douglas Söhne« in Hamburg

Sparten

- **1949** Gründung Hussel Süßwarenfilialbetrieb GmbH,

Expansion

- **1962** Umwandlung in Hussel AG

Bilanz

- **1969** Erwerb der Parfümerie Douglas

Ausblick

- **1976** Umfirmierung von Hussel AG in Hussel Holding AG

- **1989** Namensänderung der Gesellschaft in **Douglas Holding AG**

Übersicht:

Sparten

Geschichte

Parfüm

Schmuck

Mode

Bücher

Süßware

Sparten



Appelrath-Cüpper



Expansion



Bilanz

GOLD MEISTER



Ausblick



Übersicht:

Geschichte

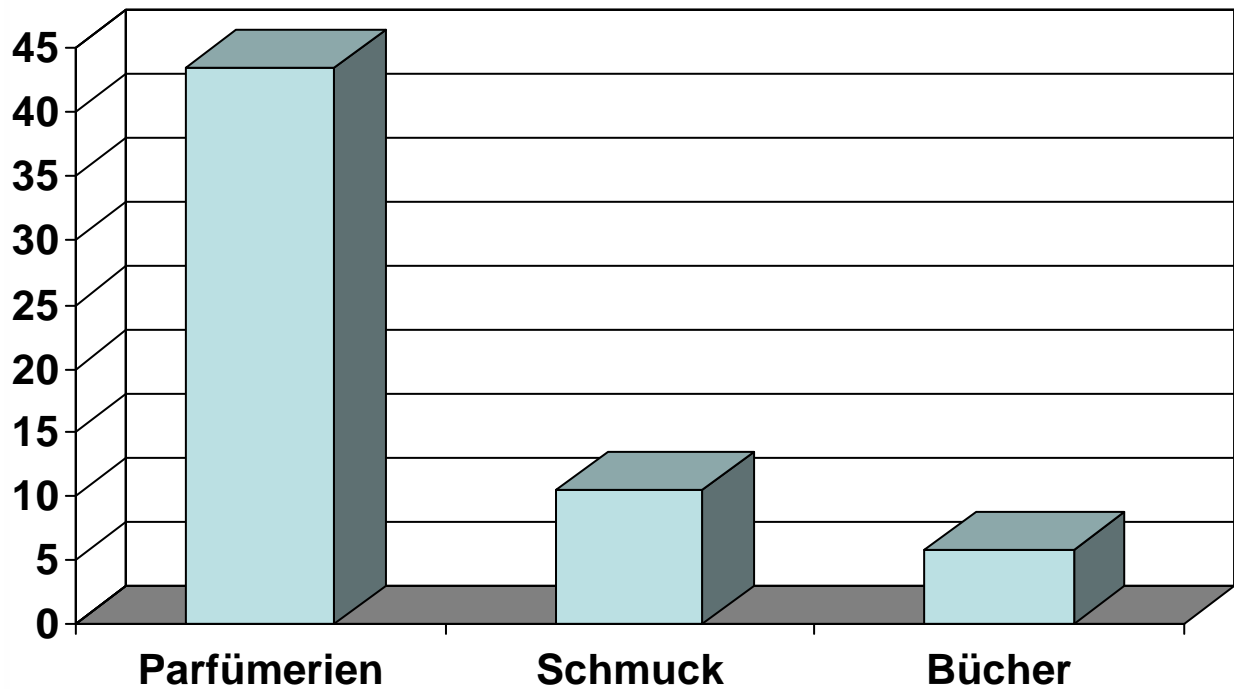
Sparten

Expansion

Bilanz

Ausblick

Parfüm als Schwerpunkt?



Investitionen in Mio. € 2003

Übersicht:

Geschichte

Sparten

Expansion

Bilanz

Ausblick

Zusammenarbeit der Geschäftsbereiche

- Platzeinsparung
- günstige Ladenflächen
- geringes Angebot an geeigneten Ladenflächen
- Spartensouveränität

Ziele der Holding:

- bestmögliche Beratung
- Käuferloyalität
- Innovation

Übersicht:

Geschichte

Sparten

Expansion

Bilanz

Ausblick

Wo ist Douglas-Holding vertreten?



Deutschland

Dänemark

Frankreich

Italien

Monaco

Niederlande

Österreich

Polen

Portugal

Russland

Slowenien

Schweiz

Spanien

Ungarn

USA

Übersicht:

Vergleich: Deutschland - Ausland

Geschichte

- über 1500 Fachgeschäfte, davon 416 im Ausland

Sparten

- über 90% der ausländischen Filialen sind Parfümerien

Expansion

? Warum?

- Hüssel-Team nicht groß genug

Bilanz

- Nachfrage nach Schmuck und Süßwaren im Ausland zu gering

Ausblick

- logistische Probleme bei Auslandshandel mit Büchern

Übersicht:

Geschichte

Sparten

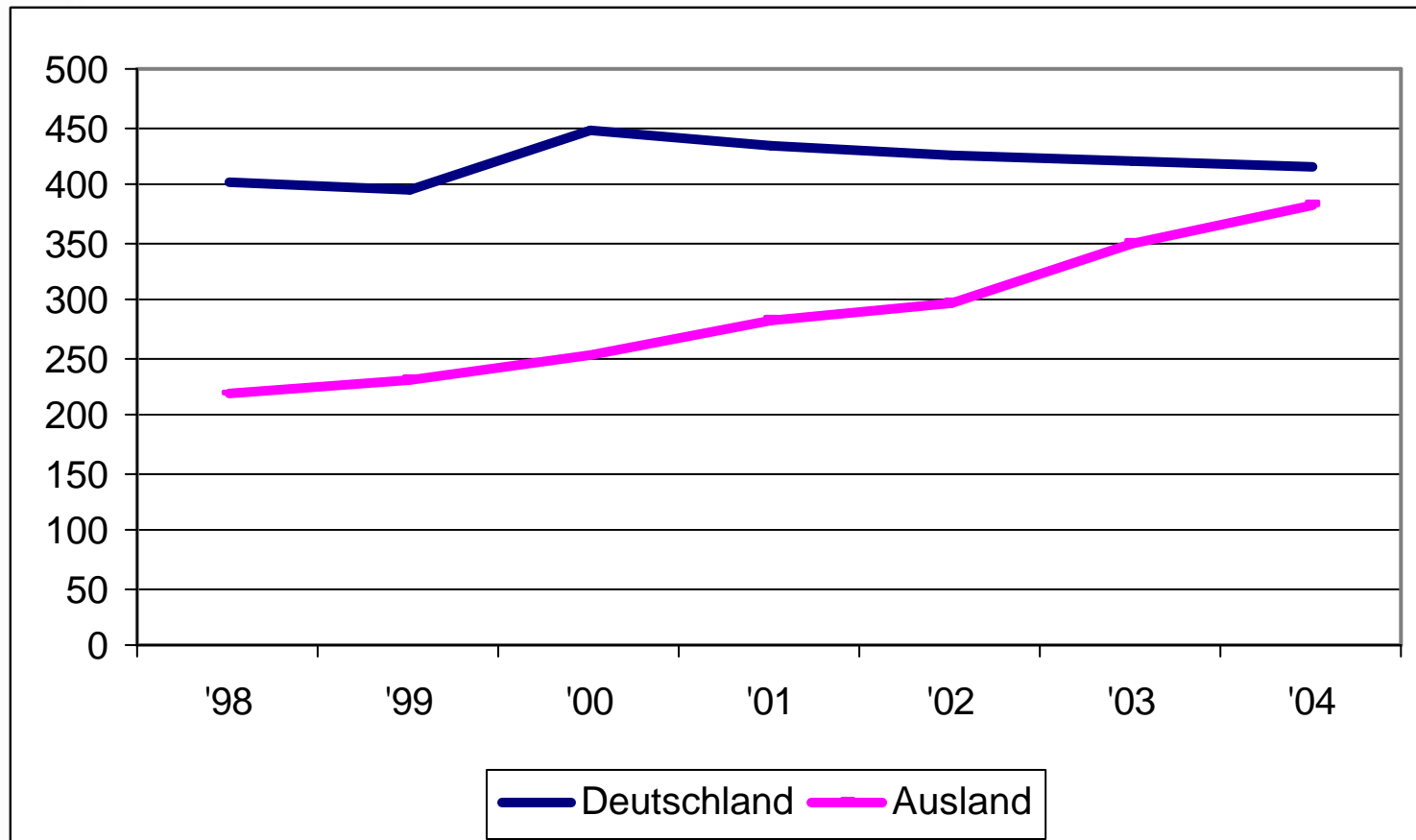
Expansion

Bilanz

Ausblick

Löst das Ausland das Inland ab?

Filialentwicklung



Übersicht:

Geschichte

Sparten

Expansion

Bilanz

Ausblick

Erfolge im Ausland

- Parfümerien festigen Marktführerschaft in Europa
 - Umsatzrückgang in Deutschland um 1,1%
 - Umsatzsteigerung im Ausland um 8,6%
 - 40% des Gesamtumsatzes wird im Ausland erwirtschaftet

- Thalia-Gruppe ist stark gewachsen
 - Umsatzsteigerung in Deutschland um 9,3%
 - Umsatzsteigerung im deutschsprachigen Ausland um 14%

Übersicht:

Geschichte

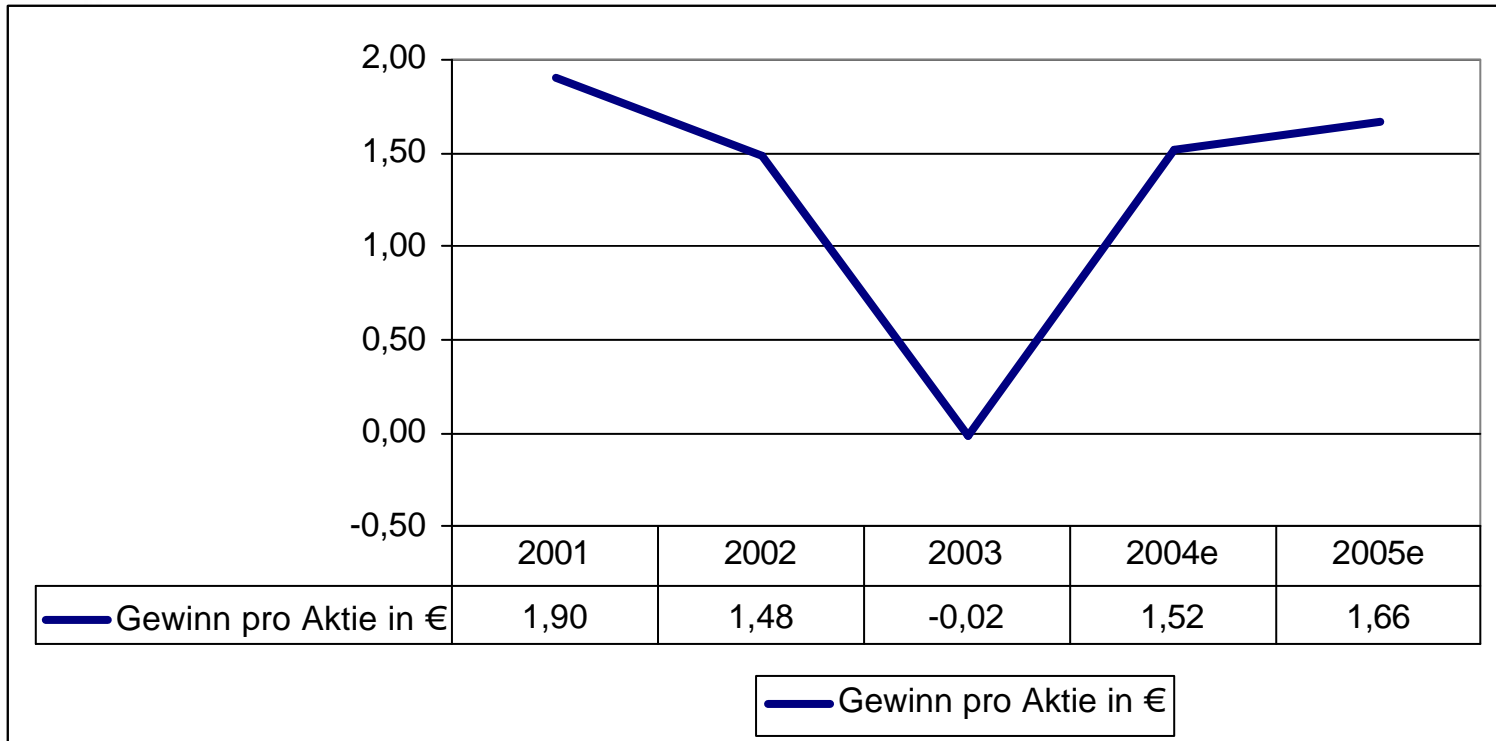
Sparten

Expansion

Bilanz

Ausblick

Reingewinn pro Aktie



Übersicht:

Geschichte

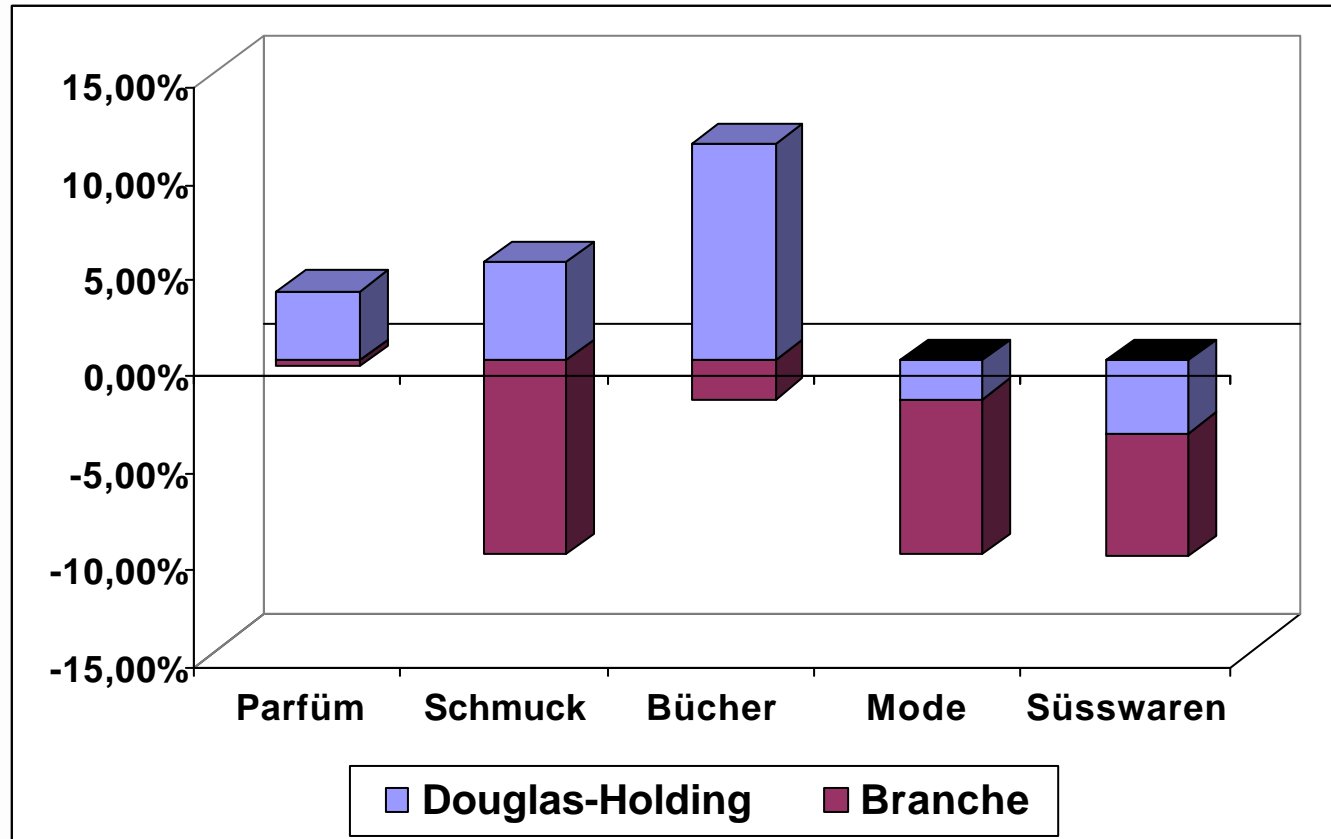
Sparten

Expansion

Bilanz

Zukunft

Umsatzgewinn/-fehlbetrag



Übersicht:

Ausblick

Geschichte

Wie wird Douglas sich in Zukunft verhalten?

- weiterer Ausbau aller Bereiche, insbesondere Parfümerien, Schmuck und Bücher
- Voraussichtlich keine weiteren Übernahmen

Sparten

Expansion

Liegt die Zukunft im Ausland?

Bilanz

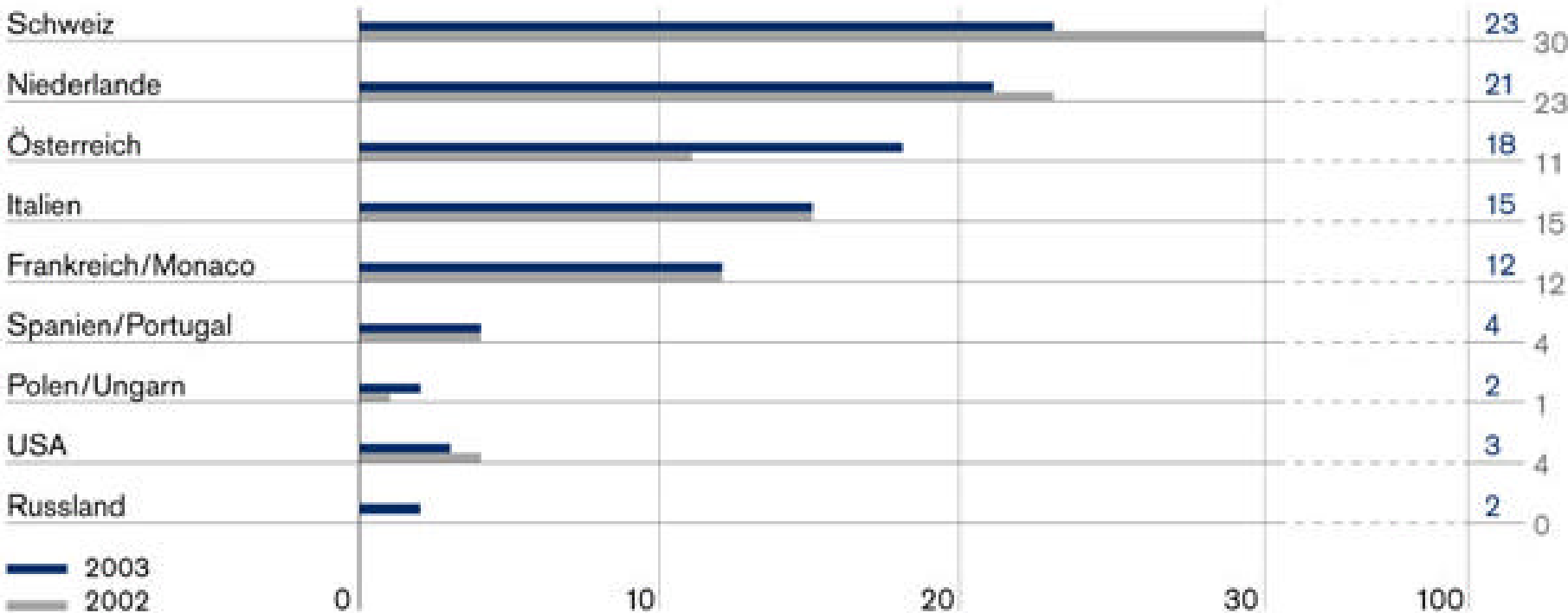
? Ja, denn

- Verlagerung ins Ausland bringt Stabilität und Unabhängigkeit vom deutschen Markt
- Im Ausland lassen sich größere Gewinne erzielen

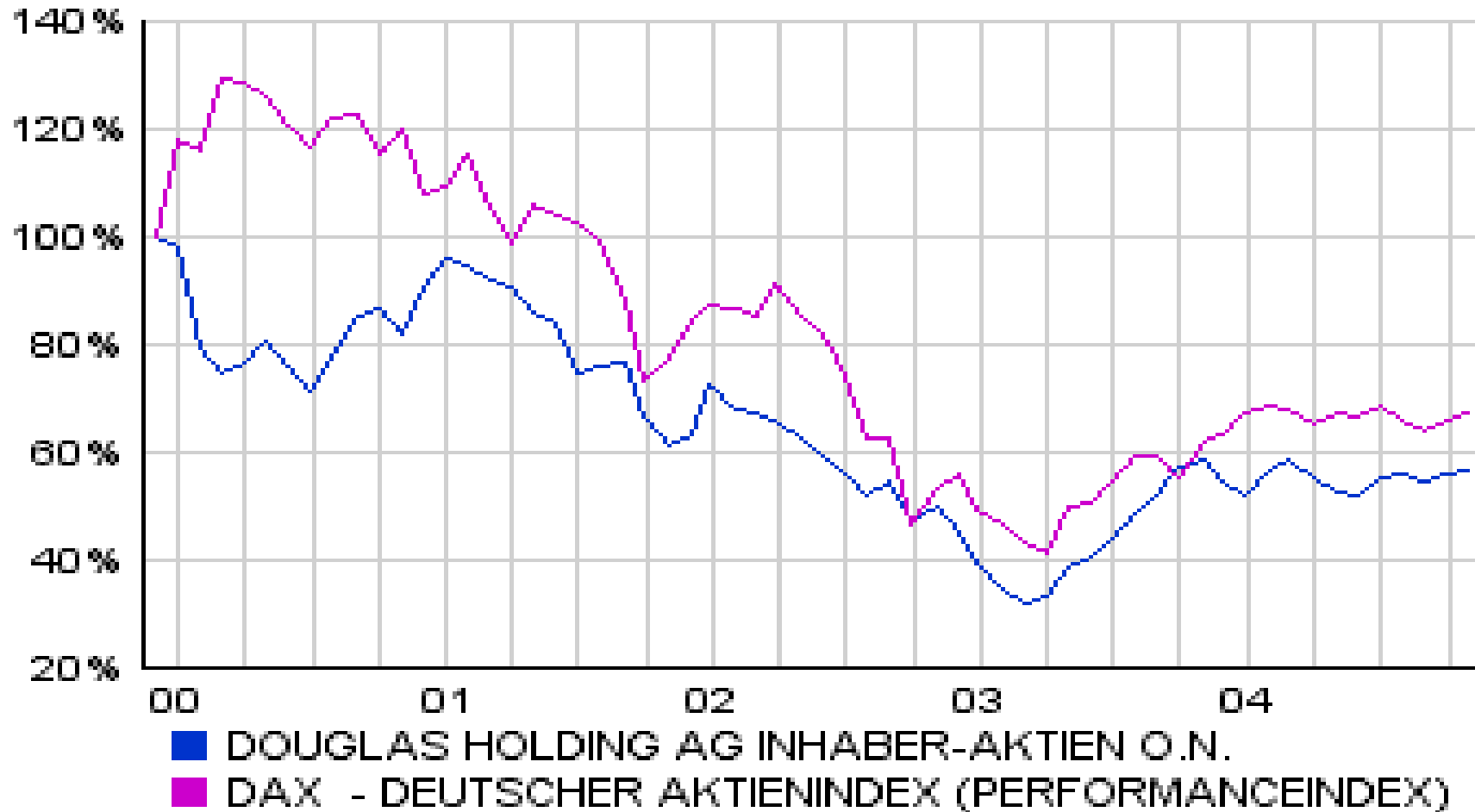
Ausblick

Backup

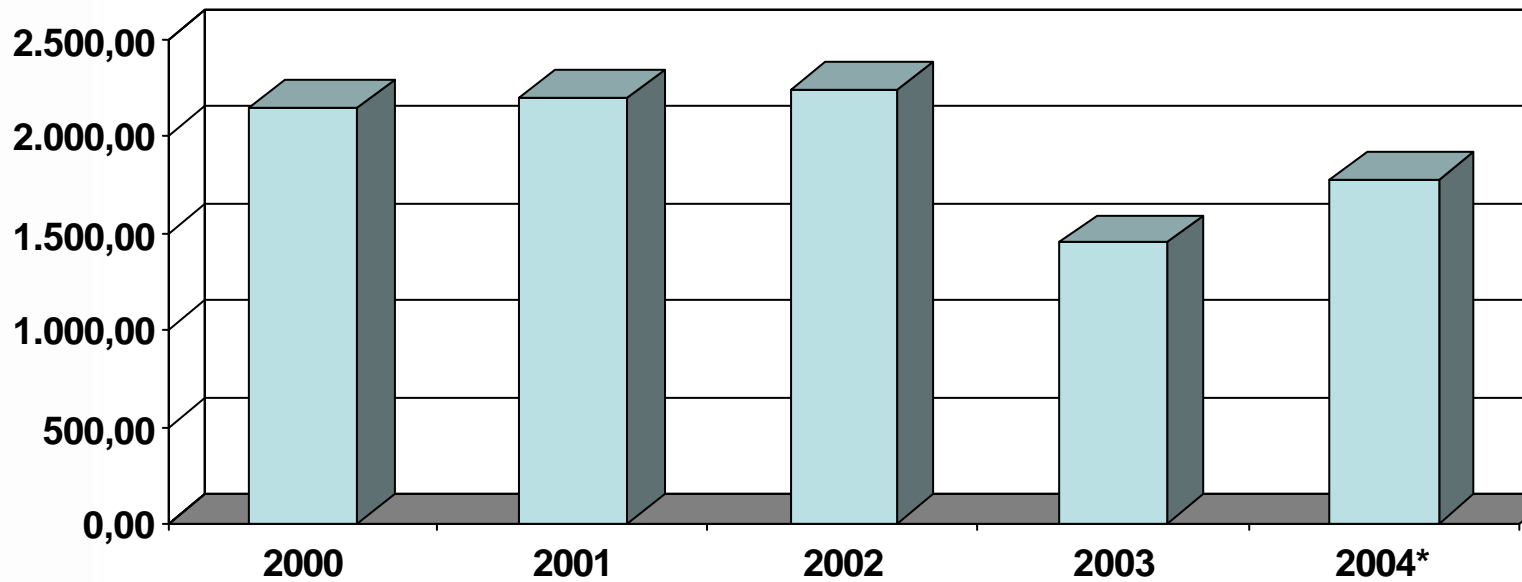
Anteile der Länder am Auslandsumsatz
in Prozent



Backup



Umsatz der Holding in Mio. Euro



***Prognose**

Umsatz der einzelnen Sparten in Mio. Euro

